

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Декан соціально-гуманітарного  
факультету  
Оксана ГОМОТЮК  
«30» серпня 2024 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор науково-педагогічної  
роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
«30» серпня 2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Медіавиробництво»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Правова журналістика»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг	СРС (год.)	Разом (год.)	Іспит (семестр)
Денна	2	3	28	28	3	8	83	150	3

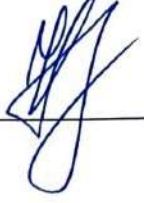
*30.08.2024*

Тернопіль – ЗУНУ  
2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23. 06. 2023 року)

Робочу програму склала к. філол. наук, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Олена ВАСИЛЬКІВ.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри, к. іст. н., доцент  Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено ГЗС із журналістики, протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Керівник ГЗС, к. н. соц. ком.



Людмила КОМНІЯРСЬКА

Гарант ОП, к. н. соц. ком.



Людмила КОМНІЯРСЬКА

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МЕДІАВИРОБНИЦТВО»**

**1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАВИРОБНИЦТВО»**

<b>Дисципліна</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
Кількість кредитів ECTS – 5	<b>Галузь знань:</b> 06 «Журналістика»	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки <b>Мова навчання –</b> українська
Кількість залікових модулів – 5	<b>Спеціальність:</b> 061 «Журналістика»	<b>Рік підготовки:</b> Денна – 2 Семестр: Денна – 3
Кількість змістових модулів – 2	<b>Освітньо-професійна програма:</b> «Правова журналістика»	<b>Лекції:</b> Денна– 28 год. <b>Практичні заняття:</b> Денна– 28 год.
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)	<b>Самостійна робота:</b> Денна – 83 год. <b>Тренінг:</b> Денна – 8 год. <b>Індивідуальна робота –</b> 3 год.
Тижневих годин – 10 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

## **2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАВИРОБНИЦТВО»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Курс «Медіавиробництво» є обов'язковою дисципліною професійної підготовки журналістів освітнього ступеня «бакалавр», призначений для вивчення особливостей роботи журналіста у різних видах мас-медіа.

«Медіавиробництво» – навчальна дисципліна, націлена на формування у майбутніх журналістів навичок журналістської діяльності, формування їх професійної позиції через інтерпретацію теоретичних і практико-орієнтованих, технологічних знань. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмій осмислювати питання професійної журналістики, ознайомлення студентів із роллю засобів масової інформації у політичній системі суспільства та особливостями українського та світового інформаційного простору, із законодавством України про функціонування масмедіа.

**Мета** навчальної дисципліни «Медіавиробництво» – з'ясувати методіку діяльності медіа; забезпечити освоєння основ організаційної, творчої діяльності в журналістиці; ознайомити студентів із загальною жанрологією журналістики; забезпечити засвоєння студентами функцій журналістики; розглянути будову і принцип роботи фото і телетехніки.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни:**

1. Узагальнити досвід журналістської роботи в редакціях друкованих медіа, на телебаченні та в сучасних онлайн-проектах.
2. Оволодіти ключовими механізмами журналістської творчості.
3. Зрозуміти основні принципи творчого процесу та різновиди творчої діяльності.
4. Ознайомитися з основними етапами створення журналістського матеріалу.
5. Вивчити основи жанрології журналістики та ключові аспекти журналістської етики.
6. Дослідити принципи роботи телевізійного обладнання.
7. Опанувати навички створення інформаційного контенту, використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, а також спеціалізованого програмного забезпечення для розробки якісного медіапродукту.
8. Ознайомитися з загальними та специфічними правилами, методами і техніками написання текстів на правову, правоохоронну та правозахисну тематику.

### **2.3. Назва та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни «Медіавиробництво»**

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 07. Здатність працювати в команді.

ЗК 08. Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями.

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

#### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни**

Курс «Медіавиробництво» базується на дисциплінах «Теорія соціальних комунікацій», «Теорія і практика журналістської діяльності», «Правові та професійні стандарти, журналістська етика.

#### **2.5. Результати навчання:**

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

### **3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАВИРОБНИЦТВО»**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 МЕДІАВИРОБНИЦТВО У СУЧАСНУ ЕПОХУ**

##### **Тема 1**

###### **Вступ до медіавиробництва**

1. Сутність, структура та основні етапи виробництва медіапродукту.
2. Основні тенденції сучасного медіаринку.
3. Медіаринок в умовах російсько-української війни.

