

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО – ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан соціально-гуманітарного
факультету
Оксана ГОМОТЮК
«30» вересня 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
«30» вересня 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор навчально-наукового
інституту новітніх
освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ
«30» вересня 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ»**

ступінь вищої освіти –перший (бакалаврський)
галузь знань –02 «культура і мистецтво»
спеціальність – спеціальність – 022 «Дизайн»
освітньо-професійна програма - «Графічний дизайн»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

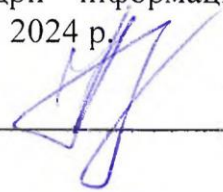
Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Пр. заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз./Залік (сем.)
Денна	4	8	16	16	2	8	48	90	8
Заочна	4	8	8	4	-	-	78	90	8

**Тернопіль – ЗУНУ
2024**

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво», «Дизайн», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 9 від 26 травня 2021 р., зі змінами, до рішення Вченої ради (протокол №11 від 26.06.2024 р.).

Робочу програму склала кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Патряк Олександра Тарасівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Зав. кафедри, кандидат іст. наук, доцент  Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Графічний дизайн», протокол №1 від 30 серпня 2024 р.

Керівник групи забезпечення спеціальності

канд. пед. наук, ст. викладач



І.І. Цідило

Гарант ОП «Графічний дизайн»

канд. пед. наук, ст. викладач



І.І. Цідило

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис дисципліни «Організація підприємницької діяльності в культурі»

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності в культурі»	Галузь знань, напрям підготовки, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 3	Галузь знань : 02 Культура і мистецтво»	Статус дисципліни: <i>Обов'язкова</i> Мова навчання: <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність: 022 Дизайн	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 8</i> <i>Заочна – 8</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма: Графічний дизайн	Лекції: <i>Денна – 16 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 16 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 90	Ступінь вищої освіти – Бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 48 год.</i> <i>Заочна – 78 год.</i> Тренінг <i>Денна – 8 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 2 год.</i>
Тижневих годин – 11 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю: <i>Денна – 8</i> <i>Заочна – 8</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Навчальний курс «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» є базовим і обов'язковим з надзвичайно важливим для практичної підготовки студентів спеціальності «Дизайн». Вміння перетворювати творчі ідеї на прибуткові проекти є ключовим для професійного успіху дизайнерів в сучасних умовах. Поєднання творчих навичок з бізнес-компетенціями створює конкурентну перевагу на ринку праці та розширює можливості для кар'єрного зростання. Розуміння економічних аспектів культурної сфери допомагає дизайнерам створювати продукти та послуги, які відповідають потребам ринку та споживачів.

Основною *метою курсу* «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» є формування у студентів-дизайнерів комплексного розуміння принципів та практичних навичок організації та ведення бізнесу в культурній сфері. Курс спрямований на розвиток підприємницького мислення та здатності реалізовувати творчі проекти в рамках ринкової економіки. Знання з організації підприємницької діяльності є критично важливими для успішного старту та розвитку власної справи.

Вивчення цієї дисципліни надає студентам-дизайнерам необхідний інструментарій для успішної реалізації свого творчого потенціалу в рамках сучасної економічної системи, підвищуючи їх конкурентоспроможність та адаптивність до динамічних змін у сфері культури та креативних індустрій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

1. Формування підприємницького мислення:
 - Розвиток здатності бачити можливості для бізнесу в сфері культури та дизайну
 - Стимулювання креативного підходу до вирішення бізнес-задач
2. Розуміння специфіки культурної індустрії:
 - Вивчення особливостей ринку культурних послуг та продуктів
 - Аналіз тенденцій та викликів у сфері культури та дизайну
3. Набуття практичних навичок:
 - Освоєння методів планування та організації підприємницької діяльності
 - Вивчення основ фінансового менеджменту та маркетингу в культурній сфері
4. Правова грамотність:
 - Ознайомлення з законодавчою базою, що регулює підприємницьку діяльність у сфері культури
 - Розуміння прав та обов'язків підприємця
5. Розвиток бізнес-комунікацій:
 - Вдосконалення навичок презентації бізнес-ідей
 - Вивчення основ нетворкінгу та партнерства в культурному секторі
6. Соціальна відповідальність:
 - Формування розуміння ролі культурного підприємництва у суспільстві
 - Вивчення принципів етичного ведення бізнесу в культурній сфері
7. Практичне застосування дизайн-навичок:

