



СИЛАБУС КУРСУ КВАЛІФІКАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**
Спеціальність: **022 «Дизайн»**
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **IV**
семестр: **VI**

Кількість кредитів: **4**
мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП: к.п.н. **Цідило Ірина Ігорівна**

Контактна інформація: iryna8tsidylo@gmail.com +380 67 705 7114

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни – перевірка та оцінка якості підготовки студентів спеціальності «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» через комплексне завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки студента і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв'язування конкретних творчих, художніх, соціальних та виробничих завдань.

Завдання вивчення дисципліни: поглиблення, систематизація та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь студента; виявлення його здатності обирати і аналізувати проєктну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення; застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій; напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи студента у використанні методики проєктування; визначення рівня підготовленості студента до самостійної практичної роботи, творчого розв'язання завдань художньо-проєктної діяльності.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Години (лек. / практ) | Тема | Результати навчання | Завдання |
|-----------------------------|------|---------------------|----------|
|-----------------------------|------|---------------------|----------|

| | | | |
|--------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| - / 20 | Етапи підготовки та виконання кваліфікаційного проєкту | <p><i>Знати:</i> вибір теми кваліфікаційного проєкту; вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації; підготовка проєктних пропозицій; виконання складових частин кваліфікаційного проєкту (робоче проєктування); ознайомлення викладача з усіма частинами кваліфікаційного проєкту з метою його оцінки.</p> <p><i>Вміти:</i> ознайомитись з етапами та особливостями виконання кваліфікаційного проєкту.</p> | Підготовка демонстраційної графіки. |
| - / 20 | Вивчення інформаційних джерел | <p><i>Знати:</i> демонстраційна графіка; пояснювальна записка; макетна частина.</p> <p><i>Вміти:</i> продемонструвати рівень проєктно-художньої підготовки дизайнера у макетній частині; теоретично дослідити цілі, методи та результати виконання кваліфікаційного проєкту, відобразити роботу дизайнера на всіх етапах виконання кваліфікаційного проєкту, висвітлити відповідність авторської концепції формотворення та композиційного рішення об'єктів методичним вимогам у пояснювальній записці</p> | Написання пояснювальної записки. |
| - / 20 | Критерії оцінки кваліфікаційних проєктів | <p><i>Знати:</i> теоретичний та художній рівень проєкту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практична значимість висновків та пропозицій.</p> <p><i>Вміти:</i> визначати теоретичний та художній рівень проєкту; аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.</p> | Підготовка макетної частини проєкту |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Hekkert P., Cila N. Handle with care! Why and how designers make use of product metaphors. *Design Studies*. September 2015. Volume 40. P. 196-217. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2015.06.007>

2. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and decoding visual information using computer graphics. *Modern digital technologies and innovative teaching methods: experience, trends, perspectives: materials of the IX International Scientific and Practical Internet Conference*

(Ternopil, 10-11 november, 2022). Ternopil, 2022. P. С. 95-98.

3. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.

4. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.

5. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.

6. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.

7. Синепупова Н. *Композиція: Тотальний контроль*. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.

8. Склярєнко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.

9. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. (Київ, 22 квіт. 2021 р.). Київ: КНУТД, 2021. С. 95-98.

Інтернет-ресурси

1. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOMX0111juYW

2. Цідило І. Художнє проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715>

3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/>

4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудlach, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111>

5. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудlach, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1742739709244789>

6. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудlach, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог URL: <https://www.facebook.com/reel/1014840325741251>

7. Студенти-графіки факультету мистецтв ТНПУ представили нові образи соціальної реклами. Офіційний сайт ТНПУ ім. В. Гнатюка URL: https://tnpu.edu.ua/news/5540/?sphrase_id=55496

8. Соціальна реклама «Час не мовчати». Виконала студентка групи Д-27 Кудlach Ірина; Соціальна реклама «Квадратна ізоляція». Виконала студентка групи Д-27 Гамуляк Соломія, 2021. Офіційна сторінка Кафедри образотворчого мистецтва, дизайну, та методики їх навчання URL: <https://www.facebook.com/share/p/ukbErufxE2nkZWIA/>

9. Соціальна реклама «Сучасна українська культура». Виконала студентка групи Д-27 Волковам Марія, 2021. Офіційна сторінка Кафедри образотворчого мистецтва, дизайну, та методики їх навчання URL: <https://www.facebook.com/share/p/YSYdHWCzsW9P18Hw/>

Соціальна реклама «Аб'юзивні стосунки». Виконала студентка групи Д-27 Балан Наталія, 2021. Офіційна сторінка Кафедри образотворчого мистецтва, дизайну, та методики їх навчання URL: <https://www.facebook.com/share/p/QGBcvZRC4M3BRWt8/>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття). Пропуски практичних (лабораторних) занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою "0" та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій та шляхом виконання завдань в системі Moodle. Модульний контроль планується на половині проведених занять. Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час.

КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

| Модуль 1 | | Модуль 2 | | Модуль 3 | Модуль 4 | Модуль 5 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 10% | 10% | 10% | 10% | 5% | 15% | 40% |
| Поточне оцінювання | Модульний контроль 1 | Поточне оцінювання | Модульний контроль 2 | Тренінги | Самостійна робота | Екзамен |
| 1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (3 теми, 7 завдань – 7 оцінок). | | 1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять(2 теми, 7 завдань – 7 оцінок). | | Створення демонстраційних та презентаційних матеріалів кваліфікаційного проекту (5% балів) | Оцінювання демонстраційної графіки проекту. (15% балів) | Оцінювання представлення кваліфікаційного проекту (40% балів) |
| 2. Модульний контроль 1 проводиться на 7 лабораторному занятті. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання 7 | | 2. Модульний контроль 2 проводиться на 14 лабораторному занятті. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання 7 | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|
| практичних завдань, що в сумі мають 20% балів. | завдань, що в сумі мають 20% балів. | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|

Шкала оцінювання:

| За шкалою ЗУНУ | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 90–100 | відмінно | A (відмінно) |
| 85–89 | добре | B (дуже добре) |
| 75–84 | | C (добре) |
| 65–74 | задовільно | D (задовільно) |
| 60–64 | | E (достатньо) |
| 35–59 | незадовільно | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1–34 | | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом) |

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

| № п/п | Найменування | Номер теми |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 | Мультимедійний проектор | 1-3 |
| 2 | Проекційний екран | |
| 3 | Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome) | |
| 4 | Наявність доступу до мережі Інтернет | |
| 5 | Персональні комп'ютери, ноутбук. | |
| 6 | Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності) | |
| 7 | Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності) | |
| 8 | Програмне забезпечення: ОС Windows | |
| 9 | Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.) | |