



## СИЛАБУС КУРСУ ІНТЕРНЕТ-ЛІНГВІСТИКА

**Ступінь вищої освіти** – перший (бакалаврський)

**Галузь знань** – 01 Освіта / Педагогіка

**Спеціальність** – 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) 014.02 Середня освіта (Мова та зарубіжна література) (польська), 014.01 Середня освіта (Українська мова і література)

**Освітньо-професійна програма** – Середня освіта. Польська мова та зарубіжна література. Українська мова та література

**Рік навчання:** II

**Семестр:** IV

**Кількість кредитів:** 4

**Мова викладання:** українська

### КЕРІВНИК КУРСУ

ПІП

д.філол.н., проф. **Шкіцька Ірина Юріївна**

**Контактна  
інформація**

i.shkitska@wunu.edu.ua

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Інтернет-лінгвістика» — це дисципліна, що передбачає вивчення типологічних особливостей різних рівнів інтернет-комунікації: функціонально-системного, концептуального, соціолінгвістичного, лінгвогендерологічного. Інтернет-лінгвістика як розділ мовознавства доповнює лінгвопрагматику, лінгвокультурологію, лінгвоконгнітологію і є основою для подальшого дослідження інтернет-комунікації та розроблення її типології.

**Мета навчальної дисципліни** — ознайомити студентів з історією розвитку інтернет-лінгвістики як окремої наукової парадигми, схарактеризувати особливості сучасного інтернет-дискурсу та лінгвістичні домінанти мови інтернету.

### ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ

5 кредитів (150 годин): 46 годин аудиторної роботи, 3 години індивідуальної роботи, 93 години самостійної роботи, 8 годин — тренінгів

## СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лекц. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
4 / 2	1. Теоретичні основи інтернет-лінгвістики	Знання історії розвитку інтернет-комунікації. Розуміння специфіки мовної норми та узусу в інтернет-просторі. Знання особливостей віртуального дискурсу, співвідношень гіпертекст і віртуальний дискурс, сутності віртуальної мовної особистості	Усне опитування Тестування
4 / 2	2. Система українського інтернет-простору: типологічні зміни	Знання підходів до дослідження структурно-функціональної парадигми мови інтернет-простору, фонетико-графічних інновацій як способу компенсації аудіовізуальних лакун, тенденцій розвитку лексико-семантичної, словотворчої, морфологічної та синтаксичної систем українського інтернет-простору	Усне опитування Тестування
4 / 2	3. Жанрова організація інтернет-комунікації	Знання основних положень теорії мовленнєвих жанрів, особливостей репрезентації мовленнєвих жанрів в інтернет-просторі. Уміння розрізняти різні типи мовленнєвих жанрів інтернет-комунікації. Обізнаність із жанровими особливостями електронного листування, блогів, віртуальних конференцій, форумів, флеймів, миттєвих повідомлень тощо	Усне опитування Тестування
2 / 1	4. Мовна картина світу в українському віртуальному просторі	Знання сутності поняття «концепт» та його ознак. Уміння здійснювати концептуальний аналіз фрагментів мовної картини світу. Розуміння контенту концептів «віртуальна реальність», «кіберпростір», «віртуальний час»	Усне опитування Тестування
2 / 1	5. Лінгвогендерологічні основи інтернет-комунікації	Знання лінгвогендерологічних підходів до дослідження інтернет-комунікації, асоціативного тезаурусу чоловіків і жінок в інтернеті. Розуміння сутності та причин модифікації гендерних стереотипів у комунікативному просторі «інтернет – чоловік – жінка». Уміння здійснювати дискурс-аналіз поведінки чоловіків і жінок в інтернеті, аналізувати поведінку	Усне опитування Тестування

		користувачів інтернету крізь призму гендерних стратегій. Знання типології віртуальних прагматичних типів мовленнєвої поведінки	
4 / 2	6. Соцмережі та їх вплив на українську національно-мовну картину світу	Знання історії виникнення соціальних мереж. Розуміння поліфункційності соцмереж і їхнього впливу на соціум на мовну картину світу. Знання особливостей мовної поведінки українців у соцмережах	Усне опитування Тестування Дискусія
4 / 2	7. Блогерство та його репрезентація в інтернет-просторі	Знання способів і механізмів впливу на індивіда чи соціальні групи через блоги. Обізнаність з видами та тематикою блогів у соціальних мережах. Знання особливостей використання блогів для здійснення впливу на цільову аудиторію	Усне опитування Тестування Дискусія
4 / 2	8. Психолінгвістичні аспекти мережевої безпеки	Розуміння сутності поняття інформаційної та психічної безпеки людини в інтернет-просторі. Знання сутності явищ хейтингу, фішингу, інтернет-шахрайств, особливостей їхньої вербальної репрезентації. Уміння виявляти приховані інтенції маніпуляторів та нейтралізувати їх негативний вплив.	Підсумкова контрольна робота

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Компанцева Л. Ф. Лінгвістична експертиза соціальних мереж: підручник. Київ: НА СБУ, 2018. 318 с.
2. Компанцева Л. Ф. Інтернет-лінгвістика. Луганськ: Янтар, 2012. 300 с.
3. Український правопис. Київ: Наукова думка, 2019. 391 с.
4. Шкіцька І.Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль : THEU, 2017. 312 с.  
URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/29700>.
5. Algeo John, Butcher Carmen A. The Origins and Development of the English Language. *Cengage Learning, 2013, s. 326. ISBN 978-1-285-52887-8. (ang.)*.
6. An Introduction to Language and Linguistics / Edited by Ralph Fasold and Jeff Connor-Linton. 6 th edition. London: Cambridge University Press, 2013. 540 s.  
URL: [https://repository.bbg.ac.id/bitstream/531/1/An\\_Introduction\\_to\\_Language\\_and\\_Linguistics.pdf](https://repository.bbg.ac.id/bitstream/531/1/An_Introduction_to_Language_and_Linguistics.pdf)
7. Barkovich Alexander. Informational Linguistics: The New Communicational Reality. *Cambridge Scholars Publishing, 2020, s. 2. ISBN 978-1-5275-4543-4*.
8. Brooks Jr. F. P. Is There any Real Virtue in Virtual Reality? URL: [academic.research.microsoft.com/Detail?entitytype](http://academic.research.microsoft.com/Detail?entitytype).
9. Dalgiewicz Marta. Język internetu – język w internecie. *Portal OPOKA, 2005-02-11. URL: https://opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZS/dalgiewicz/3internet.html*
10. David Crystal. Internet Linguistics: a Student Guide. Routledge, 2011. 192 p.

11. Elkjer Nissen T. Social Media's Role in 'Hybrid Strategies'. Riga: NATO Strategic Communication Centre of Excellence, 2016. 8 p.
12. Holmstrom M. The Narrative and Social Media. *Defence Strategic Communications: The official journal of the NATO Strategic Communications Centre of Excellence*, 2015. Vol. 1, № 1. P. 118-132.
13. Internet linguistics is becoming its own field of study. *Salon*, 2019-07-23.
14. Kracht Marcus. Introduction to Linguistics. Los Angeles, 211 p. URL: <https://linguistics.ucla.edu/people/Kracht/courses/ling20-fall07/ling-intro.pdf>
15. Lange-Ionathamishvili E., S. Svetoka. *Strategic Communications and Social Media in the Russia-Ukraine Conflict. Cyber War in Perspective : Russian Aggression against Ukraine*. Tallinn : NATO CCD COE Publications, 2015. P. 103-111.
16. Markowski Andrzej. Kultura języka polskiego. Teoria Zagadnienia leksykalne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. 278 s.
17. Metodologie językoznawstwa Od dialektologii do dialektyki / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 132 s.
18. Metodologie językoznawstwa: Ewolucja języka. Ewolucja teorii językoznawczych / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013. 180 s.
19. New Trends in Social Media. Riga: NATO Strategic Communication Centre of Excellence, 2016. 48 p.
20. Shaheen J. Network of Terror: How DAESH Uses Adaptive Social Networks to Spread its Message / J. Shaheen. Riga: NATO Strategic Communication Centre of Excellence, 2015. 25 p.

### Интернет-ресурси

1. Umpirowicz Robert. Jak bronić się przed manipulacją? URL: <https://youtu.be/eWoJcC3JKI?si=tejM5gJSBTdFaKy6>
2. Dr Kuś Jakub. Mroczna strona Internetu: Hejt, social media, trollowanie — psychologiczna analiza. URL: <https://youtu.be/lZYC5ERLHBQ?si=TBQnD0Gv2RQMTnh8>
3. Dr hab. Grzyb Tomasz. Nie daj się oszukać! Jak nie dać się naciągnąć ani wykorzystać? URL: <https://youtu.be/R015PrkDeel?si=s9fSibGKJ0h8L61H>
4. Prof. Kosiński Michał. Jak Wyczytać Twoje Preferencje Seksualne z Rysów Twarzy? Mózg, Chat GPT. URL: <https://youtu.be/vwzVFcNBRpk?si=1U3IQgxRSYQbTNZ>.
5. Bigaj Magdalena. HIGIENA CYFROWA. SZOKUJĄCA PRAWDA: jak manipulują nami SOCIAL MEDIA. *Rozmowy w dresie*. URL: [https://youtu.be/JrX8Hq8tmVI?si=PVoMa70fd\\_eC\\_VKS](https://youtu.be/JrX8Hq8tmVI?si=PVoMa70fd_eC_VKS).

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання.** Роботи, що подаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижче (-20 балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за умови, що причина відсутності студента на модулі була поважною.
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Усі письмові роботи повинні бути оригінальними і виконаними самостійно. Списування під час контрольних робіт заборонене.
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. З об'єктивних причин (наприклад, стан здоров'я, сімейні обставини, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайнній формі (за умови погодження із деканатом і керівником курсу).

**ОЦІНЮВАННЯ**  
**Схема розрахунку остаточної оцінки за курс**

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
<p><b>Модуль 1</b> (теми 1-10)  <b>Поточне оцінювання</b>  <b>Написання підсумкової контрольної роботи</b>, що охоплює висвітлення теоретичних питань, виконання тестів і завдань на аналіз мовних явищ, репрезентованих у віртуальному просторі. Оцінювання: тестових питань (5) – 2 бали за кожну правильну відповідь (макс. — 10)), конструктивних питань — макс. 10 балів, завдань на аналіз мовних явищ — макс. 40 балів, виконання творчого завдання — макс. 40 балів</p>	<p>40%</p> <p>40%</p>
<p><b>Модуль 2</b>  <b>Участь у тренінгах</b>            активність — макс. 20 балів, оцінка змісту доповіді — макс. 40 балів, усної репрезентації результатів інд. роботи — макс. 20 балів, мультимедійний супровід доповіді — макс. 20 балів</p>	5%
<p><b>Модуль 3</b>  <b>Самостійна робота</b> — підсумкове тестування в Мудлі</p>	15%

**Шкала оцінювання студентів**

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом