

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан соціально-гуманітарного
факультету
Оксана ГОМОТЮК
«30» _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
_____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор навчально-наукового
інституту новітніх
освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ
«30» _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

**з дисципліни «Кваліфікаційне проєктування»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 02 Культура та мистецтво
спеціальність – 022 Дизайн
освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»**

кафедра архітектури та дизайну

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Лр. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	4	7	16	45	4	4	51	120	7
Заочна	4	8	8	4	-	-	108	120	8

**Тернопіль – ЗУНУ
2024**

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура та мистецтво» спеціальності 022 «Дизайн» затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26. 05. 2021 року) зі змінами, до рішення Вченої ради (протокол №11 від 26.06.2024 р.).

Робочу програму склала старший викладач кафедри архітектури та дизайну, к.пед.н., старший викладач **Цідило Ірина Ігорівна**.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектури та дизайну, протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри архітектури та дизайну, д.архітектури., професор



Оксана ДЯЧОК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Дизайн» протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Керівник групи
забезпечення спеціальності
к.пед.н., ст..викл.



Ірина ЦДИЛО

Гарант ОП «Графічний дизайн»
к.пед.н., ст.викл.



Ірина ЦДИЛО

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “Кваліфікаційне проєктування”

1. Опис дисципліни “Кваліфікаційне проєктування”

Дисципліна “Кваліфікаційне проєктування”	Галузь знань, спеціальність, ОПП, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	галузь знань – 02 «Культура та мистецтво»	Статус дисципліни нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	спеціальність – 022 «Дизайн»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 8</i>
Кількість змістових модулів – 1	Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»	Лекції: <i>Денна – 16 год.</i> <i>Заочна – 8</i> Лабораторні заняття: <i>Денна – 45 год.</i> <i>Заочна – 4</i>
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 51 год.</i> <i>Заочна – 108</i> Тренінг – 4 год. Індивідуальна робота : <i>Денна – 4</i>
Тижневих годин – 5 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i> <i>Денна – 7</i> <i>Заочна - 8</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Кваліфікаційне проєктування»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Мета вивчення дисципліни – перевірка та оцінка якості підготовки студентів спеціальності «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» через комплексне завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки студента і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв'язування конкретних творчих, художніх, соціальних та виробничих завдань.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

- 1) поглиблення, систематизація та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь здобувача;
- 2) виявлення його здатності обирати і аналізувати проєктну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення;
- 3) застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій;
- 4) напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи студента у використанні методики проєктування;
- 5) визначення рівня підготовленості студента до самостійної практичної роботи, творчого розв'язання завдань художньо-проєктної діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК02. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01 Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК04. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.

СК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.

СК06. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.

СК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Набуття студентами компетентності з курсу можливе за актуалізації їхніх знань з курсів «Історія та теорія української та світової культури», «Рисунок», «Живопис», «Композиція», «Креслення», «Композиція», «Комп'ютерна графіка та анімація», «3D-моделювання», «Матеріалознавство», «Дизайн-проектування», «Перспектива та тіні», «Ілюстрація», «Художнє конструювання» та ін.

2.5. Результати навчання.

ПР01. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПР03. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту,

застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПР04. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПР05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПР06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробленнях у художньо-проектних вирішень.

ПР08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні вирішення професійних завдань, формувати художньо-проектну концепцію.

ПР09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПР10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПР11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПР12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПР13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати еко- культуру засобами дизайну.

ПР16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПР17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.

ПР18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес- модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційно роботи

Вибір теми кваліфікаційної роботи Вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації. Підготовка проектних пропозицій. Виконання складових частин кваліфікаційної роботи (робоче проектування). Ознайомлення викладача з усіма частинами кваліфікаційного роботи з метою її оцінки.

Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи

Демонстраційна графіка. Пояснювальна записка. Макетна частина

Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи.

Теоретичний та художній рівень проекту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практична значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Кваліфікаційне проектування» (денна та заочна форма навчання)

Денна форма навчання	Кількість годин					
	Лекції	Пр. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ						
Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи	5	15	17	4	4	Поточне оцінювання
Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи	5	15	17			
Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи	6	15	17			
Разом 120	16	45	51	4	4	
Заочна форма навчання	Кількість годин					
	Лекції	Пр. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ						
Тема 1. Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи	4	1	36			Поточне оцінювання
Тема 2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи	2	1	36			
Тема 3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи	2	1	36			
Разом 120	8	4	108	-	-	

5. Тематика практичних занять

(денна та заочна форма)

Практичне заняття № 1 «Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи»

Мета: ознайомитись з етапами та особливостями виконання кваліфікаційної роботи

Практичні завдання:

1. Вибір теми кваліфікаційної роботи відбувається в межах поставленого викладачем завдання.

2. Вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації:

- підготовка завдання на дизайн-розробку, в якому подається зміст розробки, погоджуються умови і терміни виконання;
- дослідження та оцінка проблеми;
- пошук та систематизація інформації за темою проекту (формування джерелознавчої бази на основі різних інформаційних джерел);
- складання списку використаних джерел;
- формулювання проблем у проектуванні графічних об'єктів, що виникають перед дизайнером;
- обґрунтування доцільності та актуальності проекту на основі аналізу, узагальнення та систематизації зібраного матеріалу (формування вступної частини пояснювальної записки);
- вибір аналогів, прототипів та проведення їх дизайн-аналізів: художньо-графічного, структурно-композиційного, функціонального та художньо-образного.

3. Підготовка проектних пропозицій:

- розробка авторської концепції формотворення об'єкта кваліфікаційного проектування та методи втілення задуму;
- визначення обсягу та характеру виконання проекту на основі аналізу аналогів та прототипів;
- підготовка проектних ескізів для створення візуального ряду пропозицій майбутнього вигляду об'єкта (студент повинен запропонувати не менше трьох варіантів художньо-графічних пропозицій, які відрізняються між собою концепціями);
- підбір художніх засобів композиції, вибір методів та технологій втілення проектної ідеї.

4. Виконання складових частин кваліфікаційної роботи (робоче проектування):

- відбір найбільш вдалого варіанта образного рішення теми проекту та погодження результатів пошуку із викладачем;
- остаточне формулювання завдання на дизайн-розробку;
- остаточне узгодження графічного рішення об'єктів проектування та визначення графічних засобів для виконання;

5. Ознайомлення викладача з усіма частинами кваліфікаційної роботи з метою його оцінки

Завдання для самостійного опрацювання:

1. Підготовка демонстраційної графіки.

Практичне заняття № 2 «Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи»

Мета: продемонструвати рівень проектно-художньої підготовки дизайнера у макетній частині; теоретично дослідити цілі, методи та результати виконання кваліфікаційної роботи, відобразити роботу дизайнера на всіх етапах виконання кваліфікаційної роботи, висвітлити відповідність авторської концепції формотворення та композиційного рішення об'єктів методичним вимогам у пояснювальній записці;

Практичні завдання:

1) виконання графічної частини кваліфікаційної роботи відповідно до вимог;

2) відобразити структуру та зміст пояснювальної записки відповідно до рекомендованих складових частин пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи, виконати загальні вимоги до оформлення пояснювальної записки;

3) виконати макетну частину проєкту.

Завдання для самостійного опрацювання:

1. Написання пояснювальної записки.

Практичне заняття № 3 «Критерії оцінки кваліфікаційної роботи»

Мета: навчити студентів визначати відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу якість виконання кваліфікаційної роботи за шкалою оцінювання ECTS що співвідноситься із оцінкою за системою, запровадженою в ЗУНУ.

Практичні завдання:

1) визначати теоретичний та художній рівень проєкту, графічну підготовку представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практичну значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

Завдання для самостійного опрацювання:

1. Підготовка макетної частини проєкту

6. Самостійна робота студента

Мета: формування уміння розробляти якісні демонстраційні та презентаційні матеріали кваліфікаційної роботи

Завдання:

1. Створення презентаційних матеріалів.

Критерії оцінювання: теоретичний та художній рівень проєкту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію.

7. Тренінг з дисципліни “Презентація та донесення ідей”

Основна мета тренінгу – формування уміння представлення ідей кваліфікаційної роботи для оприлюдненого захисту та державної атестації.