- Розуміння як перетворити дизайнерські навички на прибутковий бізнес
 - Вивчення методів монетизації творчих проєктів
8. Адаптація до ринкових умов:
- Формування вміння аналізувати ринкові тренди та адаптувати бізнес-стратегії
 - Розвиток гнучкості та стійкості в умовах мінливого бізнес-середовища

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» покликана підготувати студентів-дизайнерів до реалій сучасного бізнес-середовища, надаючи їм інструменти для успішної самореалізації не лише як творчих професіоналів, але й як підприємців у сфері культури та дизайну.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Набуття студентами компетентності з курсу можливе за актуалізації їхніх знань з курсів «Рисунок», «Живопис», «Історія та теорія дизайну», «Історія та теорія української та світової культури»

2.5. Результати навчання.

ПР02. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПР05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПР06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну професійної діяльності.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес- модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

3. Програма дисципліни

«Організація підприємницької діяльності в культурі»

Змістовий модуль 1. Технологія створення й ведення підприємницької діяльності

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Підприємництво та культура

Історія розвитку теорії підприємництва. Роль підприємництва в суспільстві. Засади підприємницької діяльності в Україні. Що таке підприємництво, та як воно пов'язане з культурою. Види підприємництва, які існують у сфері креативних індустрій. Загальна характеристика законодавства у сфері культури.

Тема 2. Види та галузі підприємницької діяльності. Інноваційна підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.

Бізнес і підприємництво. Елементи системи бізнесу. Сутність підприємницької діяльності. Функції та принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності, поняття підприємницького середовища та його складові елементи. Види господарської діяльності та їх класифікація. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури. Творча, господарська, наукова, інформаційна, освітня, культурно-дозвілєва та розважальна діяльність. Підприємництво в сфері мистецтва: визначення, види і їх характеристика. Інновації: інструмент для ефективного зовнішнього фінансування. Взаємовигідна співпраця. Взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій. Колаборація між творчими, комерційними та дослідницькими організаціями, а також навчальними закладами. Взаємовигідна співпраця між творчою сферою і сферою науково-технічних розробок і досліджень. Взаємовигідна співпраця між творчою та соціальною сферами. Взаємовигідна співпраця між творчим сектором і містобудуванням у цілому

Тема 3. Психологія та етика підприємництва

Мотивація підприємницької діяльності. Риси характеру підприємця. Культура та етика підприємницької діяльності

Тема 4. Логіка процесу створення власної справи .Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування

Елементи та джерела бізнес-ідей. Генерування ідей бізнесу. Обґрунтування бізнес-ідей. Фактори, пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.

Тема 5. Пошук сфери бізнесу Пошук організаційно правової форми бізнесу. Вибір способу входження у бізнес.Формула успіху

Інформація для обґрунтування бізнес-ідей. Секція "Культура" в КВЕД. Види підприємств за формами власності та організаційними формами. Створення нового підприємства «з нуля». Покупка діючого бізнесу. Придбання франшизи. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг.

Тема 6. Особливості планування бізнесу у сфері культури.

Основні положення бізнес-планування. Що таке бізнес-модель. Бізнес-модель КАНВАС. Послідовність розробки бізнес-плану. Типова структура бізнес-плану. Загальна структура бізнес-плану для нової креативної компанії.

Змістовий модуль 2. Практичні та прикладні аспекти підприємницької діяльності в сфері культури

Тема 7. Культурна ініціатива. Проект. Аудиторія та команда в проекті.

