

Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет
Соціально-гуманітарний факультет
Кафедра архітектури та дизайну

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до виконання та захисту кваліфікаційної роботи:
для студентів спеціальності 022 Дизайн,
ОПП «Графічний дизайн»,
бакалаврського рівня вищої освіти.

Тернопіль, ЗУНУ

2024

Цідило І. І., Дячок О. М., Строцень А. І. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи з освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 25 с.

Укладачі:

Цідило І. І., к.п.н., доцент кафедри архітектури та дизайну
Дячок О. М., д.арх., професор кафедри архітектури та дизайну
Строцень А. І., викладач кафедри архітектури та дизайну

Відповідальний за випуск
доцент

Цідило І. І., к.п.н.

Методичні рекомендації розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри архітектури та дизайну (протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.)

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 022 «Дизайн» (протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.)

Методичні рекомендації містять основні вимоги щодо організації, тематики, змісту та оформлення та захисту кваліфікаційної роботи.

ЗМІСТ

1.1. Особливості підготовки кваліфікаційної роботи	4
1.2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи	5
1.2.1. Демонстраційна графіка	5
1.2.2. Пояснювальна записка	6
1.2.3. Макетна частина	12
1.3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи	12
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	14
ДОДАТКИ	15

1.1. Особливості підготовки кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота протягом усього періоду навчання у ЗВО представляє відповідальний етап перевірки та оцінки якості підготовки здобувачів освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання групового комплексного завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки здобувачавищої освіти і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв'язування конкретних творчих, художніх, соціальних та виробничих завдань.

Кваліфікаційна робота може бути розроблена за тематикою кафедри або за власною темою, що обрана в контексті поставленого завдання та відповідає вподобанням й інтересам здобувача.

Виконання кваліфікаційної роботи передбачає:

- поглиблення, систематизацію та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь здобувача;
- виявлення його здатності обирати і аналізувати проєктну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення;
- застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій;
- напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи здобувача у використанні методики проєктування;
- визначення рівня підготовленості здобувача до самостійної практичної роботи, творчого розв'язання завдань художньо-проєктної діяльності.

Кваліфікаційна робота містить типові частини:

- 1) демонстраційна графіка;
- 2) пояснювальна записка;
- 3) макет.

Етапи підготовки та виконання кваліфікаційної роботи

Підготовка кваліфікаційної роботи передбачає проходження наступних етапів:

1. *Вибір теми кваліфікаційної роботи відбувається в межах поставленого викладачем завдання.*

2. *Вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроєктної документації:*

- підготовка завдання на дизайн-розробку, в якому подається зміст розробки, погоджуються умови і терміни виконання;

- дослідження та оцінка проблеми;
- пошук та систематизація інформації за темою проєкту (формування джерелознавчої бази на основі різних інформаційних джерел);
- складання списку використаних джерел;
- формулювання проблем у проєктуванні графічних об'єктів, що виникають перед дизайнером;
- обґрунтування доцільності та актуальності проєкту на основі аналізу, узагальнення та систематизації зібраного матеріалу (формування вступної частини пояснювальної записки);
- вибір аналогів, прототипів та проведення їх дизайн-аналізів: художньо-графічного, структурно-композиційного, функціонального та художньо-образного.

3. Підготовка проєктних пропозицій:

- розробка авторської концепції формотворення об'єкта кваліфікаційної роботи та методи втілення задуму;
- визначення обсягу та характеру виконання роботи на основі налізу аналогів та прототипів;
- підготовка проєктних ескізів для створення візуального ряду пропозицій майбутнього вигляду об'єкта (здобувач повинен запропонувати не менше трьох варіантів художньо-графічних пропозицій, які відрізняються між собою концепціями);
- підбір художніх засобів композиції, вибір методів та технологій втілення проєктної ідеї.

4. Виконання складових частин кваліфікаційної роботи (робоче проєктування):

- відбір найбільш вдалого варіанта образного рішення теми проєкту та погодження результатів пошуку із викладачем;
- остаточне формулювання завдання на дизайн-розробку;
- остаточне узгодження графічного рішення об'єктів проєктування та визначення графічних засобів для виконання;
- підготовка демонстраційної графіки – чистове виконання планшету (планшетів) відповідного розміру (ручне виконання, засобами комп'ютерної графіки або комбіноване);
- написання пояснювальної записки;
- підготовка макетної частини проєкту.

