



Силабус курсу

МЕДІАВИРОБНИЦТВО

Галузь знань **06 Журналістика**

Спеціальність: **061 Журналістика**

Ступінь вищої освіти – **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма «**Правова журналістика**»

Рік навчання: **II**

семестр: **III**

Кількість кредитів: **5**

мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП: к. філ. н., доцент Васильків Олена В'ячеславівна

Контактна інформація: pressa@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Медіавиробництво» є обов'язковою дисципліною професійної підготовки журналістів кваліфікаційного рівня «бакалавр», призначений для вивчення особливостей роботи журналіста у різних видах мас-медіа.

«Медіавиробництво» – навчальна дисципліна, націлена на формування у майбутніх журналістів навичок журналістської діяльності, формування їх професійної позиції через інтерпретацію теоретичних і практико-орієнтованих, технологічних знань. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь осмислювати питання професійної журналістики, ознайомлення студентів із роллю засобів масової інформації у політичній системі суспільства та особливостями українського та світового інформаційного простору, із законодавством України про функціонування масмедіа.

Мета навчальної дисципліни «Медіавиробництво» – з'ясувати методику діяльності медіа; забезпечити освоєння основ організаційної, творчої діяльності в журналістиці; ознайомити студентів із загальною жанрологією журналістики; забезпечити засвоєння студентами функцій журналістики; розглянути будову і принцип роботи фото і телетехніки.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ)	Тема	Програма навчання	Завдання
2 / 2	1. Вступ до медіавиробництва	Сутність, структура та основні етапи виробництва медіапродукту. Основні тенденції сучасного медіаринку.	Поточне опитув.

		Медіаринок в умовах російсько-української війни.	
2 / 2	2. Формати медіапродукції	Традиційні і цифрові медіа. Новинні формати: репортаж, інтерв'ю, кореспонденція Документальні формати: фільми, спецпроекти, відеоблоги. Розважальні формати: ток-шоу, відеоблоги, стріми. Інтерактивні формати: прямі ефіри, інтерактивне телебачення	Поточне опитув., тестові завдання
2 / 2	3. Передвиробничий етап у медіа	Вибір ідеї та визначення концепції проєкту. Вибір цільової аудиторії. Аналіз конкурентного середовища. Фінансування, бюджетування. Підготовка медіапродукту.	Поточне опитув.
2 / 2	4. Сценарна майстерність у медіавиробництві	Сценарій як основа медіапродукту. Відмінності між сценарієм для різних форматів (телевізійний, інтернет-формат, аудіо-візуальний контент. Сценарій для аудіовізуального контенту: особливості створення сценарію для новинних шоу, ток-шоу, документальних програм; створення «теми дня» і адаптація її до сценарію, важливість інтерактивності у сценаріях для прямого ефіру.	Поточне опитув., тестові завдання
2 / 2	5. Візуальні комунікації у медіавиробництві	Графічний контент для медіа. Використання інфографіки та візуального сторітелінгу. Створення інфографіки.	Поточне опитув., тестові завдання
2 / 2	6. Телевізійне виробництво	Робота телевізійної студії. Прямі ефіри та репортажі. Монтаж та постпродакшн.	Поточне опитув., редагування, тестові завдання
2 / 2	7. Становлення і розвиток системи жанрів теле-радіожурналістики.	Огляд і характеристика основних груп жанрів: інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні жанри. Специфіка їхнього застосування на радіо і телебаченні. Інформаційно-подієві, аналітичні, документально-художні жанри на радіо. Їхній зв'язок і взаємодія в теле- радіопрограмі. Занепад деяких	Поточне опитув. тести