Проект і процес у сфері культури. Трикутник проекту культурна ініціатива: основні ознаки, цілі, та ідеї проекту. Аудиторія та команда в проекті.

Тема 8. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів.

Особливості формування початкового (підприємницького) капіталу. Зовнішнє фінансування для нових підприємств. Взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій.

Тема 9. Державна реєстрація суб'єктів господарювання

Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця. Порядок державної реєстрації юридичної особи. Особливості підприємницької діяльності в сфері шоу-бізнесу.

Тема 10. Імідж організації: поняття, формування елементи

Поняття «імідж», складові репутації та іміджу компанії. Створення позитивного іміджу фірми. Формування іміджу організації. Майстер план. Реалізація програми формування іміджу. Розробка фірмового (корпоративного) стилю. Наймінг. Бренд-інструмент формування іміджу. Брендінг. Ребрендінг (як зберегти імідж зберігши репутацію). Бенчмаркінг як технологія створення іміджу компанії

Тема 11. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик. Оцінка ефективності підприємницької діяльності

Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. наявність підприємницького ризику. Оцінка ефективності підприємницької діяльності. Безпека підприємницької діяльності. Конкуренція в підприємницькій діяльності

Тема 12. Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.

Особливості формування бізнес-культури в зарубіжних країнах. Вимоги з ведення бізнесу в американській корпорації «IBM». Характеристика японського типу ділової активності. Порівняльна характеристика стратегій фірми з урахуванням економічної культури країн сходу і заходу. Організаційна культура у зовнішньоекономічному співробітництві. Культурні особливості у використанні світових досягнень науково-технічного прогресу. Формування сильної культури у міжнародних бізнес-комунікаціях.

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Організація підприємницької діяльності в сфері культури»
Денна форма**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Тренінг	Сам. робота	Контрольні заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ Й ВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ						
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Підприємництво та культура.	1	1	–	4	4	Поточне опитування
Тема 2. Види та галузі підприємницької діяльності. Інноваційна підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.	1	1	–		4	Поточне опитування, завдання
Тема 3. Психологія та етика підприємництва.	2	2	–		4	Поточне опитування
Тема 4. Логіка процесу створення власної справи. Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування.	1	1			4	Дискусія
Тема 5. Пошук сфери бізнесу Пошук організаційно правової форми бізнесу. Вибір способу входження у бізнес. Формула успіху	1	1	–		4	Тестування
Тема 6. Особливості планування бізнесу у сфері культури.	2	2	1		4	
Всього:	8	8	1	4	24	Модульна контрольна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ						
Тема 7. Культурна ініціатива. Проект. Аудиторія та команда в проекті.	1	1	–	4	4	Поточне опитування, робота в групах
Тема 8. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів.	2	2	1		4	Імітаційно-ігрове моделювання

						я
Тема 9. Державна реєстрації суб'єктів господарювання	1	1	–		4	мозкова атака
Тема 10. Імідж організації: поняття, формування елементи	1	1	–		4	дискусія
Тема 11. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик. Оцінка ефективності підприємницької діяльності	2	2	-		4	Поточне опитування, робота в групах
Тема 12. Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.	1	1	-		4	Поточне опитування
Всього:	8	8	1	4	24	
Загалом	16	16	2	8	48	
Підсумковий контроль	екзамен					

**Структура залікового кредиту з дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури»
(заочна форма навчання)**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Тренінг	Сам. робота	Контрольні заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ Й ВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ						
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Підприємництво та культура.	1		–		6	Поточне опитування
Тема 2. Види та галузі підприємницької діяльності. Інноваційна підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.	1	2	–		7	Поточне опитування, завдання

