



## Силабус курсу МЕДІАВИРОБНИЦТВО

Галузь знань: **06 «Журналістика»**  
Спеціальність: **061 «Журналістика»**  
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**  
Освітньо-професійна програма: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **2**  
семестр: **3**

Кількість кредитів: **5**  
мова викладання: **українська**

### **КЕРІВНИК КУРСУ**

**ПП:** к. філол. н., доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Олена Васильків

**Контактна інформація:** o.vasylkiv@wunu.edu.ua

### **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Курс «Медіавиробництво» є обов'язковою дисципліною професійної підготовки журналістів кваліфікаційного рівня «бакалавр», призначений для вивчення особливостей роботи журналіста у різних видах мас-медіа.

«Медіавиробництво» – навчальна дисципліна, націлена на формування у майбутніх журналістів навичок журналістської діяльності, формування їх професійної позиції через інтерпретацію теоретичних і практико-орієнтованих, технологічних знань. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмій осмислювати питання професійної журналістики, ознайомлення студентів із роллю засобів масової інформації у політичній системі суспільства та особливостями українського та світового інформаційного простору, із законодавством України про функціонування масмедіа.

**Мета** навчальної дисципліни «Медіавиробництво» – отримати системні знання демократичних ціннісно-етичних орієнтирів, етичних вимог, з'ясувати методику діяльності медіа; забезпечити освоєння основ організаційної, творчої діяльності в журналістиці; ознайомити студентів із загальною жанрологією журналістики; забезпечити засвоєння студентами функцій журналістики; розглянути будову і принцип роботи фото і телетехніки, освоїти основні навички роботи на комп'ютері,

ознайомитись з особливостями дизайну та верстки періодичного видання, а також навчитись робити макет та користуватись комп'ютерними програми з верстки.

### **СТРУКТУРА КУРСУ**

<b>Години (лек. / практ.)</b>	<b>Тема</b>	<b>Результати навчання</b>	<b>Завдання</b>
2 / 2	<b>Тема 1.</b> Виробництво новинної інформації	Розуміти поняття контенту, новинний контент. Знати етапи розвитку новинної журналістики, критерії новинної інформації, специфіку виробництва новинного контенту у різних типах масмедіа.	поточне опитув.
2 / 4	<b>Тема 2.</b> Структура новинного контенту	Знати правило «перевернутої піраміди» у виробництві новин, особливості заголовків новинного контенту. Розуміти складові ефективного ліду, бекграунду та унікального контенту і плагіату в медійному просторі.	поточне опитув.
2 / 4	<b>Тема 3.</b> Журналістські стандарты у роботі медіапрацівників	Знати джерела журналістських стандартів та основні журналістські стандарти. Розуміти обов'язки журналіста як працівника мас-медіа.	поточне опитув.
2 / 2	<b>Тема 4.</b> Журналістика як система органів масової комунікації	Розуміти причини бурхливого розвитку мас-медіа в сучасну епоху, жанрову специфіку в масмедіа. Аналізувати форматні характеристики, та атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики. Знати переваги різних типів журналізму.	поточне опитув.
2 / 2	<b>Тема 5.</b> Правові основи доступу до джерел інформації	Відрізнати ідентифіковані та неідентифіковані джерела інформації. Знати режими роботи із джерелами, поняття верифікації та фактчекінг у новинній журналістиці, фактчекінгові інструменти та організації.	поточне опитув.
2 / 2	<b>Тема 6.</b> Сучасний радіопростір в Україні. Формати радіомовлення	Знати класифікацію радіостанцій за формою власності. Розуміти формування суспільного радіомовлення в Україні. Розрізнати радіо формати, характеризувати виражальні засоби на радіо та особливості їх використання:	поточне опитув.

		природні засоби; технічні засоби.	
2 / 2	<b>Тема 7.</b> Становлення і розвиток системи жанрів теле-радіожурналістики	Класифікувати жанри за В. Здровогою: інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні жанри. Знати специфіку їхнього застосування на радіо і телебаченні. Розрізняти інформаційно-подієві, аналітичні, документально-художні жанри на радіо, їхній зв'язок і взаємодія в теле- радіопрограмі. Розуміти причину занепаду деяких жанрів в сучасній теле- радіожурналістиці.	поточне опитув.
4 / 2	<b>Тема 8.</b> Робота над сценарієм теле-радіопередачі	Знати особливості створення сценарію теле-радіопередачі, етапи роботи над сценарієм, види сценаріїв, композицію теле-радіопередачі, специфіку застосування виражальних засобів.	поточне опитув.
4 / 2	<b>Тема 9.</b> Створення телевізійного контенту	Розуміти роботу журналіста над відеоматеріалом «у полі» в команді з оператором і режисером. Знати основні етапи у створенні телевізійного контенту, закадровий текст, технологію начитування дикторського тексту, стендап, люфт, лайф, синхрон, екшн, інфографіка, титрування.	поточне опитув.
2 / 4	<b>Тема 10.</b> Технологія знімання телевізійного інтерв'ю	Знати особливості підготовки до телевізійного інтерв'ю, підготовку експерта (гостя студії), як працювати із суфлером. Вміння вести розмови у прямому ефірі та у записі. Розуміти специфіку командної роботи знімальної групи.	поточне опитув.
2 / 2	<b>Тема 11.</b> Монтаж радіо- телепрограм	Знати специфіку роботи із програмним забезпеченням для монтажу радіо-телеконтенту (DaVinci Resolve, Final Cut Pro, Adobe Audition, Adobe Premiere, Edius, Reaper). Розрізняти та знати поняття: кадр, план, ракурс, трансфокація, фокус, сцена, локація, телевізійні переходи, поняття «стиснення», монтаж в телефоні, кольористика зображення, титрування. Аналіз додатків: «Канва», «Ін сторіс», «Ін шот».	поточне опитув.

