



## СИЛАБУС КУРСУ ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ АКЦІЙ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**

Спеціальність: **022 Дизайн**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **IV курс, 7 семестр**

Кількість кредитів: **5**

мова викладання: **українська**

### *КЕРІВНИК КУРСУ*

**ПП:**

Доцент кафедри архітектури та дизайну  
**Вербіцька Ірина Орестівна**

### **Контактна інформація:**

[Iruna\\_motanka1973@ukr.net](mailto:Iruna_motanka1973@ukr.net)

### *ОПИС ДИСЦИПЛІНИ*

Метою вивчення дисципліни - є формування знань у студентів про сучасне управлінське мислення та систему спеціальних знань у галузі менеджменту культури та мистецтва; ознайомлення із основними різновидами культурно-мистецьких акцій, принципами їх організації та проведення, крізь призму мистецьких акцій з досягненнями у сфері мистецтва; розкриття мистецтва як форми суспільної свідомості, як методу ідейно-естетичного виховання та образного пізнання навколишнього світу.

Зміст дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері дизайну, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
<b>Змістовий модуль I.</b>			
<b>Теоретико-методологічні основи культурно-мистецьких заходів.</b>			
	<p><b>Тема 1.</b> Вступ до дисципліни. Історія всесвітніх культурно- мистецьких подій.</p>	<p>Знати: класифікацію подій, цілей та завдань культурно-мистецьких заходів; види культурно-мистецьких акцій, персональні та групові, регіональні, всукраїнські, міжнародні культурно- мистецькі акції: специфіку їх організації та проведення. Етапи менеджменту культурно мистецьких проєктів: форми співпраці з засобами масової інформації.</p>	<p>Поточне оцінювання практичних робіт</p>
	<p><b>Тема 2.</b> Культурно-мистецька політика в Україні. Культурний простір України. Концептуальність проведення заходів. PR виставкового проєкту.</p>	<p>Особливості організації та проведення культурно-мистецьких акцій у приміщеннях та на відкритому просторі. Основні види діяльності арт-менеджерів. Класифікацію мистецько-видовищних форм сучасності. Форми співпраці з засобами масової інформації</p>	<p>Поточне оцінювання практичних робіт</p>
	<p><b>Тема 3.</b> Види та категорії культурно-мистецьких акцій, етапи їх реалізації.</p>		<p>Поточне оцінювання практичних робіт</p>

**Змістовий модуль II.**  
**Комунікація крізь призму культурно-мистецьких акцій.**

<p><b>Тема 4.</b> Відкриття акції. Оцінка ефективності культурно-мистецького проекту.</p>	<p>вміти: організувати культурно-мистецькі акції. Розробляти концепції та програмування емоційно-психологічної реакції від сприйняття виставки чи мистецького дійства глядачем.</p>	<p>Поточне оцінювання практичних робіт</p>
<p><b>Тема 5.</b> . Технології фандрейзінгу в сфері культури. Образотворчість у мистецько-видовищних формах. Сценарно-режисерська театралізація.</p>	<p>Формувати архів культурно-мистецьких акцій. Працювати з громадськістю. Співпрацювати з засобами масової інформації.</p>	

***РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ***

**Базова**

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. А.Олійник, Р. Ткачук. – К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856 с.
2. Дяченко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. – К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 С.
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія / О.Д. Король. – Чернівці: Чернівецький нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
4. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальне видання / А.В. Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 204 с.
5. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навчальне видання / А.В. Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2019. – 196 с.

**Допоміжна**

1. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туристичний бізнес і сфер послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 424 с.
- Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник. – К.: Центр навчаль тої літератури, 2007, 2004. – 360 с.
3. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності. Навч. посібник. -

Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.

4. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / за ред. Фомішина С.В. – Херсон: Олді-Плюс, 2013.– 416 с.

5. Станіславська К.І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури : монографія / Катерина Станіславська ; вид. друге, перероб. і доп. — К. : НАКККіМ, 2016. — 352 с.

6. Холлоуей, Дж.Кристофер, Тейлор Нейл. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. изд. – К.: Знання, 2007. – 798 с.

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### **Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

1 семестр – залік

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (6 занять, 3 теми, 3 завдання – 3 оцінки). 2. Виконання творчого завдання.		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (6 занять, 2 теми, 2 завдання – 2 оцінки). Виконання творчого завдання		Організація культурно-мистецької акції	Створення презентаційних матеріалів.

### Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-6
2	Проекційний екран	
3	Наявність доступу до мережі Інтернет	
4	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
5	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
6	Взірці робіт, репродукції	