

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету  
Оксана ГОМОТЮК

2024р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інституту  
Святослав ПИТЕЛЬ

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Кваліфікаційне проєктування»  
ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань – 02 Культура та мистецтво  
спеціальність – 022 Дизайн  
освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»

кафедра архітектури та дизайну

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Пр. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	4	7	-	60	4	8	48	120	7
Заочна	4	7	-	60	4	8	48	120	7

Зав. каф. *[Підпис]*

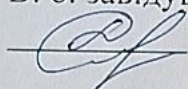
Тернопіль – ЗУНУ  
2024

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура та мистецтво» спеціальності 022 «Дизайн» затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26.05.2021 року).

Робочу програму склала старший викладач кафедри архітектури та дизайну, к.пед.н., старший викладач **Цідило Ірина Ігорівна**.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектури та дизайну, протокол № 1 від 02.09.2024 р.

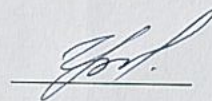
В. о. завідувача кафедри архітектури та дизайну, д.архітектури, професор



**Дячок Оксана МIRONІВНА**

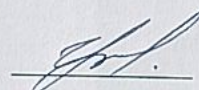
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Дизайн» протокол № 1 від 24.08.2024 р.

Керівник групи  
забезпечення спеціальності  
к.пед.н, старший викладач



**Ірина Цідило**

Гарант ОПП «Графічний дизайн»  
к.пед.н, старший викладач



**Ірина Цідило**

## СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “Кваліфікаційне проєктування”

### 1. Опис дисципліни “Кваліфікаційне проєктування”

Дисципліна “Кваліфікаційне проєктування”	Галузь знань, спеціальність, ОПП, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	галузь знань – 02 «Культура та мистецтво»	<b>Статус дисципліни</b> нормативна  <b>Мова навчання</b> українська
Кількість залікових модулів – 5	спеціальність – 022 «Дизайн»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i>  Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 7</i>
Кількість змістових модулів – 1	Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»	Лекції: <i>Денна – 0 год.</i> <i>Заочна – 0</i>  Практичні заняття: <i>Денна – 60 год.</i> <i>Заочна – 60</i>
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 48 год.</i> <i>Заочна – 48</i>  Тренінг – 8 год. Індивідуальна робота : <i>Денна – 4</i>
Тижневих годин – з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

## **2. Мета і завдання дисципліни «Кваліфікаційне проєктування»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни.**

*Мета вивчення дисципліни* – перевірка та оцінка якості підготовки студентів спеціальності «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» через комплексне завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки студента і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв'язування конкретних творчих, художніх, соціальних та виробничих завдань.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

- 1) поглиблення, систематизація та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь студента;
- 2) виявлення його здатності обирати і аналізувати проєктну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення;
- 3) застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій;
- 4) напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи студента у використанні методики проєктування;
- 5) визначення рівня підготовленості студента до самостійної практичної роботи, творчого розв'язання завдань художньо-проєктної діяльності.

### **2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.**

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ПК01. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

ПК01. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

ПК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

ПК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

ПК04. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.

ПК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.

ПК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

ПК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

ПК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

## **2.4. Передумови для вивчення дисципліни.**

Набуття студентами компетентності з курсу можливе за актуалізації їхніх знань з курсів «Комп'ютерна графіка», «Композиція в дизайні», «Рисунок», «Живопис», «Історія та теорія української та світової культури».

## **2.5. Результати навчання.**

РН01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях

РН03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

РН04. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

РН07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробленнях у художньо-проектних вирішеннях.

РН09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

РН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

РН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

РН13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати еко-культуру засобами дизайну.

РН14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

РН15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етно-дизайну у мистецьких практиках.

РН17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

РН18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

РН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

РН23. Знати принципи та методи застосування графічного дизайну для створення регіонально- та національно-орієнтованого дизайн-продукту

## **3. Програма навчальної дисципліни:**

### ***Змістовий модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ***

#### **Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційного проекту**

Вибір теми кваліфікаційного проекту. Вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації. Підготовка проектних пропозицій. Виконання складових частин кваліфікаційного проекту (робоче проектування).

Ознайомлення викладача з усіма частинами кваліфікаційного проєкту з метою його оцінки.

