



СИЛАБУС КУРСУ МАКЕТУВАННЯ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**
Спеціальність: **022 Дизайн**
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **4 для ОПІ 2024 р. (2027-2028 н.р.)**
семестр: **VII**

Кількість кредитів: **5**
мова викладання: **українська**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Макетування» є формування комплексу знань і навичок у сфері створення моделей як елементу професійної діяльності графічного дизайнера. Курс сприяє розвитку візуального мислення, дизайнерської культури та професійної комунікації.

Завдання вивчення дисципліни: навчити студентів застосовувати макет як інструмент представлення візуальних ідей, концепцій та рішень у графічному дизайні; розвивати вміння працювати з масштабом, просторовою композицією та матеріалами; забезпечити розуміння ролі макетування у процесах презентації, узгодження і вдосконалення проєктів; стимулювати формування дизайнерського мислення, здатного до просторового аналізу, точності та критичної оцінки як власної роботи, так і рішень інших фахівців.

СТРУКТУРА КУРСУ

№ п / п	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1			
Основи макетування та дизайн-принципи			
1	Тема 1. Основи макетування. Композиційні принципи в графічному дизайні	Знати визначення макетування, його роль у графічному дизайні. Знати основні принципи об'ємної композиції: рівновага, контраст, ритм, домінанта. Уміти аналізувати та створювати композиції, базуючись на візуальній ієрархії. Використовувати базові геометричні форми для побудови макету.	Поточне опитування, практична робота

2	Тема 2. Типографіка. Властивості шрифтів і текстових блоків у макеті	Знати основні класифікації шрифтів, терміни типографіки (кегель, інтерліньяж, трекінг, кернінг). Уміти застосовувати шрифти відповідно до функції макету. Вміти формувати текстові блоки з урахуванням зручності читання та композиційної цілісності.	Поточне опитування, практична робота
3	Тема 3. Колір як інструмент структурування макету	Розуміти вплив кольору на сприйняття інформації. Уміти добирати кольори відповідно до змісту та функції макету. Застосовувати колір для виділення ключових елементів та створення емоційного тла.	Поточне опитування, практична робота
4	Тема 4. Сітки та модульні системи. Побудова візуальної ієрархії	Знати принципи побудови сіток: симетричні, асиметричні, колонкові. Знати значення модульності у макетуванні. Уміти будувати сітки для макету та розміщувати в них контент. Вміти створювати ієрархічну структуру сторінки за допомогою сітки та модулів.	Поточне опитування, практична робота, модульна контрольна робота

Змістовий модуль 2

Практичні аспекти та сучасні технології макетування

5	Тема 5. Макетування друкованої продукції. Формати, поля, технічні вимоги	Знати стандарти друкованої продукції (формати ISO, bleed-зони, обрізні мітки). Уміти адаптувати макет до друку з урахуванням технічних вимог. Вміти налаштовувати кольорові моделі (СМУК), роздільну здатність, поля безпеки.	Поточне опитування, практична робота
6	Тема 6. Макетування цифрових інтерфейсів. Веб та мобільні адаптації	Знати особливості створення макетів для цифрових пристроїв: десктоп, планшет, смартфон. Розуміти принципи адаптивності та респонсивності. Уміти створювати макети сайтів, банерів, застосунків із урахуванням специфіки UX/UI. Застосовувати сітки, іконки, типографіку для екранного середовища.	Поточне опитування, практична робота
7	Тема 7. Робота з візуальними елементами. Зображення, іконки, інфографіка	Знати види візуального контенту та принципи його інтеграції в макет. Вміти редагувати зображення та обирати відповідну графіку залежно від концепції. Уміти компоувати зображення, текст та іконки у цілісний візуальний блок. Вміти створювати інфографіку як елемент візуалізації інформації.	Поточне опитування, практична робота

8	Тема 8. Програмне забезпечення для макетування. Adobe InDesign, Figma, Illustrator	Знати функціонал основних програм для макетування. Розуміти відмінності між растровою та векторною графікою. Уміти працювати з інтерфейсами програм: створювати сторінки, сітки, верстати контент. Вміти експортувати готові макети у відповідному форматі для друку чи публікації онлайн.	Поточне опитування, практична робота, модульна контрольна робота
---	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова

1. Задніпрський Г. Т. Друкована графіка, 2 курс: робоча програма навч. дисципліни. — Київ: Київський ун-т ім. Б. Грінченка, 2020.
2. Задніпрський Г. Т. Друкована графіка, 4 курс: робоча програма навч. дисципліни. — Київ: Київський ун-т ім. Б. Грінченка, 2020.
3. Коваль Н. С. Еволюція форми плаката як засобу графічної комунікації. // Технічна естетика, дизайн та мистецтвознавство. — Харків: Вісник КНУТД, 2020. — № 3. — С. 255–260.
4. Осадча К., Виногорова А. Композиція у графічному дизайні. // Молода наука-2022: у 4 т. — Запоріжжя: ЗНУ, 2021. — Т. 2. — С. 249.
5. Паньок Т., Дай Чжен, Цзю Дутін. Розвиток креативності як один з головних чинників професійної підготовки майбутніх дизайнерів. // Актуальні проблеми сучасного дизайну: зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. — Київ: КНУТД, 2020. — Т. 2. — С. 315–318.
6. Сілогаєва В. Доцільність ілюстрації у постерах. // Дизайн – синергія мистецтва та науки: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. — Київ: НАКККіМ, 2021. — С. 108–111.
7. Цзю Дутін, Паньок Т. В. Основи креативності в графічному дизайні: навч. посібник. — Харків: ХНПУ ім. Г. С. Сковороди; Чанчунський ун-т, 2022. — 121 с.

Допоміжна

1. Бойко Ю. Основи художньо-проектної графіки: навч. посібник. — Львів: ЛНУ, 2020. — 96 с.
2. Грицик Н. Ю. Типографіка в дизайні друкованої продукції. // Вісник ХДАДМ. — Харків: ХДАДМ, 2021. — № 4. — С. 142–150.
3. Шаповалова Н. В. Методика навчання графічного дизайну у ЗВО. — Київ: НАОМА, 2022. — 132 с.
4. Ambrose G., Harris P. Layout: Understanding and Applying Grids. — Lausanne: AVA Publishing, 2020. — 160 p.
5. Hesser A. Adobe InDesign Classroom in a Book (2021 Release). — San Francisco: Adobe Press, 2021. — 416 p.
6. Kane J. A Type Primer. — Upper Saddle River, NJ: Pearson, 2021. — 240 p.
7. Landa R. Graphic Design Solutions. — Boston: Cengage Learning, 2020. — 512 p.
8. Lupton E. Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. — New York: Princeton Architectural Press, 2021. — 224 p.
9. Samara T. Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop. — Beverly, MA: Rockport Publishers, 2020. — 240 p.

Електронні ресурси

1. Behance — платформа для портфоліо дизайнерів та натхнення
URL: <https://www.behance.net>
2. Design Shack — блог про графічний дизайн і тенденції

- URL: <https://designshack.net>
3. Dribbble — ресурс для дизайнерів для обміну ідеями та проектами
URL: <https://dribbble.com>
 4. Google Fonts — безкоштовний каталог шрифтів для дизайнерів
URL: <https://fonts.google.com>
 5. Noun Project — колекція іконок для графічного дизайну
URL: <https://thenounproject.com>
 6. ResearchGate — база наукових публікацій з графічного дизайну
URL: <https://www.researchgate.net>
 7. YouTube-канал Adobe Creative Cloud — відеоуроки з графічного дизайну
URL: <https://www.youtube.com/c/AdobeCreativeCloud>
 8. Вікіпедія – Макетування в графічному дизайні
URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Макетування>
 9. Онлайн-платформа для дизайнерів — Canva
URL: <https://www.canva.com>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять 2. Модульний контроль проводиться на завершальному практичному занятті. Оцінка за модульний контроль виставляється на підставі виконання практичних завдань.	1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять. 2. Модульний контроль проводиться на завершальному практичному занятті. Оцінка за модульний контроль виставляється на підставі виконання практичних завдань.	Оцінювання виконаних практичних робіт під час тренінгу.	Оцінювання практичного підсумовуючого завдання виконаного самостійно під час вивчення дисципліни.	Тест		

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-8
2.	Проекційний екран	1-8
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome, Firefox)	1-8
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-8
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	1-8
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-8
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-8
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-8
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-8