



## СИЛАБУС КУРСУ

### ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО (ПРАКТИЧНА РИТОРИКА)

Ступінь вищої освіти – **перший (бакалаврський)**

Освітня програма: **«Правова журналістика»**

**Дні занять:**

**Консультації: відповідно до встановленого розкладу**

**Рік навчання: II, Семестр: III**

**Кількість кредитів: 5. Мова викладання: українська**

**Керівник курсу – канд. філол. наук, доцент Блашків Ольга Володимирівна**

**Контактна інформація: email: o.blashkiv@wunu.edu.ua**

### *ОПИС ДИСЦИПЛІНИ*

Дисципліна “Ораторське мистецтво (практична риторика)” як наука і мистецтво ефективної усної переконливої комунікації становить фундамент професіоналізму лідерів суспільства різних сфер діяльності, оскільки оволодіння ораторською майстерністю в сучасному світі є невід’ємним елементом підготовки фахівців у будь-якій професійній царині. Особливо значною є роль професіонала мови в сфері журналістики.

Ораторське мистецтво як комплексна наука, тобто як своєрідний симбіоз таких наук, як соціологія, психологія, філософія, логіка, лінгвістика, етика, є вибірковою навчальною дисципліною, зорієнтованою на найактуальніші потреби сьогодення — навчання ефективним технологіям комунікації, розвитку майстерності професійного володіння словом.

***Основні цілі та завдання навчального курсу «Ораторське мистецтво (практична риторика)»:***

- ознайомити слухачів з типами сучасного публічного мовлення, видами промов, засобами ефективної комунікації;
- розглянути техніку ведення полеміки, диспуту, дискусії, засоби аргументації своєї позиції в діалозі, полілозі.

Завдання – здобуття знань, набуття вмінь із сучасного публічного мовлення.

#### ***Формат курсу***

Для вивчення навчальної дисципліни “Ораторське мистецтво (Риторика)” передбачено аудиторну роботу, виконання самостійної роботи, дослідницького проекту, проміжних контрольних робіт та підсумкових форм контролю – модульних контрольних та складання іспиту. Засвоєння слухачами основного матеріалу передбачає використання таких форм навчання: 1) лекційні заняття; 2) семінарські заняття, що передбачають практику вербального спілкування; 3) консультації, які проводяться з метою допомоги у виконанні творчих робіт, роз’яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання пропущених занять; 4) індивідуальне навчально-дослідне завдання (презентація).

Пропонована дисципліна складається зі взаємопов’язаних і взаємозумовлених частин, які з урахуванням певної послідовності відтворюють логіко-структурну модель курсу:

- Риторичний канон (трансформація думки в слово);
- Ораторія (теоретичні та практичні основи публічного виступу);
- Уміння вести бесіду / суперечку (найбільш необхідні навички в управлінській практиці);
- Уміння ефективно використовувати мовні засоби в повсякденній діяльності);
- Навички мовної взаємодії (зокрема, між представниками різних культур).

### СТРУКТУРА КУРСУ

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / -	<b>1 Риторика як наука і мистецтво</b>	<p><i>Знати:</i> предмет, завдання і структуру курсу; літературу до курсу.</p> <p>Визначення ораторського мистецтва від давнини до сучасності. Категорії риторики: етос, пафос, логос.</p> <p>Основні роди і види (жанри) красномовства. Особливості професійної риторики: традиції та сучасність.</p> <p>Монолог, діалог, полілог як риторичні форми професійного красномовства.</p> <p>Місце ораторського мистецтва серед інших наук.</p> <p><i>Аналізувати</i> взаємозв'язки ораторського мистецтва з іншими науками.</p> <p><i>Розуміти:</i> завдання неориторики.</p> <p>Мовний чинник в мовознавстві ХХ-ХХІ століть: теорія комунікацій; психологія мови; «мозок – мислення – мова – творчість» (Д.Сперрі, А.Вейн, П.Сімонов, Н.Бехтерева та ін.); психолінгвістику (А.А.Леонтьєв); масову комунікацію; рекламу та риторику; теорію «мовної особистості» (Ю. Караулов). Теорію і практику «мовного існування людини і народу» (Японія). Культуру мови крізь призму ораторського мистецтва.</p> <p><i>Розуміти</i> володіння словом животворящим як проблему соціального, професійного і особистого благополуччя: яке слово – таке й життя.</p> <p><i>Пояснювати</i> базові концепції та основоположні розділи класичної ораторського мистецтва.</p>	Тести, питання