Тема 3. Психологія та етика підприємництва.	1		–		6	Поточне опитування
Тема 4. Логіка процесу створення власної справи. Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування.	1				7	Дискусія
Тема 5. Пошук сфери бізнесу Пошук організаційно правової форми бізнесу. Вибір способу входження у бізнес. Формула успіху	1		–		6	Тестування
Тема 6. Особливості планування бізнесу у сфері культури.			1		7	
Всього:	5	2	1	4	39	Модульна контрольна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ						
Тема 7. Культурна ініціатива. Проект. Аудиторія та команда в проекті.	1		–		6	Поточне опитування, робота в групах
Тема 8. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів.			1		7	Імітаційно-ігрове моделювання
Тема 9. Державна реєстрації суб'єктів господарювання			–		6	мозкова атака
Тема 10. Імідж організації: поняття, формування елементи	1	2	–		7	дискусія
Тема 11. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик. Оцінка ефективності підприємницької діяльності	1		-		6	Поточне опитування, робота в групах
Тема 12. Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.			-		7	Поточне опитування

Всього:	3	2			39	
Загалом	8	4			78	
Підсумковий контроль	екзамен					

5. Тематика практичних завдань Змістовий модуль 1.

Технологія створення й ведення підприємницької діяльності Практичне заняття № 1

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання. Підприємництво та культура. Теоретичні аспекти підприємницької діяльності. Види та галузі господарської діяльності. Інноваційна та підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.

Мета: формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності. Формування системи базових знань щодо господарської діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності. формування системи знань про специфіку і можливості підприємницької діяльності в соціально-культурній сфері

Питання для обговорення:

1. Історія розвитку теорії підприємництва.
2. Роль підприємництва в суспільстві.
3. Засади підприємницької діяльності в Україні.
4. Що таке підприємництво, та як воно пов'язане з культурою.
5. Види підприємництва, які існують у сфері креативних індустрій.
6. Загальна характеристика законодавства у сфері культури.
7. Бізнес і підприємництво. Елементи системи бізнесу.
8. Сутність підприємницької діяльності.
9. Функції та принципи підприємництва.
10. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
11. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.
12. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури. (Творча, господарська, наукова, інформаційна, освітня, культурно-дозвілєва та розважальна діяльність.
13. Підприємництво в сфері мистецтва: визначення, види і їх характеристика.
14. Інновації: інструмент для ефективного зовнішнього фінансування. Взаємовигідна співпраця. Взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій. Колаборація між творчими, комерційними та дослідницькими організаціями, а також навчальними закладами. Взаємовигідна співпраця між творчою сферою і сферою науково-технічних розробок і досліджень. Взаємовигідна співпраця між творчою та соціальною сферами. Взаємовигідна співпраця між творчим сектором і містобудуванням у цілому.)

Практичне заняття № 2

Тема. Психологія та етика підприємництва.

Мета: формування системи базових знань щодо умов і факторів, що впливають на підприємницьку діяльність, етичні взаємовідносини у підприємстві, набуття вмінь аналізувати та ідентифікувати етичні проблеми, ідентифікувати цінності особи та групи, набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності

Питання для обговорення:

1. Мотивація підприємницької діяльності.
2. Риси характеру підприємця.
3. Культура та етика підприємницької діяльності
4. Розробка концепції бізнесу.
5. Основні якості підприємця.
6. Сфери підприємницької діяльності.
7. Планування успіху підприємницького проекту.
8. Реалізація підприємницького проекту.
9. Типові помилки при заснуванні власної справи.

Практичне заняття № 3

Тема. Логіка процесу створення власної справи .Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування. Пошук організаційно-правової форми бізнесу. Вибір способу входження у бізнес. Формула успіху.

Мета: формування умінь сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності. розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, основних якостей підприємця, сфер підприємницької діяльності.

Питання для обговорення:

1. Елементи та джерела бізнес-ідей.
1. Генерування ідей бізнесу.
2. Обґрунтування бізнес-ідей.
3. Фактори, пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.
4. Інформація для обґрунтування бізнес-ідей.
5. Основні типи і форми власності.
6. Види підприємств за формами власності та організаційними формами.
7. 1. Інформація для обґрунтування бізнес-ідей. Секція "Культура" в КВЕД .
8. Види підприємств за формами власності та організаційними формами.
9. Створення нового підприємства «з нуля».
10. Покупка діючого бізнесу.
11. Придбання франшизи. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг.