5. Ознайомлення викладача з усіма частинами кваліфікаційної роботи з метою її оцінки.

1.2. Вимоги до розробки та оформлення документів кваліфікаційної роботи

1.2.1. Демонстраційна графіка

Графічна частина кваліфікаційної роботи демонструє рівень

проектно-художньої підготовки дизайнера.

Вимоги до графічної частини кваліфікаційної роботи:

1. Матеріали кваліфікаційного проекту розміщують на двох планшетах розміром формату А1 (594x841 мм), скомпонованих у загальну композицію, або у друкованому вигляді на форматі А0 (841x1189 мм).

Залежно від теми дизайн-графіки студенти можуть подавати проект на відповідній кількості аркушів формату А3 (297x420 мм) у папці, що є елементом кваліфікаційної роботи. При потребі можна змінити формат планшетів у сторону збільшення.

2. Зміст графічної частини та композиція на планшетах залежать від вибору теми та обов'язково узгоджуються з викладачем.

1.2.2. Пояснювальна записка

Пояснювальна записка є теоретичним дослідженням цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційної роботи.

Зміст пояснювальної записки відображає роботу студента на всіх етапах виконання кваліфікаційної роботи, висвітлює відповідність авторської концепції формотворення та композиційного рішення об'єктів методичним вимогам.

Загальний обсяг пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи 30-50 сторінок тексту комп'ютерного набору формату А4 разом з табличним та графічним матеріалом, списком використаних інформаційних джерел (не враховуючи додатки). Обсяг додатків визначається студентом та узгоджується з викладачем.

Структура та зміст пояснювальної записки

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи повинна у стислій та чіткій формі розкривати творчий задум дизайнера, містити аналіз сучасного стану проблеми, методів вирішення завдань проекту, обґрунтування їх оптимальності, опис об'єктів проектування, висновки та пропозиції стосовно втілення проекту в життя.

Інформацію необхідно доповнити ілюстраціями, ескізами та ін.

У пояснювальній записці повинні бути відсутні загальновідомі положення, зайві описи тощо.

Рекомендовані складові частини пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи:

Титульна сторінка

Анотація

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Дослідження проблеми/теми

1.1. Аналіз сучасного стану проблеми/теми

1.2. Основні аспекти проблеми/теми.

РОЗДІЛ 2. Концепція формотворення

- 2.1. Пошук та обґрунтування змісту образу.
- 2.2. Характеристика аналогів та прототипів.
- 2.3. Художньо-графічна пропозиція.

РОЗДІЛ 3. Опис об'єкта проєктування

- 3.1. Складові частини об'єкта проєктування.
- 3.2. Способи втілення концепції формотворення.
 - 3.2.1. Художньо-графічні особливості.
 - 3.2.2. Композиційна побудова.
 - 3.2.3. Образно-стилістичні ознаки.
 - 3.2.4. Споживчі якості.
- 3.3. Матеріали і технологічне забезпечення виготовлення.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Текст пояснювальної записки складається, як правило, державною українською мовою.

Структура пояснювальної записки умовно поділяється на вступну частину, основну частину та додатки.

Вступна частина містить: титульну сторінку (додаток 1): завдання на дизайн-розробку; анотацію; зміст; вступ.

Кваліфікаційна робота відкривається титульним аркушем, де зазначається офіційна назва навчального закладу, кафедри, тема, прізвище автора й викладача, його вчений ступінь і звання, місто розташування ВНЗ і календарний рік виконання роботи. Титульний аркуш виконують згідно із вимогами.

Анотація призначена для ознайомлення з кваліфікаційною роботою. Вона повинна бути стислою, інформативною та містити відомості, які дозволяють зрозуміти суть роботи:

- мету роботи, характеристику об'єкта проєктування, отримані результати;
- відомості про обсяг пояснювальної записки (кількість сторінок, ілюстрацій, додатків), графічної та макетної частин;
- рекомендації щодо використання або/та результати впровадження розробки.

Обсяг анотації 1/2 - 1/3 сторінки формату А4. Анотація складається здобувачем українською мовою.

Зміст розташовується безпосередньо після анотації і починається з нової сторінки. Зміст включає найменування та номери початкових сторінок усіх складових записки, зокрема, вступу, послідовно перелічених назв усіх розділів, підрозділів і пунктів, висновків, списку використаних джерел, додатків.

Вступ розкриває сутність і стан проблеми проєктування, її важливість. У вступі (2-3 сторінки друкованого тексту) коротко викладають загальну характеристику кваліфікаційної роботи у такій послідовності:

- актуальність теми;
- мета та завдання роботи;
- новизна розробки;
- практичне втілення роботи.

