



Силабус курсу

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Галузь знань: **06 «Журналістика»**

Спеціальність: **061 «Журналістика»**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **IV**

семестр: **VI**

Кількість кредитів: **4**

мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП:

докто філол. наук, проф. *Фінклер Юрій*

Контактна інформація: bubabu@meta.ua +380679391878

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Мас-медіа в сучасних інформаційних війнах» – навчальна дисципліна, яка присвячена найбільш витребуваній аудиторією і найсучаснішому виду професійної масмедійної практики. Цей курс формує профіль фахівця в галузі інтернет-журналістики. Вивчення цієї дисципліни передбачає формування навичок оперативної новинної та експертної аналітичної журналістики, володіння практичними навичками щодо роботи в нових медіях та в професійних інформаційних ресурсах.

Беззаперечна прикладна актуальність інтернет-журналістики спонукала до кластерного розгляду технологічних аспектів роботи журналістів, редакторів та менеджерів в рамках функціонування онлайн-медій та формування у студентів практичних навичок роботи в цій сфері професійної журналістики.

Метою викладання дисципліни є забезпечення єдності теоретичної і практичної підготовки студента, володіння ним цілим комплексом теоретико-прикладного матеріалу щодо розуміння специфіки та особливостей інтернет-журналістики; опрацювання міжнародних практик інтернет-медій та врахування цього досвіду при вишколі українських студентів; вироблення та набуття практичних навичок, необхідних для практики діяльності інтернет-журналістів; вироблення прийомів адаптації фактичного та експертного матеріалу до технології онлайн-медій та тих аудиторних очікувань, які існують в середовищі споживачів контенту інтернет-журналістики; формування вмінь швидко та якісно готувати контент для інтернет-медій з врахуванням регіонального та аудиторного контекстів їхнього функціонування. ці.

Завдання вивчення дисципліни

1. Конкретизувати визначення феноменів "інтернет-журналістика", "Інтернет-медіі".
2. Окреслити межі професійних платформ в інтернет-медіях.
3. Визначити ключові поняття теоретичних аспектів вивчення інтернет-журналістики.
4. Визначити ключові поняття практики функціонування інтернет-журналістики.

5. Схарактеризувати медійні та цифрові технології, які здійснюються при підготовці інтернет-контенту.
6. Дати загальну типологічну оцінку інтернет-медіям.
7. Дати загальну оцінку потенційній аудиторії інтернет-медій.
8. Проаналізувати авторську журналістику в інтернет-медіях. Сформулювати загальну характеристику суб'єктивному поглядові журналіста на проблему.

Назва та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни «Інтернет-журналістика»

Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності журналіста онлайн-медії.

Здатність створювати якісний новинний та аналітичний контент для онлайн-медій.

Передумови для вивчення дисципліни

Курс «Інтернет-журналістика» має органічні зв'язки з навчальними предметами гуманітарного циклу.

Курс "Інтернет-журналістика" органічно пов'язаний з дисциплінами, які відносяться до групи професійних журналістських і пов'язані із як загальними теоретичними знаннями, так і з навичками створення журналістського контенту. Деякі аспекти вивчення цієї дисципліни безпосередньо пов'язані із тим матеріалом, який вже міститься в підручниках, навчальних посібниках, монографіях, укладених українськими закордонними комунікативістами. Але врахування того, що інтернет-журналістика - це практика, яка відчуває на собі швидкоплинність часу і подій, потребує від викладача постійної уваги до тих процесів і тих контентів, які визначають напрямок розвитку онлайн-медій.

Щодо професійної комунікативної компетенції майбутнього журналіста, то вона передбачає насамперед наявність професійних знань, широкого тезаурусу, загальної культури, вміння швидко адаптуватись у подієвих та контентних ситуаціях, які, власне, і визначають якість продукту інтернет-журналістики. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати специфіку практичної діяльності українських онлайн-видань, їхню структуру та типологізацію, особливості авторської журналістики, вміти створити новинний та аналітичний контент для як умовного, так і реального онлайн-видання.

Результати навчання

- Застосовувати знання з дисципліни "Інтернет-журналістика" для створення власного чи аналізу чужого журналістського продукту в онлайн-медіях.
- Створювати журналістський продукт для конкретної умовної чи реальної онлайн-медії.
- Враховувати конвергентність при адаптації існуючого продукту за межами інтернет-журналістики до умовного чи реального онлайн-видання.
- Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- Здатність організовувати та контролювати професійну діяльність редакції онлайн-медії (командна журналістська робота).
- Здатність організовувати та контролювати власну професійну діяльність в редакції онлайн-медії (індивідуальна, авторська журналістська робота).
- Вміння розуміти дедлайни та враховувати особливості чинника "криза часу".
- Максимально враховувати вимоги української літературної мови та практичної стилістики при підготовці контентів для онлайн-медій.
- Враховувати та передбачати чинник "аудиторних очікувань" в інтернет-журналістиці.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 /2	1. Види комунікацій. Атрибути соціальних комунікацій	Знати визначення поняття «комунікація». Орієнтуватись в особливостях функціональних практик комунікації технічної та спеціальної. Розуміти сутність соціальних комунікацій.	поточне опитув.
4/2	2. Види соціальних комунікацій	Знати різницю між особистою (приватною) та масовою соціальними комунікаціями. Чітко орієнтуватись в структурі видів і засобів масової комунікації	поточне опитув.
4/2	3. Масмедії. Журналістика	Знати структуру засобів масової комунікації. Знати структуру засобів масової інформації. ЗМІ та масмедії і журналістика тасоціальна практика: знати особливості прикладного функціонування	поточне опитув.
4/2	4. Двоїстий характер функціонування інтернет-журналістики	Знати місце онлайн-медій в системі масмедій та інтернет-журналістики в системі професійної журналістики. Розуміти інтернет-журналістику як поєднання гуманітарного та технічного чинників масової комунікації.	поточне опитув.
4/2	5. Інтернет-журналістика як чинник гуманітаризації масової комунікації	Знати принципи гуманітаризації масової комунікації. Розуміти контент інтернет-журналістики як чинник гуманітаризації масової комунікації. Знати вчених - прихильників гуманітаризації масової комунікації.	поточне опитув.
4/2	6. Інтернет-журналістика як чинник технізації масової комунікації	Знати принципи технізації масової комунікації. Розуміти цифровізацію інтернет-журналістики як чинника технізації масової комунікації Знати вчених - прихильників технізації масової комунікації.	поточне опитув.
3/4	7. Етика контенту інтернет-журналістики: два погляди на практику	Розуміти етику контенту інтернет-журналістики як обов'язкової умови її функціонування. Знати міжнародні принципи журналістської етики 1983 року та	поточне опитув.

		зв'язок цих принципів до новітніх медій. Знати Кодекс етики українського журналіста та контент інтернет-журналістики.	
3/4	8. Інтернет-журналістика як технологія правдивої інформації	Розуміти контент онлайн-медій та правдивість інформації. Розуміти принцип правдивості в інтернет-журналістиці. Розуміти контент онлайн-медій та інтерпретація правди.	поточне опитув.
4/3	9. Інтернет-журналістика як відтворення реальності	Розуміти контент онлайн-медій та відтворення реальності. Знати принцип реальності в інтернет-журналістиці. Знати об'єктивний та суб'єктивний чинники контенту онлайн-медій	поточне опитув.
4/3	10. Інтернет-журналістика та соціальна відповідальність журналіста	Знати три виміри соціальної відповідальності журналіста та соціальну відповідальність в інтернеті. Розуміти потенційні можливості інтернет-журналістики в контексті власної відповідальності	поточне опитув.
4/3	11. Професійна чесність журналіста онлайн-медії	Розуміти, хто може вважатись професійним журналістом онлайн-медій. Знати ключові поняття чесності як чинника інтерпретації реалій.	поточне опитув.
4/3	12. Інтернет-журналістика та повага до приватного життя і людської гідності	Розуміти співвідношення громадського інтересу та гостроти поточної ситуації. Знати потенційні ризики (виправдані та невинуваті) при порушенні норми поваги до приватного життя. Розуміти ідність як філософська та медійна проблема.	поточне опитув.
4/3	13. Інтернет-журналістика та повага до громадських (суспільних) інтересів	Знати, що таке громадський (суспільний) інтерес. Розуміти співвідношення громадського інтересу та суб'єктивної думки в інтернет-журналістиці. Розуміти інтерес як філософська та медійна проблема.	поточне опитув.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Джим Гол ; [пер. з англ.]. — К. : К.І.С., 2005. — 344 с.
2. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. - <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
3. Захарченко, А. Інтернет-медіа : навчальний посібник до курсу "Підтримка сайту" / Київ : Видавець Марченко, 2015. 141 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг ; [пер. з англ. А. Іщенко]. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 324 с.
5. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. — Запоріжжя : «Просвіта», 2013. — 112 с.
6. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с
7. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. — Електронні дані. — Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

Додаткова література

1. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Т.Бернерс-Лі, М. Фічетті ; пер. з англ. А. Іщенко. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 207 с.
2. Буйаваль І. Інтернет у роботі журналіста / І. Буйаваль ; [перекл. А. Лазаревої, Ю. Сабрі]. — К. : Вид-во РПЦ «Поліпринт», 1999. — 53 с.
3. Глинський Я. М., Рязьська В. А. Інтернет. Сервіси, HTML і веб-дизайн: Навч. посібник. — Л. : Деол, 2002. — 168 с.
4. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг : навч. посібн. / Л. Ф. Єжова. — К. : КНЕУ, 2002. — 560 с.
5. Салила П.Г., Ситник О.В. «Основи веб-дизайну» — К.: Альфа-М, 2011. - 254с.
6. Ситар Г. Політична лінгвістика: навчально-методичний посібник. - Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 184 с.
7. Чабаненко М. В. Інтернет_ЗМі як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко. — Запоріжжя : ЗНУ, 2011. — 183 с

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Мо
10%	10%	10%	10%	5%	15%	4
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзам
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 3 оцінок)	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 1-5	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 3 оцінок)	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 7-12	Визначається як оцінка, отримана за виконане завдання під час тренінгу.	Оцінювання самостійної роботи.	Теоре питан питан 25 ба 100 ба

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення,
використання яких передбачає навчальна дисципліна**

№	Найменування	Номер теми
1.	Фліпчарт	1–15
2.	Ноутбук	1–15
3.	Проектор	1–15
4.	Пакет презентаційних матеріалів	1–15