Практичне заняття № 4

Тема 6. Планування бізнесу.

Мета: опанують специфіку розробки життєздатного бізнес-плану у сфері культури, враховуючи унікальні характеристики культурного продукту, особливості цільової аудиторії, джерела фінансування та балансування між комерційною успішністю та культурною цінністю проекту.

Питання для обговорення:

1. Основні положення бізнес-планування. Бізнес-модель КАНВАС.
2. Послідовність розробки бізнес-план.
3. Типова структура бізнес-плану.
4. Особливості планування бізнесу у сфері культури.

Змістовий модуль 2.

Практичні та прикладні аспекти підприємницької діяльності в сфері культури

Практичне заняття № 5

Тема 8. Культурна ініціатива. Проект. Аудиторія та команда в проекті

Питання для обговорення:

Мета: Ефективно планувати та реалізовувати культурні проекти через визначення цільової аудиторії, формування згуртованої проектної команди та розподіл ролей, забезпечуючи сталу комунікацію між усіма залученими сторонами для досягнення спільної мети

1. Проект і процес у сфері культури. Трикутник проекту
2. Культурна ініціатива : основні ознаки, цілі, та ідеї проекту
3. Аудиторія та команда в проекті

Практичне заняття № 6

Тема 8. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів. Державна реєстрації суб'єктів господарювання

Питання для обговорення:

Мета: Визначати, оцінювати та ефективно залучати різноманітні зовнішні джерела фінансування для творчих стартапів, включаючи гранти, краудфандинг, інвестиції, спонсорство та державні програми підтримки.

1. Зовнішнє фінансування для нових підприємств.
2. Взаємовигідна співпраця між галузями креативних індустрій.
3. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
4. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця.
5. Порядок державної реєстрації юридичної особи.
6. Особливості підприємницької діяльності в сфері шоу-бізнесу

Практичне заняття № 7

Тема 10: Імідж організації: поняття, формування елементи

Мета : Комплексно аналізувати та професійно формувати позитивний імідж організації через управління його ключовими елементами, включаючи внутрішні та зовнішні компоненти, використовуючи сучасні інструменти комунікації та методи оцінки ефективності.

1. Поняття «імідж» , складові репутації та іміджу компанії. Створення позитивного іміджу фірми.
2. Формування іміджу організації. Майстер план
3. Реалізація програми формування іміджу
4. Розробка фірмового (корпоративного) стилю. Наймінг.
5. Бренд-інструмент формування іміджу. Брендінг.
6. Ребрендінг (як зберегти імідж зберігши репутацію)
7. Бенчмаркінг як технологія створення іміджу компанії

Практичне заняття № 8

Тема. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик. Оцінка ефективності підприємницької діяльності. Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.

Мета: навчитися мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень, визначати шляхи підвищення ефективності підприємництва. формування системи знань підприємницької діяльності в соціокультурній сфері, про бізнес-культури в зарубіжних країнах і параметри крос-культурних відмінностей.

Питання для обговорення:

1. Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві..
2. Наявність підприємницького ризику.
3. Оцінка ефективності підприємницької діяльності.
4. Безпека підприємницької діяльності.
5. Конкуренція в підприємницькій діяльності.
6. Культурні особливості у використанні світових досягнень науково-технічного прогресу.
7. Формування сильної культури у міжнародних бізнес-комунікаціях.

Самостійна робота

Самостійна робота студента – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжною літературою з підприємництва, етики та психології спілкування, корпоративними стандартами та кодексами.

Мета самостійної роботи: глибоке та всебічне осмислення інформації, внутрішня мотивація до самостійно-пошукової діяльності.

Завдання творчого характеру є видом поза аудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно у вигляді презентації з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних засобів. Оволодіння навичками самостійного вивчення програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, стимулювання творчості студентів і закладання підвалин для їх подальшої науково-дослідної роботи.