Основна частина складається з розділів та підрозділів, які розкривають основний зміст кваліфікаційної роботи.

У розділі 1 «Дослідження проблеми/теми» подають матеріали передпроектного дослідження. Вони містять опис проблеми/теми, виконаний на основі огляду інформаційних джерел. За висновками про особливості цієї проблеми здобувач обирає аналоги та прототипи та здійснює їх дизайн-аналіз у наступному розділі пояснювальної записки. Цей розділ потрібно закінчити коротким резюме стосовно необхідності проектування саме в даному напрямку.

У розділі 2 «Концепція формотворення» висвітлюється авторське бачення питань концептуального вирішення графічного об'єкта та обґрунтовуються варіанти графічної дизайн-пропозиції.

Характеристика аналогів та прототипів дозволяє здобувачу зорієнтуватися в проектній ситуації та вибрати напрямок проектування. Дослідження аналогів та прототипів виконують методом проведення художньо-графічного, структурно-композиційного, функціонального та художньо-образного дизайн-аналізів графічних об'єктів.

Виконання дизайн-аналізів потрібно проводити на основі порівняння між собою кількох зразків.

На основі проведених дизайн-аналізів зразків здобувач робить висновок про особливості формотворення аналогів і прототипів та можливість використання їх для подальшого проектування, що дозволяє оцінити стан проблеми в контексті вирішення проектного завдання та намітити способи власного рішення.

Пошук змісту образу здійснюється на основі визначених особливостей формотворення аналогів і прототипів. Опис концепції формотворення графічного об'єкта повинен розкривати наступні питання:

1. Мета формотворення.
2. Функціональне призначення та споживчі якості.
3. Інформаційна ємкість образу.
4. Способи втілення концепції (особливості образотворення).

Художньо-графічні пропозиції (в кількості не менше трьох варіантів) повинні містити ґрунтовний опис варіантів пошукових авторських рішень із зазначенням позитивних та негативних моментів проектування.

У розділі 3 «Опис об'єкта проектування» висвітлюється опис складових частин об'єкта проектування, способи втілення концепції формотворення та пропозиції щодо виконання роботи в матеріалі.

У залежності від графічного об'єкта проектування визначаються

передбачені концепцією формотворення складові частини та проводиться їх опис за наступними аспектами:

- художньо-графічні особливості (опис здійснюється на основі художньо-графічного дизайн-аналізу);
- композиційна побудова (опис здійснюється на основі структурно-композиційного дизайн-аналізу);
- образно-стилістичні ознаки (опис здійснюється на основі художньо-образного дизайн-аналізу);
- споживчі якості (опис здійснюється на основі функціонального дизайн-аналізу).

Схеми дизайн-аналізів об'єкта графічного дизайну

Схема виконання художньо-графічного дизайн-аналізу

1. Назва зображення та сфера його застосування.
2. Вияв графічної азбуки (графоформи, графеми, ідеограми) – геометричні фігури, елементи шрифтів, шрифти, знаки.
3. Засоби графічної образотворчості (крапка, лінія, смуга, пляма, фактура, текстура, колір, характер їх поєднання, техніка виконання, технології нанесення зображення).

Схема виконання структурно-композиційного дизайн-аналізу

1. Використання засобів композиції:
 - 1) прийоми формотворення (статика і динаміка, симетрія і асиметрія, нюанс і акцент, рівновага та різновага, метричний повтор і ритм);
 - 2) способи формотворення (світло, колір, звук).
2. Втілення законів композиції.
3. Виразність форми та її здатність до наступного проектування.

Схема виконання художньо-образного дизайн-аналізу

1. Зміст образу (що передбачає: поняття – в логотипі, судження – в гаслі, мистецька форма, схема тощо) та аспекти інформації (філософські, релігійні, мистецькі, наукові).
2. Видо-образи як основа образу (види форм – природні, штучні, абстрактні).
3. Символічні знакові форми та зв'язки з національним змістом форми.

Схема виконання функціонального дизайн-аналізу

1. Мета споживання та споживчі потреби.
2. Характер та рівень впливу на органи відчуття.
3. Функції об'єкта та фактори їх забезпечення.

Після проведення опису об'єкта проектування потрібно обрати та обґрунтувати вибір матеріалів для реалізації проекту, проаналізувати технологію виготовлення продукції.