Завдання тренінгу:

1. Представлення кваліфікаційної роботи

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Кваліфікаційне проектування» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне оцінювання виконаних практичних завдань;
- демонстраційна графіка, презентація;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Дизайн-проектування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (14 занять, пояснювальна записка - 1 оцінка).		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (16 занять, демонстраційна графіка - 1 оцінка).		Створення презентаційних матеріалів кваліфікаційної роботи	Оцінювання демонстраційної графіки кваліфікаційної роботи	Оцінювання представлення макетної частини кваліфікаційної роботи
2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання пояснювальної записки		2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання демонстраційної графіки				

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Критерії оцінювання:

Таблиця 1. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну

№ п/п	Назва критерію	Характеристика критерію
1.	Дослідницький	Відповідність теоретичного дослідження, цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційного роботи авторській концепції формотворення та композиційному рішенню

		об'єктів
2.	<i>Творчий</i>	Глибоке знання проблеми, особиста відданість та наполегливість
3.	<i>Демонстраційний</i>	Художньо-графічні особливості, композиційна побудова, образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проєктування
4.	<i>Комунікативний</i>	Багате комунікативне мислення за допомогою формальних, графічних і символічних мов
5.	<i>Проектний</i>	Розумний вибір та відповідне використання проєктних способів представлення інформації
6.	<i>Технологічний</i>	Технологічне забезпечення виготовлення об'єкта проєктування
7.	<i>Пошуковий</i>	Здатність працювати над проблемою з певним ступенем невизначеності
8.	<i>Креативний</i>	Уважність до можливостей, готовність ставити під сумнів ідеї, мобілізація здібностей інших і отримання нових знань
9.	<i>Якісний</i>	Використання найкращих доказів для підтримки рішень та отримання професійних, соціальних та екологічних позитивних результатів
10.	<i>Критерій впливу</i>	Функціональний, фінансовий, екологічний, соціальний і культурний вплив дизайнерських продуктів
11.	<i>Ситуативний</i>	Здатність до виконання, обмірковування та внесення коригувань
12.	<i>Контекстний</i>	Політичний, організаційний, матеріально-технічний і культурний контексти дизайну
13.	<i>Комплексний</i>	Соціальні та поведінкові навички
14.	<i>Критерій взаємодії</i>	Когнітивні й процедурні результати та автентичність взаємодії з аудиторією/громадою

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проєктор	1-3
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література:

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.
4. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.
5. Синепупова Н. *Композиція: Тотальний контроль*. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.
6. Скляренко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
7. Цідило І., Цідило Х. *Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. Гуманітарні студії: історія та педагогіка*. 2024. №2. С. 134-148. URL <http://gsip.wunu.edu.ua/index.php/gsipua/issue/view/16>
8. Цідило І. І. *Концептуальний дизайн соціальної реклами. Педагогічна Академія: наукові записки*. 2024. №13. 24 с. URL:
9. Цідило І. *Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка»*. 2025. № 1 (47). С. 1243-1260 URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/19012>
DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1\(47\)-1243-1260](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1(47)-1243-1260)
10. Цідило І. І., Цідило Х. І. *Інформаційний інтерактивний дизайн. Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 11-12 листопада, 2021). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2021. С. 192-195. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/23458>
11. Цідило І. *Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. В 2-х т. Т. 2. Київ : КНУТД, 2021. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/18111>
12. Цідило І., Цідило Х. *Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. Трансформаційні процеси соціально-гуманітарної освіти сучасної України в умовах війни: виклики, проблеми та перспективи*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, (м. Тернопіль, 20-22 червня 2024). Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2024. С. 98-101. URL: <http://nauksgf.wunu.edu.ua/index.php/npsgf/issue/view/7>
13. Цідило І. І., Дячок О. М., Строць А. І. *Методичні рекомендації до виконання та захисту кваліфікаційної роботи: для студентів спеціальності 022 Дизайн, ОПП «Графічний дизайн», бакалаврського рівня вищої освіти*. Тернопіль: Кафедра архітектури та дизайну Західноукраїнського національного університету, 2024. 23 с.

Додаткова література:

1. Hekkert P., Cila N. Handle with care! Why and how designers make use of product metaphors. *Design Studies*. September 2015. Volume 40. P. 196-217. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2015.06.007>
2. Tsidylo I. I., Tsidylo K. I. *Methodology of Use of Font in Polygraphic Compositions*. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 9-10 листопада, 2023 р.). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. С. 11-14 URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/31428>

Інтернет-ресурси

1. Цідило І. *Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну»*. Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський

дизайну. URL: https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOmX0111juYW

2. Цідило І. Кваліфікаційне проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715>

3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/>

4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111>

5. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1742739709244789>

6. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ірина Tsidylo. Особистий блог URL: <https://www.facebook.com/reel/1014840325741251>