## **Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційного проєкту**

Демонстраційна графіка. Пояснювальна записка. Макетна частина

## **Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційних проєктів**

Теоретичний та художній рівень проєкту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практична значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

## **4. Структура залікового кредиту**

### **з дисципліни «Кваліфікаційне проєктування»**

(денна та заочна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції	Пр. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
<b>Змістовий модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ</b>						
Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційного проєкту	-	20	16	4	8	Поточне оцінювання
Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційного проєкту	-	20	16			
Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційних проєктів	-	20	16			
<b>Разом 120</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	

## **5. Тематика практичних занять**

(денна форма)

### **Практичне заняття № 1 «Етапи підготовки та виконання кваліфікаційного проєкту»**

**Мета:** ознайомитись з етапами та особливостями виконання кваліфікаційного проєкту.

**Практичні завдання:**

**1. Вибір теми кваліфікаційного проєкту відбувається в межах поставленого викладачем завдання.**

**2. Вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації:**

- підготовка завдання на дизайн-розробку, в якому подається зміст розробки, погоджуються умови і терміни виконання;
- дослідження та оцінка проблеми;
- пошук та систематизація інформації за темою проєкту (формування джерелознавчої бази на основі різних інформаційних джерел);
- складання списку використаних джерел;
- формулювання проблем у проєктуванні графічних об'єктів, що виникають перед дизайнером;

- обґрунтування доцільності та актуальності проєкту на основі аналізу, узагальнення та систематизації зібраного матеріалу (формування вступної частини пояснювальної записки);

- вибір аналогів, прототипів та проведення їх дизайн-аналізів: художньо-графічного, структурно-композиційного, функціонального та художньо-образного.

### **3. Підготовка проєктних пропозицій:**

- розробка авторської концепції формотворення об'єкта кваліфікаційного проєктування та методи втілення задуму;

- визначення обсягу та характеру виконання проєкту на основі аналізу аналогів та прототипів;

- підготовка проєктних ескізів для створення візуального ряду пропозицій майбутнього вигляду об'єкта (студент повинен запропонувати не менше трьох варіантів художньо-графічних пропозицій, які відрізняються між собою концепціями);

- підбір художніх засобів композиції, вибір методів та технологій втілення проєктної ідеї.

### **4. Виконання складових частин кваліфікаційного проєкту (робоче проєктування):**

- відбір найбільш вдалого варіанта образного рішення теми проєкту та погодження результатів пошуку із викладачем;

- остаточне формулювання завдання на дизайн-розробку;

- остаточне узгодження графічного рішення об'єктів проєктування та визначення графічних засобів для виконання;

### **5. Ознайомлення викладача з усіма частинами кваліфікаційного проєкту з метою його оцінки**

#### ***Завдання для самостійного опрацювання:***

1. Підготовка демонстраційної графіки.

### **Практичне заняття № 2 «Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційного проєкту»**

**Мета:** продемонструвати рівень проєктно-художньої підготовки дизайнера у макетній частині; теоретично дослідити цілі, методи та результати виконання кваліфікаційного проєкту, відобразити роботу дизайнера на всіх етапах виконання кваліфікаційного проєкту, висвітлити відповідність авторської концепції формотворення та композиційного рішення об'єктів методичним вимогам у пояснювальній записці;

#### **Практичні завдання:**

- 1) виконання графічної частини кваліфікаційного проєкту відповідно до вимог;

- 2) відобразити структуру та зміст пояснювальної записки відповідно до рекомендованих складових частин пояснювальної записки до кваліфікаційного проєкту, виконати загальні вимоги до оформлення пояснювальної записки;

- 3) виконати макетну частину проєкту.

#### ***Завдання для самостійного опрацювання:***

1. Написання пояснювальної записки.

### **Практичне заняття № 3 «Критерії оцінки кваліфікаційних проєктів»**

**Мета:** навчити студентів визначати відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу якість виконання кваліфікаційного проєкту за шкалою оцінювання ECTS що співвідноситься із оцінкою за системою, запровадженою в ЗУНУ.

**Практичні завдання:**

- 1) визначати теоретичний та художній рівень проєкту, графічну підготовку представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практичну значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

**Завдання для самостійного опрацювання:**

1. Підготовка макетної частини проєкту

**6. Самостійна робота студента**

**Мета:** формування уміння розробляти якісні демонстраційні та презентаційні матеріали кваліфікаційного проєкту

**Завдання:**

1. Створення презентаційних матеріалів.

*Критерії оцінювання:* теоретичний та художній рівень проєкту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію.

**7. Тренінг з дисципліни “Презентація та донесення ідей”**

**Основна мета тренінгу** – формування уміння представлення ідеї кваліфікаційного проєкту для оприлюдненого захисту та державної атестації.

**Завдання тренінгу:**

1. Представлення та кваліфікаційного проєкту

**8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Художнє проектування» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне оцінювання виконаних практичних завдань;
- демонстраційна графіка, презентація;
- екзамен.

**9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Дизайн-проектування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (14 занять,		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (16 занять,		Створення презентаційних матеріалів кваліфікаційного проєкту	Оцінювання демонстраційної графіки кваліфікаційного проєкту	Оцінювання представлення макетної частини кваліфікаційного проєкту



пояснювальна записка - 1 оцінка).	демонстраційна графіка - 1 оцінка).	(5% балів)	(15% балів)	(40% балів)
2. Модульний контроль 1 проводиться на 14 практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання пояснювальної записки (20% балів).	2. Модульний контроль 2 проводиться на 30 практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання демонстраційної графіки (20% балів).			

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### Критерії оцінювання:

1. Знання формальних характеристик: ідея, образ, форма, колір, композиція, шрифт; знання понять композиційна цілісність, кольорово-графічна виразність, узагальнення та умовність в передачі основного задуму; розуміння стилістичних особливостей.
2. Знання технологічних операцій комп'ютерної графічної програми; здатність до інтеграції естетичних та інформаційно-візуальних інновацій у навчальному дизайн-проектванні.
3. Уміння та навички візуалізувати проєктований об'єкт художньо-образними засобами в середовищі графічного редактора; вміння обирати програмні засоби для вирішення дизайн-образу, здатність до гнучкого та оригінального застосування комп'ютерної технології (актуальність, складність); вміння застосовувати можливості комп'ютерних графічних інструментів як художньо-виражальні засоби.
4. Уміння визначати рівень власної готовності до використання комп'ютерних технологій у професійній діяльності; уміння аналізувати ступінь відповідності результату поставленій меті.

## 10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
-------	--------------	------------

1	Мультимедійний проектор	1-3
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Hekkert P., Cila N. Handle with care! Why and how designers make use of product metaphors. *Design Studies*. September 2015. Volume 40. P. 196-217. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2015.06.007>

2. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and decoding visual information using computer graphics. *Modern digital technologies and innovative teaching methods: experience, trends, perspectives: materials of the IX International Scientific and Practical Internet Conference (Ternopil, 10-11 november, 2022)*. Ternopil, 2022. P. С. 95-98.

3. Геллер С., Кваст С. *Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів*. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.

4. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. *Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова*. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.

5. Леонардо Н., Емброуз Г. *Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження*. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.

6. Леонардо Н., Емброуз Г. *Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей*. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.

7. Синєпупова Н. *Композиція: Тотальний контроль*. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.

8. Скляренко Н. *Соціальна реклама в контексті дизайну: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання*. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.

9. Цідило І. *Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. (Київ, 22 квіт. 2021 р.). Київ: КНУТД, 2021. С. 95-98.

### Інтернет-ресурси

1. Цідило І. *Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів*. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: [https://youtu.be/\\_MGI49Yrrko?si=f9smJOMX0111juYW](https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOMX0111juYW)

2. Цідило І. *Художнє проектування: дистанційний електронний курс у Moodle*. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715>

3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Iryna Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/>
4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Iryna Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111>
5. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Iryna Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1742739709244789>
6. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Iryna Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1014840325741251>
7. Студенти-графіки факультету мистецтв ТНПУ представили нові образи соціальної реклами. Офіційний сайт ТНПУ ім. В. Гнатюка URL: [https://tnpu.edu.ua/news/5540/?sphrase\\_id=55496](https://tnpu.edu.ua/news/5540/?sphrase_id=55496)
8. Соціальна реклама «Час не мовчати». Виконала студентка групи Д-27 Кудлач Ірина; Соціальна реклама «Квадратна ізоляція». Виконала студентка групи Д-27 Гамуляк Соломія, 2021. Офіційна сторінка Кафедри образотворчого мистецтва, дизайну, та методики їх навчання URL: <https://www.facebook.com/share/p/ukbErufxE2nkZWIA/>
9. Соціальна реклама «Сучасна українська культура». Виконала студентка групи Д-27 Волкова Марія, 2021. Офіційна сторінка Кафедри образотворчого мистецтва, дизайну, та методики їх навчання URL: <https://www.facebook.com/share/p/YSYdHWCzsW9P18Hw/>
10. Соціальна реклама «Аб'юзивні стосунки». Виконала студентка групи Д-27 Балан Наталія, 2021. Офіційна сторінка Кафедри образотворчого мистецтва, дизайну, та методики їх навчання URL: <https://www.facebook.com/share/p/QGBcvZRC4M3BRWt8/>