

## СИЛАБУС КУРСУ ІНТЕРНЕТ-ЛІНГВІСТИКА



**Ступінь вищої освіти** – перший (бакалаврський)  
**Галузь знань** – 02 Культура і мистецтво  
**Спеціальність** – 022 Дизайн  
**Освітньо-професійна програма** – «Графічний дизайн»

**Рік навчання:** II курс, 4 семестр

**Кількість кредитів:** 5

**Мова викладання:** українська

### КЕРІВНИК КУРСУ

ППП

д.філол.н., проф. **Шкіцька Ірина Юріївна**

**Контактна  
інформація**

i.shkitska@wunu.edu.ua

### *ОПИС ДИСЦИПЛІНИ*

Курс «Інтернет-лінгвістика» — це дисципліна, що передбачає вивчення типологічних особливостей різних рівнів інтернет-комунікації: функціонально-системного, концептуального, соціолінгвістичного, лінгвогендерологічного. Інтернет-лінгвістика як розділ мовознавства доповнює лінгвопрагматику, лінгвокультурологію, лінгвоконґнітологію і є основою для подальшого дослідження інтернет-комунікації та розроблення її типології.

**Мета навчальної дисципліни** — ознайомити студентів з історією розвитку інтернет-лінгвістики як окремої наукової парадигми, схарактеризувати особливості сучасного інтернет-дискурсу та лінгвістичні доміанти мови інтернету.

### *СТРУКТУРА КУРСУ*

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
	1. Теоретичні основи інтернет-лінгвістики	Знання історії розвитку інтернет-комунікації. Розуміння специфіки мовної норми та узусу в інтернет-просторі. Знання особливостей віртуального дискурсу, співвідношень гіпертекст і віртуальний дискурс, сутності віртуальної мовної особистості	Усне опитування Тестування

	2. Система українського інтернет-простору: типологічні зміни	Знання підходів до дослідження структурно-функціональної парадигми мови інтернет-простору, фонетико-графічних інновацій як способу компенсації аудіовізуальних лакун, тенденцій розвитку лексико-семантичної, словотворчої, морфологічної та синтаксичної систем українського інтернет- простору	Усне опитування Тестування
	3. Жанрова організація інтернет-комунікації	Знання основних положень теорії мовленнєвих жанрів, особливостей репрезентації мовленнєвих жанрів в інтернет-просторі. Уміння розрізняти різні типи мовленнєвих жанрів інтернет- комунікації. Обізнаність із жанровими особливостями електронного листування, блогів, віртуальних конференцій, форумів, флеймів, миттєвих повідомлень тощо	Усне опитування Тестування
	4. Мовна картина світу в українському віртуальному просторі	Знання сутності поняття «концепт» та його ознак. Уміння здійснювати концептуальний аналіз фрагментів мовної картини світу. Розуміння контенту концептів «віртуальна реальність», «кіберпростір», «віртуальний час»	Усне опитування Тестування
	5. Лінгвогендерологічні основи інтернет-комунікації	Знання лінгвогендерологічних підходів до дослідження інтернет-комунікації, асоціативного тезаурусу чоловіків і жінок в інтернеті. Розуміння сутності та причин модифікації гендерних стереотипів у комунікативному просторі «інтернет — чоловік — жінка». Уміння здійснювати дискурс-аналіз поведінки чоловіків і жінок в інтернеті, аналізувати поведінку користувачів інтернету крізь призму гендерних стратегій. Знання типології віртуальних прагматичних типів мовленнєвої поведінки	Усне опитування Тестування
	6. Соцмережі та їх вплив на українську національно-мовну картину світу	Знання історії виникнення соціальних мереж. Розуміння поліфункційності соцмереж і їхнього впливу на соціум на мовну картину світу. Знання особливостей мовної поведінки українців у соцмережах	Усне опитування Тестування Дискусія
	7. Блогерство та його репрезентація в інтернет-просторі	Знання способів і механізмів впливу на індивіда чи соціальні групи через блоги. Обізнаність з видами та тематикою блогів у соціальних мережах. Знання особливостей використання блогів для здійснення впливу на цільову аудиторію	Усне опитування Тестування Дискусія

8. Психолінгвістичні аспекти мережевої безпеки	Розуміння сутності поняття інформаційної та психічної безпеки людини в інтернет- просторі. Знання сутності явищ хейтингу, фішингу, інтернет-шахрайств, особливостей їхньої вербальної репрезентації. Уміння виявляти приховані інтенції маніпуляторів та нейтралізувати їх негативний вплив.	Підсумкова контрольна робота
--	--	------------------------------