		жанрів в сучасній теле-радіожурналістиці.	
2 / 2	8. Робота над сценарієм теле-радіопередачі.	Особливості створення сценарію теле-радіопередачі. Етапи роботи над сценарієм. Види сценаріїв. Композиція теле-радіопередачі. Специфіка застосування виражальних засобів.	Тестові завдання
2 / 2	9. Створення телевізійного контенту.	Основні етапи у створенні телевізійного контенту. Робота з оператором і режисером. Робота над стендапом. Написання закадрового тексту. Технологія начитування дикторського тексту.	Тестування, поточне опитув.
2 / 2	10. Технологія знімання телевізійного інтерв'ю.	Особливості підготовки до телевізійного інтерв'ю. Підготовка експерта (гостя студії). Робота із суфлером. Ведення розмови у прямому ефірі та у записі. Специфіка командної роботи знімальної групи.	Тестування, поточне опитув.
4 / 4	11. Монтаж радіо-телепрограм.	Специфіка роботи із програмним забезпеченням для монтажу радіо-телеконтенту (DaVinci Resolve, Final Cut Pro, Adobe Audition, Adobe Premiere, Edius, Reaper) Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення». Монтаж в телефоні. Кольористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «In сторіс». «In шот».	Поточне опитув, тести.
4 / 4	12. Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ	Конвергентність медій. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ютуб-каналами. Виробництво діджитал-контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.	Поточне опитув.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гоян В. Телерепортер як професія: творчо-виробничі аспекти сучасної репортажної тележурналістики. Наукова бібліотека Інституту журналістики. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2314>
2. Гром. А. 55+ уроків по відеомонтажу. URL : <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials>
3. Голуб, М. Журналісти на війні: нові виклики MediaLab Online [онлайн]. MediaLab Online, 2022. URL : <https://medialab.online/news/vijna-novi-vyklyky/>
4. Житарюк М. Закриття телеканалів News ONE, ZIK та «112 Україна»: медійний і політичний складник». Український інформаційний простір, вип. 1(7). 2021. С. 94-104. URL : <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/233880>
5. «Журналістська освіта (не) потрібна»: медійники та медійниці про кризу освіти, Громадське радіо. 2021. URL : <https://hromadske.radio/podcasts/ne-vedys/845872>
6. Журналістика і творчість. Кость, С. (Ред.). Вид-во ЛНУ ім. І. Франка. Львів, 2023. 562 с.
7. Журналістські стандарти та протидія інформаційним атакам Кремля: як поєднати. Радіо Свобода. 2018. 20 січня. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/28985834.html>
8. Кияниця Є. Фактори формування та сприйняття медіаконтенту сучасними аудиторіями. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Т. 31 (70). № 3. Ч. 3. 2020. С. 210–215.
9. Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації. Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 32 (71). № 4. Ч. 3. 2021. С. 155-161.
10. Після 24 лютого: яким був 2022 рік для регіональних медіа» (2023). Інститут масової інформації. URL : <https://imi.org.ua/monitorings/pislya-24-lyutogo-yakym-buv-2022-rik-dlya-regionalnyh-media-i50014>
11. Потятиник, Б. В. «4 етапи розвитку нових медіа». URL : <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/4-etapy-rozvytku-novykh-media.htm>
12. «Українські регіональні медіа під час війни: кримінал та соціалка повертають свої позиції» (2023). Детектор медіа. URL : <https://detector.media/>
13. Фленько Н. Суспільне мовлення: національна місія та регіональні виклики». Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) № 2 Ч. 4. 2020. С. 229–233.
14. Шестакова, Ю. YouTube під час війни: що змінилося. – Академія викладачів журналістики. Академія викладачів журналістики. URL: <https://www.jta.com.ua/knowledge-base/youtube-pid-chas-viyny-shcho-zminylosia/>
15. Як користуватися Adobe Audition. URL : <https://uk.soringprepair.com/how-to-use-adobe-audition/>
16. Anderson C., Downie L., Schudson M. The News Media: What Everyone Needs to Know. Oxford : OUP.
17. By Fred Shook, John Larson, John DeTarsio. Television Field Production and Reporting : A Guide to Visual. London: Routledge, 2018. 382 p.
18. Cushion S. Television Journalism (Journalism Studies: Key Texts). New York : SAGE Publications Ltd, 2016. 200 p.
19. Limon J. Stand-up Comedy in Theory, or, Abjection in America. URL: <https://www.dukeupress.edu/stand-up-comedy-intheory-or-abjection-in-america>

20. TV Journalism & Programme Formats. URL <http://www.nraismc.com/wp-content/uploads/2017/03/204-TV-JOURNALISM-backup.pdf>

Електронні ресурси:

1. Класифікація нормативних документів України. URL : <http://document.ua/nopage.html>
2. Законодавча база Верховної ради України. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
3. Інформаційний центр Міністерства юстиції України. URL : www.informjust.ua/

Інформаційні ресурси

1. <https://speakukraine.net/>
2. <https://www.stopfake.org>
3. <https://onlinecorrector.com.ua/uk/>
4. Матеріали всеукраїнських та регіональних ЗМІ
5. Матеріали на професійному сайті ДетекторМедіа. URL : <https://detector.media/>
6. Сайт ІМІ. URL : <https://imi.org.ua/>
7. Сайт Академії Української преси. URL : <https://www.aup.com.ua/category/library/>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Медіавиробництво» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 1-5	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 6-12	Визначається як оцінка, отримана за виконане завдання під час тренінгу.	Оцінюється самостійна робота.	Теоретичні питання (4 питання) – по 25 балів макс. 100 балів.

здобувач має отримати не менше 3 оцінок)		здобувач має отримати не менше 3 оцінок)				
--	--	--	--	--	--	--

Шкала оцінювання

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)