Висновки та пропозиції розміщують безпосередньо після викладення суті проекту, починаючи з нової сторінки. У висновках важливо сформулювати теоретичні і практичні результати проектування. Не менш важливо дати рекомендації та пропозиції щодо їх практичного втілення. Текст висновків може поділятися на пункти.

Список використаних джерел слід укласти в алфавітному порядку, розміщувати після висновків, починаючи з нової сторінки.

Додатки вміщують допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття пояснювальної записки. У додатки можна внести:

- начерки, фотографії, копії аналогів та прототипів;
- пошукові ескізи автора;
- загальний вигляд графічної частини проекту;
- фотографії макету;
- інші проектні матеріали (за необхідності) – додаткові ілюстрації або таблиці, інструкції, методики тощо.

Загальні вимоги до оформлення пояснювальної записки

Пояснювальна записка повинна бути представлена у друкованому та електронному вигляді.

Робота подається для оцінювання ретельно відредагованою і надрукованою на папері формату А4 з дотриманням таких вимог:

- шрифт – Times New Roman;
- розмір шрифту – 14 пт;
- відстань між рядками – 1,5 інтервали;
- абзац – 10 мм,
- поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – 20 мм.

Заголовки структурних частин пояснювальної записки **«ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ»** друкують великими літерами симетрично до набору. Заголовки підрозділів – маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять.

Кожну структурну частину записки починають з нової сторінки.

Нумерація сторінок – суцільна, арабськими цифрами у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці. Такі структурні частини записки, як **«ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ»** не мають порядкового номера, але разом із титульною сторінкою включаються до загальної нумерації.

Ілюстрації (фотографії, креслення, схеми, графіки, карти) і таблиці слід подавати в записці безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації і таблиці, розміщені на окремих сторінках записки, включають до загальної нумерації сторінок. На всі ілюстрації повинні бути посилання в тексті.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: Рис. 1.2 (другий рисунок першого розділу). Посилання на ілюстрації подають у круглих дужках, наприклад: (рис. 2.1).

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах розділу. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: «Таблиця 1.2» (друга таблиця першого розділу).

Якщо в записці одна таблиця, її нумерують за загальними правилами.

Під час перенесення частини таблиці на іншу сторінку слово «Таблиця» і номер її вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова «Продовження табл. 1.2» і вказують номер таблиці, наприклад: «Продовження табл. 1.2».

Бібліографічні описи посилань наводять відповідно до чинного стандарту бібліотечної та видавничої справи ДСТУ 8302:2015.

Посилання на інформаційні джерела виконують у квадратних дужках: [2, с. 102-120]; [13, с. 3].

Додатки оформлюють як продовження пояснювальної записки на наступних її сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті. Кожен з додатків починають з нової сторінки. Їм дають заголовки, надруковані угорі малими напівжирними літерами з першої великої букви симетрично стосовно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток» і велика літера, що позначає додаток.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад, додаток А, додаток Б і т.д. Єдиний додаток позначається як додаток А.

Ілюстрації, таблиці і формули, розміщені в додатках, нумерують в межах кожного додатка, наприклад: рис. А.2 – другий рисунок додатка А).

Підготовка пояснювальної записки до оцінювання

Після повного завершення пояснювальної записки та перевірки помилок вона підписується студентом, переплітається і передається викладачу для перегляду. Пояснювальну записку подають у вигляді

спеціально підготовленого рукопису в твердій обкладинці.

1.2.3. Макетна частина

Макетна частина – виконання роботи у матеріалі. Макет повинен доповнювати уяву про майбутній дизайн-об'єкт, сформовану демонстраційною графікою.

Зміст та обсяг макетної частини залежить від вибору теми й узгоджується з викладачем.

Матеріали для виготовлення макетної частини студент обирає самостійно, обґрунтовуючи свій вибір у пояснювальній записці.

1.3. Критерії оцінки кваліфікаційної роботи

Відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу якості виконання кваліфікаційної роботи визначаються за шкалою оцінювання ECTS що співвідноситься із оцінкою за системою, запровадженою в ЗУНУ.

Визначальними аспектами при цьому виступають самостійність, загальна творча активність, теоретичний та художній рівень проекту, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення та норм ергономіки, практична значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.

Оскільки цей вид роботи формує інтегральну компетентність, то й підсумкова оцінка є середнім арифметичним трьох формуючих оцінок, які виставляються за пояснювальну записку (100 балів), демонстраційну графіку (100 балів) та макетну частину (100 балів).