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Компанцева Л. Ф. Лінгвістична експертиза соціальних мереж: підручник. Київ: НА СБУ, 2018. 318 с.
2. Компанцева Л. Ф. Інтернет-лінгвістика. Луганськ: Янтар, 2012. 300 с.
3. Український правопис. Київ: Наукова думка, 2019. 391 с.
4. Шкіцька І.Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль : THEU, 2017. 312 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/29700>.
5. Algeo John, Butcher Carmen A. The Origins and Development of the English Language. *Cengage Learning, 2013, s. 326*. ISBN 978-1-285-52887-8. (ang.).
6. An Introduction to Language and Linguistics / Edited by Ralph Fasold and Jeff Connor- Linton. 6 th edition. London: Cambridge University Press, 2013. 540 s. URL: [https://repository.bbg.ac.id/bitstream/531/1/An\\_Introduction\\_to\\_Language\\_and\\_Linguistics.pdf](https://repository.bbg.ac.id/bitstream/531/1/An_Introduction_to_Language_and_Linguistics.pdf)
7. Barkovich Alexander. Informational Linguistics: The New Communicational Reality. *Cambridge Scholars Publishing, 2020, s. 2*. ISBN 978-1-5275-4543-4.
8. Brooks Jr. F. P. Is There any Real Virtue in Virtual Reality? URL: [academic.research.microsoft.com/Detail?entitytype](http://academic.research.microsoft.com/Detail?entitytype).
9. Dalgiewicz Marta. Język internetu – język w internecie. *Portal OPOKA, 2005-02-11*. URL: <https://opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZS/dalgiewicz/3internet.html>
10. David Crystal. Internet Linguistics: a Student Guide. Routledge, 2011. 192 p.
11. Elkjer Nissen T. Social Media's Role in 'Hybrid Strategies'. Riga: NATO Strategic Communication Centre of Excellence, 2016. 8 p.
12. Holmstrom M. The Narrative and Social Media. *Defence Strategic Communications: The official journal of the NATO Strategic Communications Centre of Excellence, 2015. Vol. 1, № 1. P. 118-132*.
13. Internet linguistics is becoming its own field of study. *Salon, 2019-07-23*.
14. Kracht Marcus. Introduction to Linguistics. Los Angeles, 211 p. URL: <https://linguistics.ucla.edu/people/Kracht/courses/ling20-fall07/ling-intro.pdf>
15. Lange-Ionatamishvili E., S. Svetoka. *Strategic Communications and Social Media in the Russia-Ukraine Conflict. Cyber War in Perspective : Russian Aggression against Ukraine*. Tallinn : NATO CCD COE Publications, 2015. P. 103-111.
16. Markowski Andrzej. Kultura języka polskiego. Teoria Zagadnienia leksykalne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. 278 s.
17. Metodologie językoznawstwa Od dialektologii do dialektyki / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 132 s.
18. Metodologie językoznawstwa: Ewolucja języka. Ewolucja teorii językoznawczych / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013. 180 s.
19. New Trends in Social Media. Riga: NATO Strategic Communication Centre of Excellence, 2016. 48 p.
20. Shaheen J. Network of Terror: How DAESH Uses Adaptive Social Networks to Spread its Message / J. Shaheen. Riga: NATO Strategic Communication Centre of Excellence, 2015. 25 p.

### Інтернет-ресурси

1. Umpirowicz Robert. Jak bronić się przed manipulacją? URL: <https://youtu.be/-eWoJCe3JKI?si=tejM5gJSBTdFaKy6>
2. Dr Kuś Jakub. Mroczna strona Internetu: Hejt, social media, trollowanie — psychologiczna analiza. URL: <https://youtu.be/IZYC5ERLHBQ?si=TBOqD0Gv2RQMTnh8>
3. Dr hab. Grzyb Tomasz. Nie daj się oszukać! Jak nie dać się naciągnąć ani wykorzystać? URL: <https://youtu.be/R015PrkDeeI?si=s9fSibGKJ0h8L61H>
4. Prof. Kosiński Michał. Jak Wyczytać Twoje Preferencje Seksualne z Rysów Twarzy? Mózg, Chat GPT. URL: <https://youtu.be/VwzVFcNBRpk?si=1U3IQgxRSYQbTNZ>.
5. Bigaj Magdalena. HIGIENA CYFROWA. SZOKUJĄCA PRAWDA: jak manipulują nami SOCIAL MEDIA. *Rozmowy w dresie*. URL: [https://youtu.be/JrX8Hq8tmVI?si=PVoMa70fd\\_eC\\_VKS](https://youtu.be/JrX8Hq8tmVI?si=PVoMa70fd_eC_VKS).

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедайннів і перескладання.** Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за умови, що причина відсутності студента на модулі була поважною.
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Усі письмові роботи повинні бути оригінальними і виконаними самостійно. Списування під час контрольних робіт заборонене.
- **Політика щодо відвідування.** З об'єктивних причин (наприклад, стан здоров'я, сімейні обставини, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайнній формі (за умови погодження із деканатом і керівником курсу).

### Схема розрахунку остаточної оцінки за курс

Остаточна оцінка за курс розраховується :

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять 2. Модульний контроль 1		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять 2. Модульний контроль 2		Оцінки за проведення тренінгу.	Створення презентаційних матеріалів

### Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре

D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом