



Силабус курсу

Креативний менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Гомотюк Вікторія Олександрівна

Контактна інформація

vi.bryhadyr@gmail.com +380677103402

Опис дисципліни

Дисципліна «Креативний менеджмент» покликана розвинути у студентів інноваційне мислення, засвоєння інструментів творчого підходу до вирішення завдань, пов'язаних з інноваціями, а також здобуття знань і навичок у сфері формування креативного середовища та створення інтелектуально орієнтованої організації.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Теоретичні основи креативного менеджменту.	Здатність розуміти концептуальні засади креативного менеджменту та природу креативності в умовах економіки.	Поточне опитування

2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності.	Вміння вирішувати проблемні ситуації і задачі, як результат розуміння інтелектуальних властивостей особистості.	Поточне опитування
3. Мислення і творчий потенціал особистості.	Здатність використання евристичних прийомів активізації творчого мислення, зокрема - метод мозкового штурму.	Кейси
4. Знання як продукт креативного мислення.	Вміння використання латерального мислення з метою пошуку і генерування нових ідей.	Кейси, тести
5. Формування креативного середовища в організації.	Розуміння принципів формування системи креативного менеджменту та стратегії розвитку систем креативного менеджменту.	Кейси, тести
6. Створення творчого потенціалу в організаціях.	Здатність створення креативної організації із використанням принципів побудови структури креативної організації.	Кейси, питання
7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера.	Розуміння важливості впливу лідерства на креативний потенціал менеджера та методів і моделей пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.	Кейси, питання
8. Управління креативністю	Вміння організувати діяльність інноваційних креативних колективів на підприємствах із використанням знань комплексної типології креативних команд.	Кейси
9. Мотивування творчості	Уміння використання методик ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу, моделі мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств.	Кейси
10. Конфлікти в організації та їх творче вирішення	Уміння структурувати та проводити типологію конфліктів; проводити профілактику, попередження та творче вирішення конфліктів.	Поточне опитування

11. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації	Здатність розуміти основні етапи та життєвий цикл інновацій та управляти новаторством	Поточне опитування

Літературні джерела

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Бурачек І. В., Закапко О. І., Ярмолюк Д. І. Креативний менеджмент як основний інструмент розвитку сучасного бізнесу в Україні. Інфраструктура ринку. 2020. No 24. С. 146-150.
3. Грідін О. В. Креативний менеджмент у взаємодії з талант менеджментом у системі конкурентоспроможності підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2024. No 1(42) С. 71-76
4. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту. International journal of innovative technologies in economy. 2020. No 2(29). С. 11-17
5. Соловійов І. О., Шашкова Н. І. Креативний менеджмент як домінуюча складова економіки творчості. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2020. No 40. С. 36-40.
6. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Посібник. Центр учбової літератури. 2019. 240 с.
7. Гріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. Фабула. 2020. 288 с.
8. 12 soft skills 21 століття. Коуч-книжка для натхнення та розвитку. Моноліт. 2022. 236 с.
9. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг. Фабула. 2019. 240 с.
10. Goller I., Bessant J. Creativity for innovation management. Tools and techniques for creative thinking in practice. Second edition. Taylor & Francis. 2023. 272 p.
11. May T. Great TED Talks: Creativity: An Unofficial Guide with Words of Wisdom from 100 Ted Speakers. HarperCollins Publishers. 2021
12. *Creativity and Innovation Management Journal*. John Wiley & Sons Ltd. URL; <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14678691>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Обов'язковою є присутність студента на модульному та підсумковому контролях. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. Системно і регулярно переглядати лекційний матеріал, працювати з навчальною та науковою літературою. Здавати самостійні роботи та завдання у визначені терміни.
- Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим елементом навчального процесу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідувати заняття. Допускається пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.	Теоретичні питання (2 розширених пит.) Теми (1-6) змістового модуля 1.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс. 40 балів. Теми (7-11) змістового модуля 2.	Оцінка за презентаційні матеріали за результатами виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання реферату	тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 2. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 40 балів. Практичне завдання – макс. 40 балів.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)