2 / 1	<p><b>2. Короткий нарис розвитку ораторського мистецтва</b></p>	<p><i>Знати:</i> Основні етапи зародження й розвитку ораторського мистецтва в історії людства.  - Давньогрецьку риторичку: софістів, Горгія, Сократа, Платона, Демосфена. «Риторичку» Аристотеля як першу теорію красномовства.  Давньоримську риторичку: риторичний ідеал Цицерона. «Риторичні настанови» Квинтіліана. Особливості ораторського мистецтва Середньовіччя і Відродження.  Гомілетичку. Лекцію. Вітчизняну риторичку.  <i>Проводити аналіз</i> мовної спадщини Григорія Сковороди.  <i>Обґрунтовувати</i> роль ораторського мистецтва в Києво-Могилянській академії, ректора Києво-Могилянської академії, вченого, письменника, риторича Феофана Прокоповича.</p>	Кейси
2 / 1	<p><b>3. Основні етапи і принципи підготовки до публічного виступу</b></p>	<p><i>Знати і розуміти:</i>  Інвенцію - вибір теми та мети виступу; збір матеріалу; підготовку варіантів початку і завершення промови; «Коло мови»; ілюстративний матеріал; топи.  Диспозицію як композицію мови; види планів; типи і жанри мовних творів і їхню композицію: розповідь, опис, міркування.  Елокуцію – стилістика і культура мовлення.  Типові мовні помилки.  Меморію – вимоги до пам'яті оратора.  Акцію – вимоги до тексту та виголошення промови: логос, етос, пафос.</p>	Кейси
2 / 2	<p><b>4. Майстерність елокуції</b></p>	<p><i>Розуміти</i> риторичку як єдиний простір складних наук.  <i>Знати:</i>  - Елокуцію та елоквенцію: образність в красномовстві;  - Звуковий та лексичний рівень промови;  - Автологічну та металогічну лексика (тропи);  - Синтаксичні та стилістичні фігури.  <i>Оцінювати і вибирати</i> одиниці мови.  <i>Здійснювати аналіз</i> типових помилок у використанні синонімічних засобів мови.  <i>Знати і використовувати:</i>  - Вербальні засоби виразності мовлення;  Риторичні або стилістичні фігури -</p>	Стандарт изовані завдання, кейси

		<p>риторичні питання, звертання, вигуки, періоди, паралелізми, анафору та епіфору, антитезу, оксюморон, градацію, інверсію;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тропи й інші засоби вираження думки: перифраз, табу та евфемізми, алюзія, порівняння, метафору, «реалізована метафору», уособлення, іронія, гіперболу, літоту, еліпсис, замовчування, епітет, каламбур, стилізацію, парадокс, афоризм, повтор, цитату.</li> </ul>	
2 / 2	<b>5. Логіка в публічному виступі</b>	<p><i>Знати і застосовувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основні формально-логічні закони;</li> <li>- Ева-Софізм.</li> <li>- Логічні доводи.</li> <li>- Індукція, дедукція, аналогія.</li> <li>- Умовиводи.</li> <li>- Силогізми.</li> <li>- Тези висловлювання.</li> <li>- Прийоми аргументації.</li> </ul> <p><i>Розуміти</i> логічні помилки.</p>	кейси
2 / 2	<b>6. Риторика і психологія</b>	<p><i>Вміти аналізувати та застосовувати:</i> психологічні особливості ораторської мови.</p> <p><i>Розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ораторську мову як дію: організованість, розгорнення, довільність.</li> <li>- Психологічні проблеми у публічних промовах.</li> <li>- Діалогічність ораторського монологу.</li> </ul> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Внутрішні критерії оцінки точності підбору слів;</li> <li>- Засоби мовного контакту з аудиторією;</li> <li>- Мовний етикет оратора, лектора;</li> <li>- «Образ» аудиторії;</li> <li>- Специфіку виступу перед натовпом, організованою масою, колективом;</li> <li>- Типи відносин з аудиторією;</li> <li>- Індивідуальні мовні типи ораторів.</li> </ul> <p><i>Оцінювати:</i> свій зовнішній вигляд, міміку, жести, голос оратора.</p> <p><i>Уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- завойовувати увагу слухачів;</li> <li>- Читати з «листка»;</li> <li>- Оперувати активним і пасивним словником</li> </ul>	Проблемн і завдання, питання

		оратора.	
2 / 2	<b>7. Риторика і журналістика</b>	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему сучасних ЗМІ.</li> <li>- Проблеми жанру в сучасній журналістиці.</li> <li>- Інформаційні жанри: новина (хроніка), замітка, бесіда, інтерв'ю, репортаж, репліка, коментар.</li> <li>- Аналітичні жанри: кореспонденція, стаття, рецензія, огляд, публіцистичний коментар.</li> <li>- Художньо-публіцистичні жанри: замальовка, нарис, фейлетон, памфлет, есе.</li> </ul> <p><i>Розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новизну, актуальність, оперативність;</li> <li>- Лід-тезу головної теми;</li> <li>- Гумор і сатиру;</li> <li>- Проблему авторського вимислу.</li> </ul>	Кейси
2 / -	<b>8. Промова перед мікрофоном і телевізійною камерою</b>	<p><i>Розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особливості промови перед мікрофоном, телевізійною камерою;</li> <li>- Специфіку радіо- і телеаудиторії та особливості спілкування з ними;</li> <li>- Мовну поведінку на радіо і телебаченні і принципи їх організації.</li> </ul> <p><i>Знати</i> жанри ефірної журналістики.</p>	Презентація
2 / 2	<b>9. Засоби виразності в публіцистичному дискурсі</b>	<p><i>Розуміти</i> основні риси мови преси: прагнення до стандартизованого і експресивності.</p> <p><i>Розрізняти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фігуральні вислови: типи питань, повтори, аплікації,</li> <li>- структурно графічні виділення,</li> <li>- засоби підтримки контакту з читачами.</li> <li>- Тропи: метафора, каламбур, персоніфікація, метонімія, алюзія.</li> <li>- Інші засоби виразності в газеті: філологія, полістилізм.</li> </ul>	Тести, кейси
4 / 2	<b>10. Діалогічна та конфронтаційна риторика (еристика)</b>	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Техніку проведення діалогу;</li> <li>- Різновиди бесіди.</li> <li>- Типи співрозмовників;</li> <li>- Питання з історії ораторського мистецтва: міфологія еристики; Софістичні та діалектичні моделі переконання як</li> </ul>	Проблемні завдання, тести

		<p>моральний вибір людини; сократівську маєвтику та іронію як спосіб знаходження істини у процесі діалогу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основні ознаки суперечки: доказовість та переконливість;</li> <li>- Передумови виникнення суперечки;</li> <li>- Загальні рекомендації щодо підвищення ефективності суперечки.</li> </ul> <p><i>Розрізняти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тезу або тему дискусії;</li> <li>- Типологію дискусії;</li> <li>- Вимоги до тези та антитези;</li> <li>- Поняття пропонент та опонент.</li> </ul> <p><i>Розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Діалог як риторичний дискурс;</li> <li>- Проблему активного слухання;</li> <li>- Види слухання: поверхневе, логічне, співпереживання.</li> <li>- Типи діалогу: формальний, ігровий, діловий, духовний;</li> <li>- Поняття інсайту у діалозі;</li> <li>- Риторичку як еристику: мистецтво суперечки (витоки та еволюцію поняття);</li> <li>- Стратегію суперечки;</li> <li>- Тактику суперечки.</li> <li>- Загальні вимоги до суперечки.</li> </ul> <p><i>Прояснювати поняття:</i> суперечка — дискусія — дискурс — полеміка.</p> <p><i>Поділяти</i> суперечки за цілями учасників та їх мотивами.</p> <p><i>Аналізувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Помилки у тезі;</li> <li>- Помилки в доказах;</li> <li>- Помилки у зв'язку між аргументами і тезами;</li> <li>- Некоректні прийоми суперечки;</li> <li>- Коректні та некоректні доводи;</li> <li>- Найбільш поширені прийоми ведення суперечки;</li> <li>- Суперечки на публіці;</li> <li>- Суперечки в ефірі;</li> <li>- Некоректні способи ведення суперечки: підміна тези, ставка на сором, обструкція та ін.</li> <li>- В. Шейнов: 12 сучасних правил переконання. Гра на людських потребах – популярна</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>маніпуляція для переконання опонента;  - Трикутник потреб А. Маслоу;  - Приклади маніпуляцій на потребах у сучасних дискусивних дискурсах риторики; «Оксфордські» дебати: практика підготовки та проведення.</p>	
--	--	---	--