Отже, визначено такі критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну:

Критерії оцінювання:

Таблиця 1. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну

№ п/п	Назва критерію	Характеристика критерію
1.	<i>Дослідницький</i>	Відповідність теоретичного дослідження, цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційної роботи авторській концепції формотворення та композиційному рішенню об'єктів
2.	<i>Творчий</i>	Глибоке знання проблеми, особиста відданість та

		наполегливість
3.	<i>Демонстраційний</i>	Художньо-графічні особливості, композиційна побудова, образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проєктування
4.	<i>Комунікативний</i>	Багате комунікативне мислення за допомогою формальних, графічних і символічних мов
5.	<i>Проєктний</i>	Розумний вибір та відповідне використання проєктних способів представлення інформації
6.	<i>Технологічний</i>	Технологічне забезпечення виготовлення об'єкта проєктування
7.	<i>Пошуковий</i>	Здатність працювати над проблемою з певним ступенем невизначеності
8.	<i>Креативний</i>	Уважність до можливостей, готовність ставити під сумнів ідеї, мобілізація здібностей інших і отримання нових знань
9.	<i>Якісний</i>	Використання найкращих доказів для підтримки рішень та отримання професійних, соціальних та екологічних позитивних результатів
10.	<i>Критерій впливу</i>	Функціональний, фінансовий, екологічний, соціальний і культурний вплив дизайнерських продуктів
11.	<i>Ситуативний</i>	Здатність до виконання, обмірковування та внесення коригувань
12.	<i>Контекстний</i>	Політичний, організаційний, матеріально-технічний і культурний контексти дизайну
13.	<i>Комплексний</i>	Соціальні та поведінкові навички
14.	<i>Критерій взаємодії</i>	Когнітивні й процедурні результати та автентичність взаємодії з аудиторією/громадою

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Загальні методичні рекомендації з підготовки, оформлення, захисту та оцінювання кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 83 с.
2. ДСТУ 3008:2015. Національний стандарт України. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ: КР «УкрНДНЦ», 2016. 25 с.
3. ДСТУ 8302:2015. Національний стандарт України. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : КР «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.
4. Шкіцька І. Ю. Основи академічної доброчесності: практикум: навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 64 с.
5. Цідило І. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи з графічного дизайну. Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка». 2025. № 1 (47). С. 1243-1260
URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/19012>

ДОДАТКИ**Додаток А****Зразки титульних сторінок частин кваліфікаційної роботи**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи

на тему: «РЕКЛАМА ПОДІЙ: АФІШИ АВТОРСЬКОЇ ВИСТАВКИ»

Студента(-ки) ____ курсу групи

спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «Графічний дизайн»

(прізвище , ім'я, по батькові)

Керівник: _____

(вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Рецензент: _____

(вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Національна шкала _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА

до кваліфікаційної роботи

на тему: «РЕКЛАМА ПОДІЙ: АФІШІ АВТОРСЬКОЇ ВИСТАВКИ»

Студента(-ки) ___ курсу групи ___

спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «Графічний дизайн»

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник: _____

(вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Консультант: _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Національна шкала _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

МАКЕТНА ЧАСТИНА

до кваліфікаційної роботи

на тему: «РЕКЛАМА ПОДІЙ: АФІШІ АВТОРСЬКОЇ ВИСТАВКИ»

Студента(-ки) ___ курсу групи _____

спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «Графічний дизайн»

(прізвище , ім'я, по батькові)

Керівник: _____

(вчені ступінь і звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Консультант: _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Національна шкала _____

Тернопіль – ЗУНУ

2025

Приклад оформлення списку використаних джерел

Приклади оформлення інформаційних джерел:

1. Hekkert P., Cila N. Handle with care! Why and how designers make use of product metaphors. *Design Studies*. September 2015. Volume 40. P. 196-217.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2015.06.007>
2. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and decoding visual information using computer graphics. *Modern digital technologies and innovative teaching methods: experience, trends, perspectives: materials of the IX International Scientific and Practical Internet Conference (Ternopil, 10-11 november, 2022)*. Ternopil, 2022. P. С. 95-98.
3. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.
4. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
5. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.
6. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.
7. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.
8. Склярєнко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
9. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. (Київ, 22 квіт. 2021 р.). Київ: КНУТД, 2021. С. 95-98.

