



Силабус курсу
«ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В СФЕРІ КУЛЬТУРИ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність - 022 Дизайн
Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»

Рік навчання: 4
Семестр: 8

Кількість кредитів: 3
Мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ІІІ

канд.екон.н., доцент **Патряк Олександра Тарасівна**

Контактна інформація

o.patriak@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» є базовим і обов'язковим з надзвичайно важливим для практичної підготовки студентів спеціальності «Дизайн». Вміння перетворювати творчі ідеї на прибуткові проекти є ключовим для професійного успіху дизайнерів в сучасних умовах. Поєднання творчих навичок з бізнес-компетенціями створює конкурентну перевагу на ринку праці та розширює можливості для кар'єрного зростання. Розуміння економічних аспектів культурної сфери допомагає дизайнерам створювати продукти та послуги, які відповідають потребам ринку та споживачів.

Основною *метою курсу* «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» є формування у студентів-дизайнерів комплексного розуміння принципів та практичних навичок організації та ведення бізнесу в культурній сфері. Курс спрямований на розвиток підприємницького мислення та здатності реалізовувати творчі проекти в рамках ринкової економіки. Знання з організації підприємницької діяльності є критично важливими для успішного старту та розвитку власної справи.

Вивчення цієї дисципліни надає студентам-дизайнерам необхідний інструментарій для успішної реалізації свого творчого потенціалу в рамках сучасної економічної системи, підвищуючи їх конкурентоспроможність та адаптивність до динамічних змін у сфері культури та креативних індустрій.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1/1	Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Підприємництво та культура	Освоїти систему знань щодо сутності підприємництва, як особливого виду діяльності, розуміти концептуальні засади функціонування підприємств різних форм власності Розглянути види підприємництва, які існують у сфері креативних індустрій	Проведення дискусій
1/1	Тема 2. Види та галузі підприємницької діяльності. Інноваційна підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.	Аналізувати знання щодо умов і факторів, що впливають на підприємницьку діяльність, знання нормативно-правової бази та особливостей державного регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві. формування системи знань про специфіку і можливості підприємницької діяльності в	Тести, питання, робота в групах

		соціально-культурній сфері: творча, господарська, наукова, інформаційна, освітня, культурно-дозвіллева та розважальна діяльність, сфера мистецтва.	
2/2	Тема 3. Психологія та етика підприємництва	Розвиток навичок підприємницької діяльності та функції бізнес-культури, принципи сучасної етики бізнесу, ціннісні аспекти підприємництва та бізнес культури	Проблемні завдання
1/1	Тема 4. Логіка процесу створення власної справи. Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування	Формувати вміння сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності.	Кейси
1/1	Тема 5. Пошук сфери бізнесу Пошук організаційно правової форми бізнесу. Вибір способу входження у бізнес. Формула успіху	Обґрунтовувати загальні умови започаткування і ведення підприємницької діяльності, принципи і методи підприємницького менеджменту. Володіти культурою мислення, вміння узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію. Навчитись оцінювати підприємницьке середовище, знаходити нішу для нового бізнесу.	Проблемні завдання, питання
2/2	Тема 6. Особливості планування бізнесу у сфері культури.	Опанують специфіку розробки життєздатного бізнес-плану у сфері культури, враховуючи унікальні характеристики культурного продукту, особливості цільової аудиторії, джерела фінансування та балансування між комерційною успішністю та культурною цінністю проекту. Оцінювати підприємницьку ідею з точки зору необхідних ресурсів, технологій, фінансування.	Дискусія, робота в групах
1/1	Тема 7. Проект. Аудиторія та команда в проекті.	Ефективно планувати та реалізовувати культурні проекти через визначення цільової аудиторії, формування згуртованої проектної команди та розподіл ролей, забезпечуючи сталу комунікацію між усіма залученими сторонами для досягнення спільної мети.	Ділові ігри
2/2	Тема 8. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів	Визначати, оцінювати та ефективно залучати різноманітні зовнішні джерела фінансування для творчих стартапів, включаючи гранти, краудфандинг, інвестиції, спонсорство та державні програми підтримки.	Мозкова атака, дискусія
1/1	Тема 9. реєстрації суб'єктів господарювання	Освоїти методикку державної реєстрації для новостворюваних підприємств.	Дискусія
1/1	Тема 10. Імідж організації: поняття, формування елементи	Комплексно аналізувати та професійно формувати позитивний імідж організації через управління його ключовими елементами, включаючи внутрішні та зовнішні компоненти, використовуючи сучасні інструменти комунікації та методи оцінки ефективності.	робота в групах
2/2	Тема 11. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик.	Навчитися мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень, визначати шляхи підвищення ефективності підприємництва у сфері культури. Освоїти навички необхідні	Тестування

	Оцінка ефективності підприємницької діяльності	для аналізу позитивних і негативних процесів, що відбуваються в українській культурі на сучасному етапі.	
1/1	Тема 12. Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.	Сформувати систему знань підприємницької діяльності в соціокультурній сфері, про бізнес-культури в зарубіжних країнах і параметри крос-культурних відмінностей	Дискусія, робота в групах

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

- Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
- Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку старапів в Україні. [Електронний ресурс] /Г. П. Жалдак/Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. - Електронні дані. - [Одеса: причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2019.-вип. 32]. URL: http://marketinfr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/18.pdf 62.
- Колот В. М., Репіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. Вид. 3-є, без змін / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина. К.: КНЕУ, 2010. 444 с.
- Комунікаційні технології [Текст] : підручник / О. М. Холод. К. : ЦУЛ, 2018. 212 с. Режим доступу : http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літк/Комунікаційні_технології.pdf.
- Муха Р.А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. *Ефективна економіка*. 2018, №8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/33.pdf
- Олексенко Я.А., (2019) Соціально-економічний зміст та передумови становлення корпоративної культури на підприємстві. *Науковий вісник Херсонського державного університету* http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_33/25.pdf
- Отенко І. П., Чепелюк М. І., Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. 2018 . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
- Патряк О.Т. Вплив культури та релігії на ведення бізнесу. Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру: зб. Матеріалів міжнародної наукової конференції, Тернопіль, 13 жовтня 2021 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2021. 273 с. С. 78–81.
- Патряк О.Т. Крос-культурні комунікації у процесі введення бізнесу. Інформація та соціум: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: О. М. Анісімова (голова), О.Є. Гомотюк та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. <https://ijas.donnu.edu.ua/article/view/11422>
- Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
- Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підпр. і торгівлі ; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
- Соціокультурна діяльність [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кочубей. Суми : Університетська книга, 2017. – 122 с. – Режим доступу : http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2015/літс/Соціокультурна_діяльність.pdf.
- Соціологія культури [Текст] : навч. посіб. / О. М. Семашко, В. М. Піча, О. І. Погорілий [та ін.] ; за ред. О. М. Семашка, В. М. Пічі. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ - 2000, 2019. 360 с. (Вища освіта в Україні). Режим доступу : http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літс/Соціологія_культури.pdf.
- Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. 2017. Львів: Кальварія. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/E-Book-Doctrine-2030.pdf>
- Філіна А. П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян. Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2016. Вип. 1. С. 82–86. –[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkmf_2016_1_18
- Шестаковський О. П. Білоус Є. В. Базові культурні особливості українського суспільства і можливості їх використання для соціально-економічного розвитку. 2015. 36 с URL: <https://www.academia.edu/10452367/ШестаковськийО.П.БілоусЄ.В.Базові>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Модуль 1 Поточне оцінювання + модульний контроль	Модуль 2 Поточне оцінювання + модульний контроль	Модуль 3 Тренінги	Модуль 4 Самостійна робота	Модуль 5 Екзамен
10%+10%	10%+10%	5%	15%	40%
Усне опитування (середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час заняття). 2. Письмова робота Оцінювання: тестових питань (10) – 3 бали за кожну правильну відповідь (макс. –30), 2 конструктивних питання – макс. 40 балів, виконання ситуаційного завдання – макс. 30 балів	Усне опитування (середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час заняття). 2. Письмова робота Оцінювання: тестових питань (10) – 3 бали за кожну правильну відповідь (макс. – 30), 2 конструктивних питання – макс. 40 балів, виконання ситуаційного завдання – макс. 30 балів	Середнє арифметичне з оцінок отриманих під час тренінгу	Середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу. Підготовка завдання на самостійну роботу (презентація) 60 балів. 2. Захист роботи 40 балів.	Білет 10 тестів по 3 бали 2 питання мах 30 балів 2 ситуаційних завдання по 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Інструменти , обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-12
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft)	1-12