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Гандапас Радислав. Камасутра для оратора. 10 розділів про те, як перетворити публічний виступ на втіху; пер. з рос. Дніпро: Вид-во МонолитBizz, 2017. 272 с. URL: <https://kniga.biz.ua/book-kamasutra-dlia-oratora-desiat-glav-o-tom-kak-poluchat-idostavliat-maksimalnoe-udovolstvie-vystupaja-publichno-tverdij-pereplet-00694.html>.
2. Барановська Л. В., Глушаниця Н. В. Психологія ділового спілкування : навч. посібник. К. : НАУ, 2016. 248 с.
3. Гриценко Т. Б. Риторика: навч. посіб. Київ: НАУ, 2016. 186 с.
4. Джеймс Борг Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / пер. з англ Н. Лазаревич. Харків: Ранок: Фабула, 2020. 304 с.
5. Журналістика в піарі та піар у журналістиці [Текст]. Київ: Грамота, 2010. 286 с.
6. Лісовський П. М. Суспільна риторика: навч. посібник. К.: Кондор, 2018. 244 с.
7. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво: підручник. [2-ге вид., доповн.]. К.: Алерта, 2018. 216 с. URL : <http://www.alerta.kiev.ua>.
8. Моложанін О. І. Судове красномовство: навички оратора. Актуальні проблеми вітчизняної Юриспруденції. № 1/2018. С. 19-22. URL: [http://apnl.dnu.in.ua/1\\_2018/7.pdf](http://apnl.dnu.in.ua/1_2018/7.pdf).
9. Олійник О. Б. Основи ораторської майстерності : [навч. посіб. для студ. ВНЗ]. К. : Кондор, 2010. 182 с.
10. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін. ; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. 2-ге вид. Х. : Право, 2015. 208 с.
11. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання/ Пер. з англ. К: ТОВ "Компанія ОСМА", 2015. 416 с.
12. Почепцов Г. Агенти впливу й тексти впливу. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8505>.
13. Прокопчук Л. В. Риторика. Модульний курс: навч. посіб./ Л.В.Прокопчук. Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. 206 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/2/category/741/view/1961>.
14. Риторика: навч. посібн. (упор. Т.К.Ісаєнко, А.В.Лисенко). Полтава: ПолтНТУ, 2019. 247с. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1964\\_55588451.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1964_55588451.pdf).
15. Ухач В. З. Судова риторика (опорні конспекти лекцій). Навчальний посібник для студ. Вищих навч. закл. Тернопіль: Вектор, 2013. URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/20183/1/Posibnuk\\_O%D0%9ASR.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/20183/1/Posibnuk_O%D0%9ASR.pdf).
16. Фоменко М., Мацюк З. Красномовство : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2015. 252 с.
17. Wow-виступ по-українськи. Ноу хау сучасного оратора/ Андрій Степура. 2-е вид. Дніпро: Моноліт, 2019. 304 с.
18. Darlene Price. «Well Said! Presentations and Conversations That Get Results». AMACOM, 2012. URL: [https://dyk37jtr1gebn.cloudfront.net/media/files/sfpTiQnETMKEgaGY5oCh\\_Well%20Said-%20Executive%20Book%20Summary.pdf](https://dyk37jtr1gebn.cloudfront.net/media/files/sfpTiQnETMKEgaGY5oCh_Well%20Said-%20Executive%20Book%20Summary.pdf).
19. Speaking in Public About Science : A Quick Guide for the Preparation of Good Lectures, Seminars, and Scientific Presentations] / Albuquerque, Ulysses Paulino de. Springer Cham Heidelberg. New

York . Library of Congress. 2015. URL: <https://www.springer.com/gp/book/9783319065168>.

**Інформаційні ресурси:**

20. Виступи на Ted Talks. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.ted.com/talks?language=en&sort=newest&topics%5B%5D=Scienc>

**ПОЛІТИКА КУРСУ**

- Середовище в аудиторії є дружнім, доброзичливим, комфортним, творчим, відкритим до конструктивної критики, спрямованим на самовдосконалення особистості.
- Курс передбачає як індивідуальну роботу, так і роботу в команді.
- **Політика щодо дедлайнів і перескладання.** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані в зазначений термін.
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено. Під час роботи над проектом не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими, оригінальними.
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Якщо студент відсутній на занятті з поважної причини, він/вона презентують виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

**ОЦІНЮВАННЯ**

**Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Ораторське мистецтво (практична риторика)» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (письмовий екзамен)	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
Тиждень 6–9	Тиждень 15	Тиждень 17	За окремим розкладом	
1. Усне опитування під час заняття (7 тем по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	1. Усне опитування під час заняття (7 тем по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	Оцінка за участь у тренінгах – макс. 20 балів, оцінка за КПЗ – 80 балів, із них: оцінка за зміст доповіді – макс. - 40 балів, оцінка за усну репрезентацію результатів роботи –	1. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – 40 балів 2. Два завдання – макс. по 30 балів.	100



		макс. - 20 балів (оцінка за мультимедійний супровід доповіді – макс. - 20 балів).		
--	--	---	--	--

**Шкала оцінювання студентів:**

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом.