



## Силабус курсу

### ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Галузь знань: **06 «Журналістика»**

Спеціальність: **061 «Журналістика»**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **IV**

семестр: **VII**

Кількість кредитів: **5**

мова викладання: **українська**

#### **КЕРІВНИК КУРСУ**

**ПП:** доктор філол. наук, проф. *Фінклер Юрій*

**Контактна інформація:** bubabu@meta.ua +380679391878

#### **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Курс «Інтернет-журналістика» – навчальна дисципліна, яка присвячена найбільш витребуваній аудиторією і найсучаснішому виду професійної масмедійної практики. Цей курс формує профіль фахівця в галузі інтернет-журналістики. Вивчення цієї дисципліни передбачає формування навичків оперативної новинної та експертної аналітичної журналістики, володіння практичними навичками щодо роботи в нових медіях та в професійних інформаційних ресурсах.

Беззаперечна прикладна актуальність інтернет-журналістики спонукала до кластерного розгляду технологічних аспектів роботи журналістів, редакторів та менеджерів в рамках функціонування онлайн-медій та формування у студентів практичних навичок роботи в цій сфері професійної журналістики.

**Метою** викладання дисципліни є забезпечення єдності теоретичної і практичної підготовки студента, володіння ним цілим комплексом теоретико-прикладного матеріалу щодо розуміння специфіки та особливостей інтернет-журналістики; опрацювання міжнародних практик інтернет-медій та врахування цього досвіду при вишколі українських студентів; вироблення та набуття практичних навичок, необхідних для практики діяльності інтернет-журналістів; вироблення прийомів адаптації фактичного та експертного матеріалу до технології онлайн-медій та тих аудиторних очікувань, які існують в середовищі споживачів контенту інтернет-журналістики; формування вмінь швидко та якісно готувати контент для інтернет-медій з врахуванням регіонального та аудиторного контекстів їхнього функціонування. ці.

#### **Завдання вивчення дисципліни**

1. Конкретизувати визначення феноменів "інтернет-журналістика", "Інтернет-медіі".
2. Окреслити межі професійних платформ в інтернет-медіях.
3. Визначити ключові поняття теоретичних аспектів вивчення інтернет-журналістики.
4. Визначити ключові поняття практики функціонування інтернет-журналістики.

5. Схарактеризувати медійні та цифрові технології, які здійснюються при підготовці інтернет-контенту.
6. Дати загальну типологічну оцінку інтернет-медіям.
7. Дати загальну оцінку потенційній аудиторії інтернет-медій.
8. Проаналізувати авторську журналістику в інтернет-медіях. Сформулювати загальну характеристику суб'єктивному поглядові журналіста на проблему.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	<b>1. Види комунікацій. Атрибути соціальних комунікацій</b>	Знати визначення поняття «комунікація». Орієнтуватись в особливостях функціональних практик комунікації технічної та спеціальної. Розуміти сутність соціальних комунікацій.	поточне опитув.
4/2	<b>2. Види соціальних комунікацій</b>	Знати різницю між особистою (приватною) та масовою соціальними комунікаціями. Чітко орієнтуватись в структурі видів і засобів мавової комунікації	поточне опитув.
4/2	<b>3. Масмедії. Журналістика</b>	Знати структуру засобів масової комунікації. Знати структуру засобів мавової інформації. ЗМІ та масмедії і журналістика тасоціальна практика: знати особливості прикладного функціонування	поточне опитув.
4/2	<b>4. Двоїтий характер функціонування інтернет-журналістики</b>	Знати місце онлайн-медій в системі масмедій та інтернет-журналістики в системі професійної журналістики. Розуміти інтернет-журналістику як поєднання гуманітарного та технічного чинників масової комунікації.	поточне опитув.
4/2	<b>5. Інтернет-журналістика як чинник гуманітаризації масової комунікації</b>	Знати принципи гуманітаризації масової комунікації. Розуміти контент інтернет-журналістики як чинник гуманітаризації масової комунікації. Знати вчених - прихильників гуманітаризації масової комунікації.	поточне опитув.
4/4	<b>6. Інтернет-журналістика як чинник технізації масової комунікації</b>	Знати принципи технізації масової комунікації. Розуміти цифровізацію інтернет-журналістики як чинника технізації масової комунікації Знати вчених - прихильників технізації масової комунікації.	поточне опитув.

4/4	<b>7. Етика контенту інтернет-журналістики: два погляди на практику</b>	Розуміти етику контенту інтернет-журналістики як обов'язкової умова її функціонування. Знати міжнародні принципи журналістської етики 1983 року та зв'язок цих принципів до новітніх медій. Знати Кодекс етики українського журналіста та контент інтернет-журналістики.	поточне опитув.
4/4	<b>8. Інтернет-журналістика як технологія правдивої інформації</b>	Розуміти контент онлайн-медій та правдивість інформації. Розуміти принцип правдивості в інтернет-журналістиці. Розуміти контент онлайн-медій та інтерпретація правди.	поточне опитув.
6/4	<b>9. Інтернет-журналістика як відтворення реальності</b>	Розуміти контент онлайн-медій та відтворення реальності. Знати принцип реальності в інтернет-журналістиці. Знати об'єктивний та суб'єктивний чинники контенту онлайн-медій	поточне опитув.
4/4	<b>10. Інтернет-журналістика та соціальна відповідальність журналіста</b>	Знати три виміри соціальної відповідальності журналіста та соціальну відповідальність в інтернеті. Розуміти потенційні можливості інтернет-журналістики в контексті власної відповідальності	поточне опитув.
4/3	<b>11. Професійна чесність журналіста онлайн-медії</b>	Розуміти, хто може вважатись професійним журналістом онлайн-медій. Знати ключові поняття чесності як чинника інтерпретації реалій.	поточне опитув.
4/3	<b>12. Інтернет-журналістика та повага до приватного життя і людської гідності</b>	Розуміти співвідношення громадського інтересу та гостроти поточної ситуації. Знати потенційні ризики (виправдані та не виправдані) при порушенні норми поваги до приватного життя. Розуміти ідність як філософська та медійна проблема.	поточне опитув.
4/2	<b>13. Інтернет-журналістика та повага до громадських (суспільних) інтересів</b>	Знати, що таке громадський (суспільний) інтерес. Розуміти співвідношення громадського інтересу та суб'єктивної думки в інтернет-журналістиці. Розуміти інтерес як філософська та медійна проблема.	поточне опитув.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### *Основна література*

1. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Джим Гол; К.: К.І.С., 2005. 344 с.
2. Городенко Л. Новітні медіа: конспект лекцій. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wpcontent/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
3. Захарченко, А. Інтернет-медіа : навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» / Київ : Видавець Марченко, 2015. 141 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / К.: Вид. дім «Киево-Могилянська академія», 2007. 324 с.
5. Основи інтернет-журналістики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напрямку підготовки «Журналістика»/ М. В. Чабаненко. Запоріжжя : «Просвіта», 2013. 112 с.
6. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Львів : ПАІС, 2010. 246 с
7. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник / Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

## Політика оцінювання

*Політика щодо дедлайнів та перескладання:* роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності:* Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

*Політика щодо відвідування:* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 3 оцінок)	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 1-6	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 3 оцінок)	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 7-12	Визначається як оцінка, отримана за виконане завдання під час тренінгу.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання самостійної роботи.	Теоретичні питання (питання) – по 25 балів максимум за 100 балів.

### Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)

60–64		Е (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення,  
використання яких передбачає навчальна дисципліна**

<b>№</b>	<b>Найменування</b>	<b>Номер теми</b>
1.	Фліпчарт	1–14
2.	Ноутбук	1–14
3.	Проектор	1–14
4.	Пакет презентаційних матеріалів	1–14