«Механізм створення власної справи.

Бізнес-план як інструмент

розробки стратегії і тактики організацій культури».

Для роботи можна вибрати реальне, або уявне (фіктивне) підприємство, або ж оцініть перспективи вашої бізнес ідеї, і, якщо вона виглядає достатньо добре, то приступайте до написання бізнес-плану.

Теоретичні відомості.

Бізнес-план - докладний, чітко структурований і ретельно підготовлений документ, що описує, до чого прагне організація, як вона припускає домогтися поставлених цілей, і як буде виглядати після їх досягнення. Стандартної форми бізнес-плану не існує. Оформлений бізнес-план дозволяє тим, хто знайомиться з ним, зрозуміти ваш задум і слугує основою залучення фінансових ресурсів.

Важливість планування неможливо переоцінити.

Об'єктивний погляд на речі дозволяє виявити сильні і слабкі сторони, повністю визначити потреби, на ранньому етапі встановити можливості і приступити до розробки плану дій з оптимізації досягнення цілей організації.

У сьогоднішній час бути підприємцем - не легко, більше половини новостворюваних організацій зазнають краху протягом перших десяти років. Одна з причин цього - брак планування.

Бізнес-планування є критично важливим для успіху будь-якого підприємницького проекту, включаючи сферу культури.

Структура бізнес-плану не регламентована законодавством, тому кожна фірма або організація розробляє власні підходи і структуру, які будуть залежати від характеру бізнесу, основних цілей складання бізнес-плану .

Структура бізнес-плану залежить від мети його написання, того, для чого він призначений - для отримання кредиту, залучення інвестора, попередньої оцінки проекту або внутрішньофірмового планування. Різниця у масштабах передбачуваного підприємства істотно впливає на вимоги до бізнес-плану в частині обсягу інформації та рівня її деталізації.

Ось деякі ключові аспекти, які слід врахувати при складанні бізнес-плану для діяльності у сфері культури:

НАЗВА, ЛОГОТИП ТА КОНЦЕПЦІЯ

1. Опис бізнесу та концепції

- Визначте тип культурної діяльності (театр, музей, галерея, фестиваль тощо).
 - Сформулюйте чітку місію, бачення та унікальну пропозицію цінності.
2. Аналіз ринку та конкуренції
- Дослідіть цільову аудиторію та її потреби у культурних заходах.
 - Проаналізуйте конкурентів та визначте свої конкурентні переваги.
3. Маркетингова стратегія
- Розробіть стратегію просування та залучення аудиторії.
 - Визначте канали маркетингу та реклами, які підходять для вашої діяльності.
4. Операційний план
- Опишіть процеси та ресурси, необхідні для організації культурних заходів.
 - Визначте необхідні приміщення, обладнання та персонал.
5. Фінансовий план
- Складіть реалістичні фінансові прогнози, включаючи витрати та доходи.
 - Визначте джерела фінансування (інвестиції, гранти, спонсорські кошти).
6. Управління та організаційна структура
- Опишіть організаційну структуру та ключові ролі в компанії.
 - Визначте необхідні партнерства та зовнішні ресурси.
7. Ризики та стратегія мінімізації
- Проаналізуйте можливі ризики (фінансові, операційні, правові тощо).
 - Розробіть стратегії управління ризиками та планування непередбачених ситуацій.

Тренінг з дисципліни

Мета: навчитись відкрити та вести власний бізнес в соціально-культурній сфері та з урахуванням культурних аспектів.

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності в культурі» встановлює базові знання для отримання професійних навичок

Важливим етапом підготовки студентів є розробка проекту організації соціально-культурної сфери або комерційної послуги. Проект бізнес-плану має на меті закріплення теоретичних знань та набуття практичних навичок розробки оптимального бізнес-плану з урахуванням діючих обмежень економічних ресурсів конкретної організації.

При підготовці проекту бізнес-плану необхідне використання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, а також матеріалів електронних і друкованих ділових і спеціалізованих засобів масової інформації, присвячених проблематиці розвитку галузі і кон'юнктурі ринку, де планується діяльність організації .

Будь-яка організація, починаючи свою діяльність, повинна представляти перспективну потребу в фінансових, матеріальних і трудових ресурсах, джерела їх отримання, а також ступінь ефективності використання наявних коштів. У сучасній економічній ситуації підприємець не зможе домогтися довгострокових позитивних результатів, якщо не буде планувати свою діяльність, постійно збирати інформацію як про стан цільових ринків, положенні на них конкурентів, так і про власні перспективи і можливості. Багаторічний досвід зарубіжних і українських підприємств показує, що недооцінка планування підприємницької діяльності, зведення його до мінімуму або некомпетентне здійснення часто призводить до великих, нічим не виправданих втрат і, в кінцевому рахунку, до ліквідації бізнесу.

2. У формі круглого столу на тему «Джерела фінансування сфери культури» спрямований на вміння працювати в команді та з командою. Тренінг передбачає, як це має місце в розвинених країнах, розглянути такі джерела фінансування сфери культури, як:

- Цільове фінансування;
- Спонсорство;
- Платні послуги;
- Добродійність;
- Комерційна діяльність;
- Підприємницька діяльність;
- Патронаж;
- Авторські права;
- Соціально-творче замовлення;
- Лізинг;
- Меценатство;
- Кредити;
- Продюсерство;
- Програми;
- Позики;
- Антрепренерство;
- Гранти;
- Позики [Позички];
- Аукціони;
- Міжнародні Інвестиції;
- Фонди підтримки;
- Проекти культури;

- Податкові кредити;
- Податкові пільги;
- Орендну плату;
- Податкові пільги.

В ході тренінгу розглядатимуться і різні види інвестиційних проектів, пов'язаних з розбудовою культурних осередків на території України.

Використання тренінгу дає можливість студентам отримати не тільки потрібні знання та уміння, але й сформувати систему професійних компетенцій, які дозволять їм успішно виконувати функції управління в сучасних компаніях і мати певні конкурентні переваги на ринку праці України.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- командні проекти;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- екзамен.

Основними організаційними формами навчального процесу з дисципліни є лекції, семінарські та індивідуальні заняття, самостійна робота студентів, заходи з контролю знань студентів.

Для активізації процесу навчання при викладенні змісту дисципліни використовуються різноманітні методи навчання, а саме: методи стимулювання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи навчання за джерелом знань (словесні, наочні, практичні).

Мозковий штурм як метод розв'язання невідкладних завдань полягає в тому, щоб за обмежений час студенти могли запропонувати якомога більше варіантів вирішення проблеми та здійснити відбір найоптимальніших.

Презентації використовують для демонстрації аудиторії результатів роботи малих груп, звітів про виконання самостійної роботи тощо.

Банк візуального супроводження сприяє активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності. Лекції та семінарські заняття забезпечуються відповідними мультимедійними презентаціями; забезпечується доступ студентів до комп'ютерної техніки та Інтернету.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1 Поточне оцінювання + модульний контроль	Модуль 2 Поточне оцінювання + модульний контроль	Модуль 3 Тренінги	Модуль 4 Самостійна робота	Модуль 5 Екзамен
10%+10%	10%+10%	5%	15%	40%

<p>Усне опитування (середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час заняття).</p> <p>2. Письмова робота</p> <p>Оцінювання: тестових питань (10) – 3 бали за кожну правильну відповідь (макс. –30), 2 конструктивних питання – макс. 40 балів, виконання ситуаційного завдання – макс. 30 балів</p>	<p>Усне опитування (середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час заняття).</p> <p>2. Письмова робота</p> <p>Оцінювання: тестових питань (10) – 3 бали за кожну правильну відповідь (макс. –30), 2 конструктивних питання – макс. 40 балів, виконання ситуаційного завдання – макс. 30 балів</p>	<p>Середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу. Підготовка завдання на самостійну роботу (презентація) 60 балів.</p> <p>2. Захист роботи 40 балів.</p>	<p>Білет</p> <p>10 тестів по 3 бали</p> <p>2 питання мах 30 балів</p> <p>2 ситуаційних завдання по 20 балів</p>
--	--	---	---

Шкала оцінювання

За шкалою університету ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-12
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft)	1-12

Рекомендовані джерела інформації

1. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
2. Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку старапів в Україні. /Г. П. Жалдак/Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. - Електронні дані. [Одеса: причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2019.-вип. 32]. URL: http://marketinfr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/18.pdf 62.
3. Закон України «Про кінематографію» // ВВР України. 1998. № 38. Ст. 1388. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
4. Закон України «Про музеї та музейну справу» // ВВР України. 1995. №25. Ст. 191. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. К.: Знання, 2011. 254 с.
6. Колот В. М., Репіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. Вид. 3-є, без змін / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина. К.: КНЕУ, 2010. 444 с.
7. Комунікаційні технології [Текст] : підручник / О. М. Холод. К. : ЦУЛ, 2018. 212 с. Режим доступу : http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літк/Комунікаційні_технології.pdf.
8. Корпоративна культура: Навчальний посібник / За загальною редакцією Г. Л. Хаєта: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 403 с.
9. Лисогор В., Мороз О. Духовно-етична та соціальна відповідальність підприємництва // Підприємництво, господарство і право, №5, 2004.
10. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О.Лігоненко. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 508 с.
11. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
12. Муха Р.А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. *Ефективна економіка*. 2018, №8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/33.pdf
13. Олексенко Я.А, (2019) Соціально-економічний зміст та передумови становлення корпоративної культури на підприємстві. Науковий вісник Херсонського державного університету http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_33/25.pdf
14. Отенко І. П., Чепелюк М. І., Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. 2018 . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
15. Патряк О.Т. Вплив культури та релігії на ведення бізнесу. Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру: зб. Матеріалів міжнародної наукової конференції, Тернопіль, 13 жовтня 2021 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2021. 273 с. С. 78–81.
16. Патряк О.Т. Крос-культурні комунікації у процесі введення бізнесу. Інформація та соціум: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: О. М. Анісімова (голова), О.Є. Гомотюк та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. <https://jias.donnu.edu.ua/article/view/11422>
17. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.

18. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підпр. і торгівлі ; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
19. Серікова О.М. Соціальна відповідальність партнерів трудових відносин як чинник раціонального використання трудового потенціалу: теоретико-методологічний підхід. БізнесІнформ. 2013. № 11. С.237.
20. Соціокультурна діяльність [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кочубей. Суми : Університетська книга, 2017. – 122 с. – Режим доступу : <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2015/літс/Соціокультурна діяльність.pdf>.
21. Соціокультурні та політичні пріоритети української нації в умовах глобалізації [Текст] : щоріч. наук. пр. / відп. за вип. Т. В. Гончарук. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 504 с. Режим доступу : <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літс/Соціокультурні та політичні.pdf>.
22. Соціологія культури [Текст] : навч. посіб. / О. М. Семашко, В. М. Піча, О. І. Погорілий [та ін.] ; за ред. О. М. Семашка, В. М. Пічі. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ - 2000, 2019. 360 с. (Вища освіта в Україні). Режим доступу : <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літс/Соціологія культури.pdf>.
23. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. 2017. Львів: Кальварія. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/E-Book-Doctrine-2030.pdf>
24. Філіна А. П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян. Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2016. Вип. 1. С. 82–86. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18
25. Шестаковський О. П. Білоус Є. В. Базові культурні особливості українського суспільства і можливості їх використання для соціально-економічного розвитку. 2015. 36 с URL: <https://www.academia.edu/10452367/ШестаковськийО.П. Білоус Є.В.Базові>