2 / 2	<b>Тема 12.</b> Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ	Розуміти конвергентність медій, співпрацю телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ютуб-каналами. Вміти виробляти діджитал-контент для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.	поточне опитув.
-------	---	--	-----------------

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Голуб М. Журналісти на війні: нові виклики. 2022. URL: <https://medialab.online/news/vijna-novi-vyklyky/>
2. Житарюк М. Закриття телеканалів News ONE, ZIK та «112 Україна»: медійний і політичний складник». *Український інформаційний простір*. вип. 1(7). 2021. с. 94-104. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/233880>
3. Журналістика і війна: навч. посібник / С. А. Кость. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 414 с.
4. «Журналістська освіта (не) потрібна»: медійники та медійниці про кризу освіти, Громадське радіо. 2021. 26 лютого. URL : <https://hromadske.radio/podcasts/ne-vedys/845872>
5. Журналістика і творчість. За ред. Кость. С. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка. 2023. 562 с.
6. Журналістські стандарти та протидія інформаційним атакам Кремля: як поєднати [Електронний ресурс] // Радіо Свобода. 2018. 20 січня. Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/28985834.html>
7. Кияниця Є. О. «Фактори формування та сприйняття медіаконтенту сучасними аудиторіями». *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2020. Т. 31 (70). № 3. Ч. 3. с. 210–215.
8. Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації. *Теорія та історія соціальних комунікацій*. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. том 32 (71). № 4. ч. 3. с. 155-161. URL: [https://web.archive.org/web/20210930185227id\\_/http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/4\\_2021/part\\_3/28.pdf](https://web.archive.org/web/20210930185227id_/http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/4_2021/part_3/28.pdf)
9. Після 24 лютого: яким був 2022 рік для регіональних медіа. Інститут масової інформації. 2023. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/pislya-24-lyutogo-yakym-buv-2022-rik-dlya-regionalnyh-media-i50014>
- 10.Потятиник Б. В. 4 етапи розвитку нових медіа. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/4-etapy-rozvytku-novykh-media.htm>
- 11.Українські регіональні медіа під час війни: кримінал та соціалка повертають свої позиції. Детектор медіа. 2023. URL: <https://detector.media/>

12. Фленько Н. Суспільне мовлення: національна місія та регіональні виклики. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Том 31 (70). № 2. Ч. 4. С. 229-233.
13. Шестакова Ю. «YouTube під час війни: що змінилося» – Академія викладачів журналістики [онлайн]. *Академія викладачів журналістики*. 2022. URL: <https://www.jta.com.ua/knowledge-base/youtube-pid-chas-viyny-shcho-zminylosia/>
14. Nobel C. 10 rules for interviewing and writing about trauma survivors [онлайн]. *The Journalist's Resource*. 2018. URL: <https://journalistsresource.org/politics-and-government/10-rules-interviewing-trauma-survivors/>
15. Complete Ukrainian. John Murray Publisher, 2016. 320 p. (Teach Yourself).
16. Nedashkivska Alla. Ukrainian for Professional communication: a web based textbook for developing business and professional communication skills in Ukrainian. URL: <https://businessukrainian.com/>

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

*Політика щодо дедлайнів та перескладання:* роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності:* Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

*Політика щодо відвідування:* За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **ОЦІНЮВАННЯ**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне	Підсумкова робота, яка охоплює	Визначається як середнє арифметичне	Підсумкова робота, яка охоплює	Визначається як оцінка, отримана за	Визначається як оцінка за тестування із	Теоретичні питання (4 питання) –

з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 4 оцінок)	теми 1-5	з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 4 оцінок)	теми 6-12	виконане завдання під час тренінгу	самостійної роботи	по 25 балів, макс. 100 балів
--	----------	--	-----------	------------------------------------	--------------------	------------------------------

## Шкала оцінювання

<i>За шкалою ЗУНУ</i>	<i>За національною шкалою</i>	<i>За шкалою ECTS</i>
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)