Інтернет-ресурси

1. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJ0mX0111juYW (дата звернення: 17.03.2024).
2. Цідило І. Художнє проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715> (дата звернення: 17.03.2024).
3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/> (дата звернення: 17.03.2024).
4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудлач, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог.
URL: <https://www.facebook.com/reel/953862205527111> (дата звернення: 17.03.2024).

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра архітектури та дизайну

ДЕМОНСТРАЦІЙНА ГРАФІКА

до кваліфікаційної роботи
на тему: «КОРУПЦІЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ»

Студента(-ки) 4 курсу групи Диз-41 спеціальності 022
«Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн» Янішевської
Катерини Володимирівни
Керівник: к.п.н., Цідило Ірина Ігорівна
Рецензент: Кулик Ольга Сергіївна
Кількість балів: _____
Оцінка: ECTS _____
Національна шкала _____

**Тернопіль, ЗУНУ
2025**

Семіотичне поле



Аналоги



Мем «Золоті яйця Міноборони»



Скринька для пожертвувань, повна іграшок, книг, одягу, пристроїв



Рік нерівності. Автор: Тјеерд Royaards

Прототипи



Ілюстрація на тему Інфляція. Ваги. Автор: zhuwei49



Терези справедливості на столі. Ілюстрація створена AI



Концепція фінансування. Автор: studiostock



Допис The New Humanitaria редакції новин



Маніпуляція маніпуляцією. Автор: Igor Morski



Фото: АрміяInform

Пошукове ескізування



Пошукове ескізування



Візуальний ряд

Закупівля зимових курток
за вищою ціною



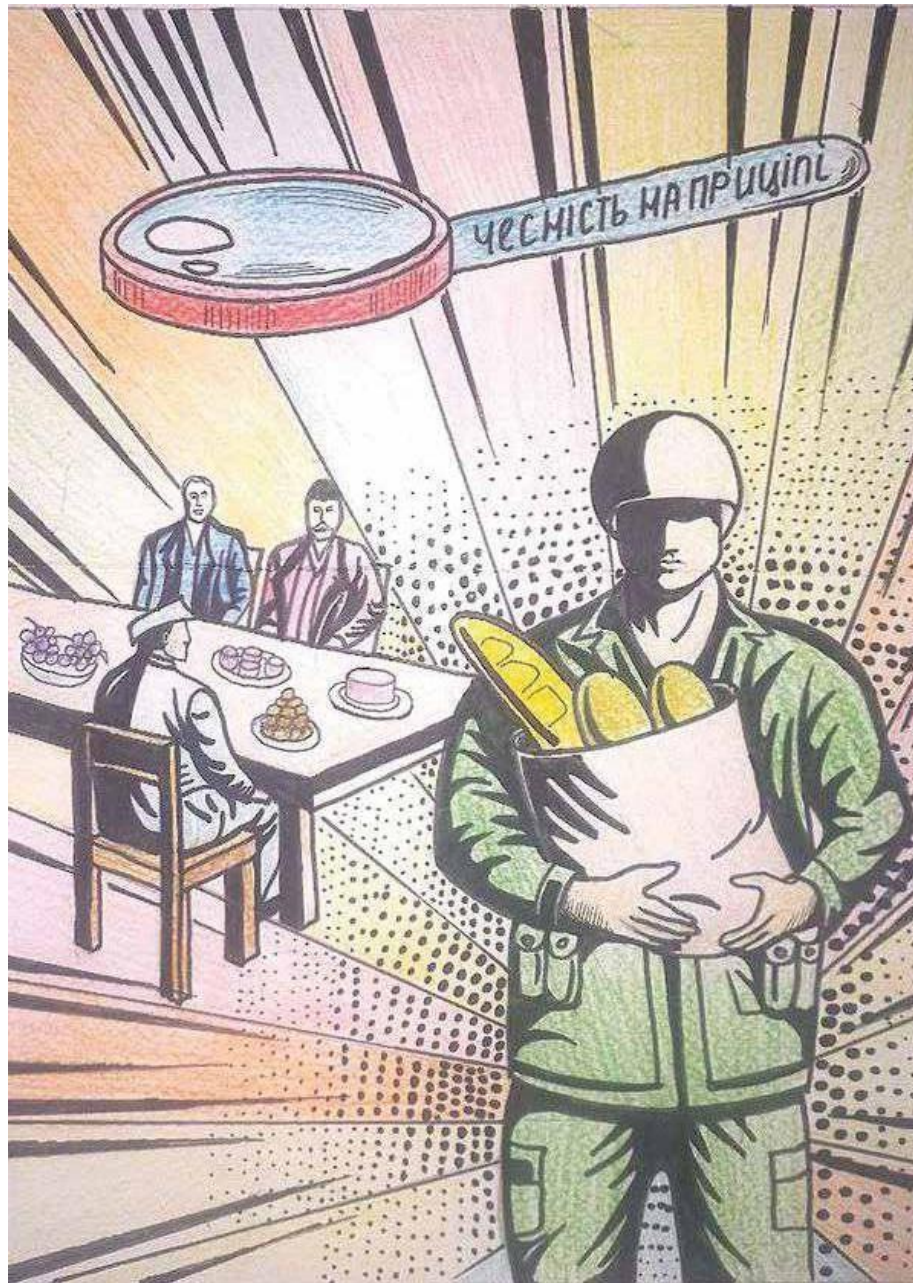
Продаж гуманітарної
допомоги



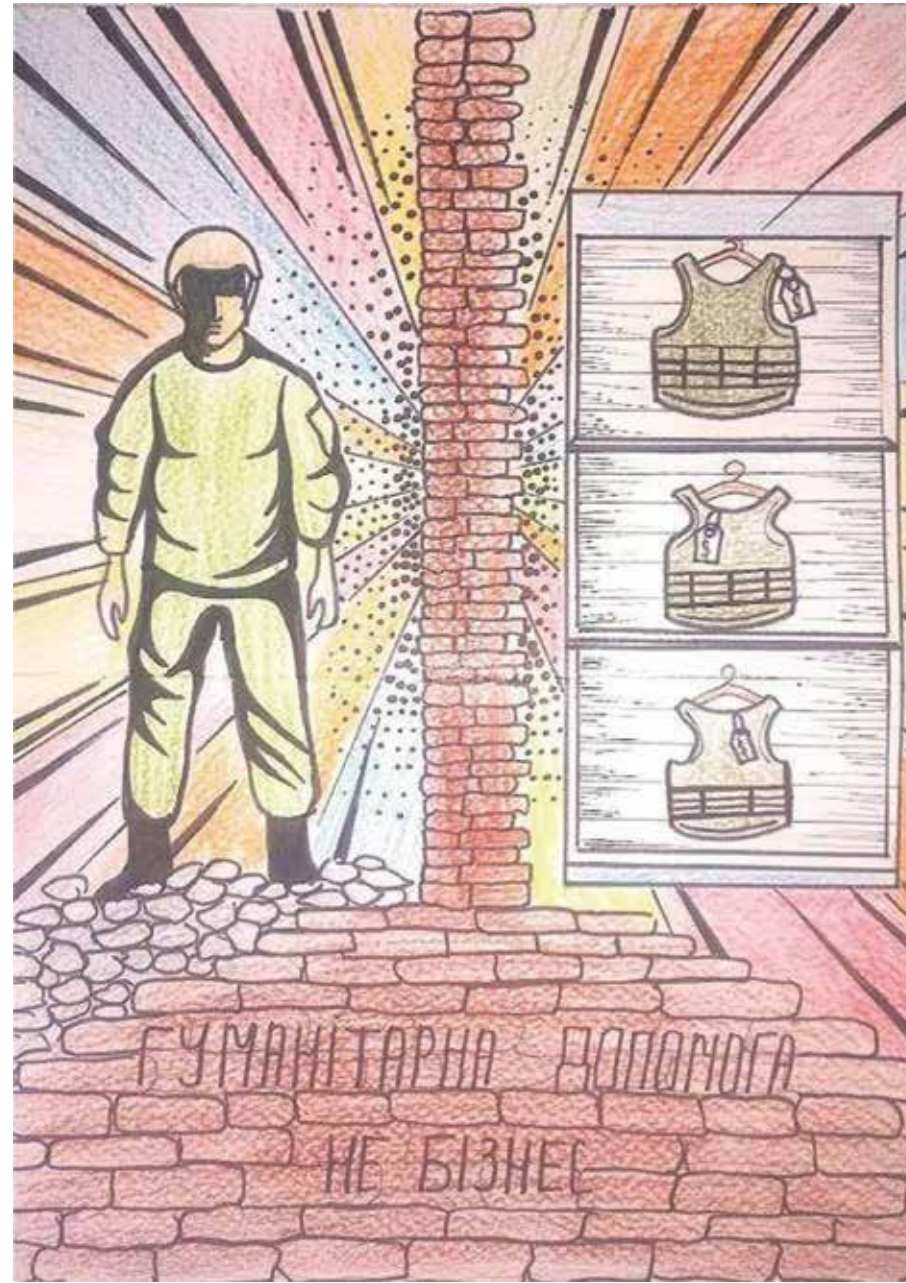
Закупівля продуктів
за завищеними
цінами



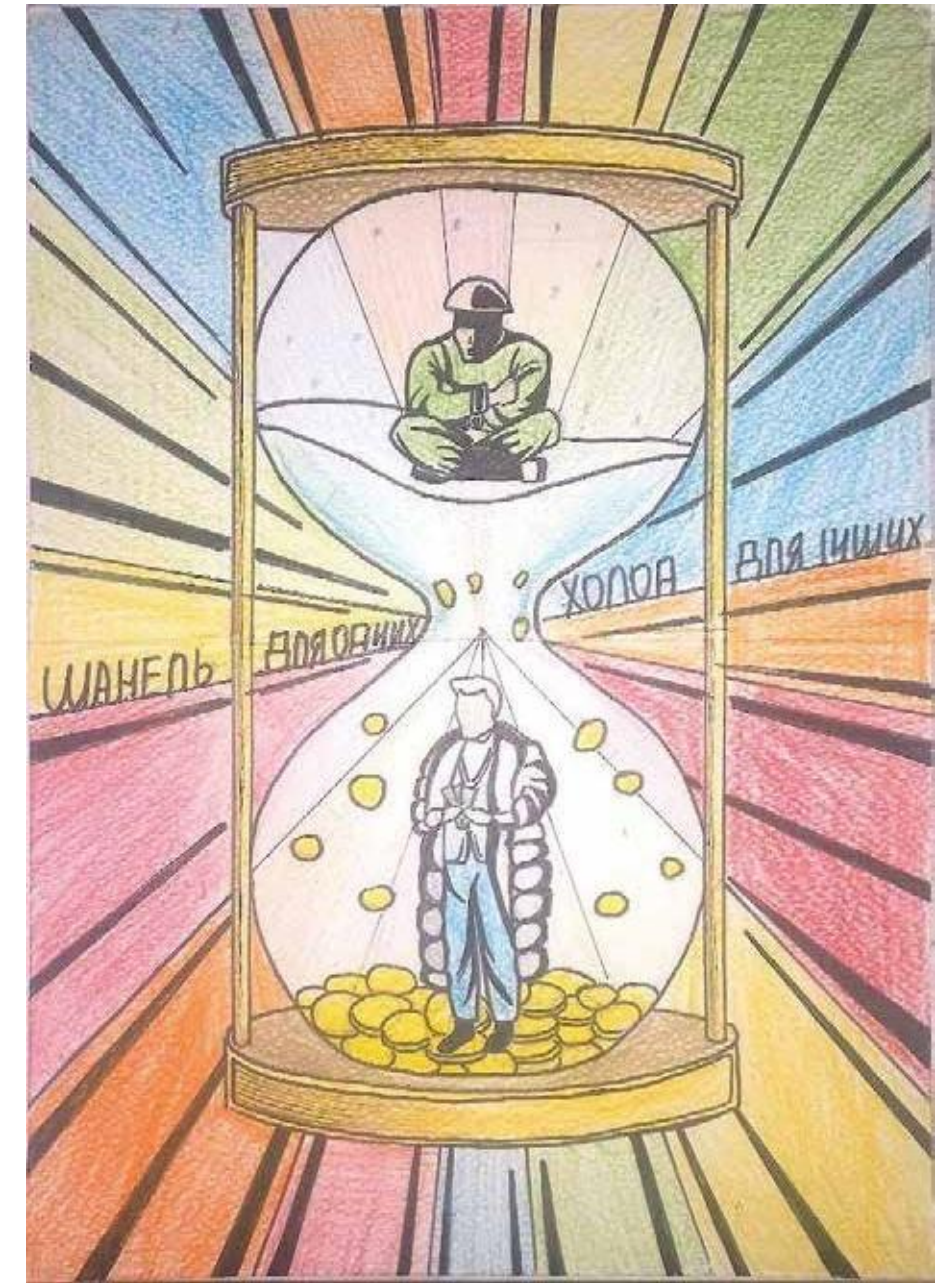
Ескізи до теми: «КОРУПЦІЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ»



Закупівля продуктів за завищеними цінами



Продаж гуманітарної допомоги



Закупівля зимових курток за