##### **Тема 2**

###### **Формати медіапродукції**

1. Традиційні і цифрові медіа.
2. Новинні формати: репортаж, інтерв'ю, кореспонденція
3. Документальні формати: фільми, спецпроекти, відеоблоги
4. Розважальні формати: ток-шоу, відеоблоги, стріми
5. Інтерактивні формати: прямі ефіри, інтерактивне телебачення

##### **Тема 3**

###### **Передвиробничий етап у медіа**

1. Вибір ідеї та визначення концепції проекту.
2. Вибір цільової аудиторії. Аналіз конкурентного середовища.
3. Фінансування, бюджетування.
4. Підготовка медіапродукту.

##### **Тема 4**

###### **Сценарна майстерність у медіавиробництві**

1. Сценарій як основа медіапродукту.
2. Відмінності між сценарієм для різних форматів (телевізійний, інтернет-формат, аудіо-візуальний контент).
3. Сценарій для аудіовізуального контенту: особливості створення сценарію для новинних шоу, ток-шоу, документальних програм; створення «теми дня» і адаптація її до сценарію, важливість інтерактивності у сценаріях для прямого ефіру.

##### **Тема 5**

###### **Візуальні комунікації у медіавиробництві**

1. Графічний контент для медіа.
2. Використання інфографіки та візуального сторітелінгу.
3. Створення інфографіки.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.** **РОБОТА АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА**

### **Тема 6**

#### **Телевізійне виробництво**

1. Робота телевізійної студії
2. Прямі ефіри та репортажі
3. Монтаж та постпродакшн.

### **Тема 7**

#### **Становлення і розвиток системи жанрів теле- радіожурналістики**

1. Огляд і характеристика основних груп жанрів: інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні жанри. Специфіка їхнього застосування на радіо і телебаченні.
2. Інформаційно-подієві, аналітичні, документально-художні жанри на радіо. Їхній зв'язок і взаємодія в теле- радіопрограмі.
3. Занепад деяких жанрів в сучасній теле- радіожурналістиці.

### **Тема 8**

#### **Робота над сценарієм теле- радіопередачі**

1. Особливості створення сценарію теле- радіопередачі. Етапи роботи над сценарієм.
2. Види сценаріїв. Композиція теле- радіопередачі.
3. Специфіка застосування виражальних засобів.

### **Тема 9**

#### **Створення телевізійного контенту**

1. Основні етапи у створенні телевізійного контенту.
2. Робота з оператором і режисером.
3. Робота над стендапом.
4. Написання закадрового тексту.
5. Технологія начитування дикторського тексту.

### **Тема 10**

#### **Технологія знімання телевізійного інтерв'ю**

1. Особливості підготовки до телевізійного інтерв'ю.
2. Підготовка експерта (гостя студії).
3. Робота із суфлером. Ведення розмови у прямому ефірі та у записі.
4. Специфіка командної роботи знімальної групи.

## **Тема 11**

### **Монтаж радіо- телепрограм**

1. Специфіка роботи із програмним забезпеченням для монтажу радіо-телеконтенту (DaVinci Resolve, Final Cut Pro, Adobe Audition, Adobe Premiere, Edius, Reaper)
2. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».
3. Монтаж в телефоні. Кольористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».

## **Тема 12**

### **Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ**

1. Конвергентність медій.
- 1 Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ютуб-каналами.
- 2 Виробництво діджитал-контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.



**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Медіавиробництво»**  
*(денна форма навчання)*

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Прак.зан.	Самост. робота	Інд. р-та	Тренінг	Контр. заходи
<b>Змістовий модуль 1. Медіавиробництво в сучасну епоху</b>						
<b>Тема 1.</b> Вступ до медіавиробництва	2	2	5	2	4	Поточне опитування
<b>Тема 2.</b> Формати медіапродукції	2	2	7			Поточне опитування, тестові завдання
<b>Тема 3.</b> Передвиробничий етап у медіа	2	2	7			Поточне опитування
<b>Тема 4.</b> Сценарна майстерність у медіавиробництві	2	2	7			Поточне опитування, тестові завдання
<b>Тема 5.</b> Візуальні комунікації у медіавиробництві	2	2	6			Поточне опитування, тестові завдання <i>1-й модульн. контроль</i>
<b>Змістовий модуль 2. Робота аудіовізуальних медіа</b>						
<b>Тема 6.</b> Телевізійне виробництво	2	2	8	2	4	Поточ. опитування, редагування, тестові завдання
<b>Тема 7.</b> Становлення і розвиток системи жанрів теле-радіожурналістики	2	2	6			Поточ. опитування, тести
<b>Тема 8.</b> Робота над сценарієм теле-радіопередачі	2	2	8			Тестові завдання
<b>Тема 9.</b> Створення телевізійного контенту	2	2	6			Тестування, поточне опитування.
<b>Тема 10.</b> Технологія знімання телевізійного інтерв'ю	4	4	8			Тестування, поточне опитування.

<b>Тема 11.</b> Монтаж радіо- телепрограм	4	4	8			Поточ. опитування, тести
<b>Тема 12.</b> Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ	2	2	6			Поточ. опитування, 2-й модульн. контр
<i>Загалом</i>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>83</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	
<i>Підсумковий контроль</i>				<b>Екзамен</b>		

## **5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

Практичне заняття передбачає інтенсивну роботу в аудиторії. Воно проводиться у формі обговорення питань, дискусії, керованого викладачем або студентами «круглого столу». Складність практичного заняття полягає у тому, що воно потребує серйозної підготовки викладача і групи, мобілізації всіх навичок та можливостей студентів, чіткості його проведення. Важливо заохотити студентів до практичного заняття, що досягається елементом новизни. Крім закріплення і поглиблення раніше отриманих і засвоєних нових знань, практичне заняття стимулює студентів до пошукової діяльності, знайомить із документами та додатковою літературою, вчить роздумам, розвиваючи тим самим творче мислення і сприяє формуванню переконань. Така форма роботи передбачає також обговорення самостійно підготовлених студентами доповідей, рефератів, повідомлень та ін.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1** **МЕДІАВИРОБНИЦТВО У СУЧАСНУ ЕПОХУ**

#### **Практичне заняття №1**

##### **Вступ до медіавиробництва**

1. Сутність, структура та основні етапи виробництва медіапродукту.
2. Основні тенденції сучасного медіаринку.
3. Медіаринок в умовах російсько-української війни.

**Завдання:** Розробка концепції медіапроекту: придумати та описати ідею для телешоу, подкасту, вебсеріалу або YouTube-каналу (на вибір студента). Визначити жанр, цільову аудиторію, платформу поширення.

#### **Практичне заняття №2**

##### **Формати медіапродукції**

1. Традиційні і цифрові медіа.
2. Новинні формати: репортаж, інтерв'ю, кореспонденція.
3. Документальні формати: фільми, спецпроекти, відеоблоги.
4. Розважальні формати: ток-шоу, відеоблоги, стріми.
5. Інтерактивні формати: прямі ефіри, інтерактивне телебачення.

**Завдання:** Зняти короткий відеоролик (інформаційного, розважального або рекламного характеру): студентам потрібно відзняти та змонтувати ролик тривалістю 1-3 хвилини.

### **Практичне заняття №3**

#### **Передвиробничий етап у медіа**

1. Вибір ідеї та визначення концепції проєкту.
2. Вибір цільової аудиторії. Аналіз конкурентного середовища.
3. Фінансування, бюджетування.
4. Підготовка медіапродукту.

**Завдання:** Розробити контент-стратегію для соціальних медіа: скласти план просування відео/аудіопродукту в соцмережах (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube).

### **Практичне заняття №4**

#### **Сценарна майстерність у медіавиробництві**

1. Сценарій як основа медіапродукту.
2. Відмінності між сценарієм для різних форматів (телевізійний, інтернет-формат, аудіо-візуальний контент).
3. Сценарій для аудіовізуального контенту: особливості створення сценарію для новинних шоу, ток-шоу, документальних програм; створення «теми дня» і адаптація її до сценарію, важливість інтерактивності у сценаріях для прямого ефіру.

**Завдання:** Написання сценарного плану: створити короткий сценарний план майбутнього медіапродукту.

### **Практичне заняття №5**

#### **Візуальні комунікації у медіавиробництві**

1. Графічний контент для медіа.
2. Використання інфографіки та візуального сторітелінгу.
3. Створення інфографіки.

**Завдання:** Створити інфографіку для медіапроєкту.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.** **РОБОТА АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА**

### **Практичне заняття №6**

#### **Телевізійне виробництво**

1. Робота телевізійної студії
2. Прямі ефіри та репортажі
3. Монтаж та постпродакшн

**Завдання:** Робота у телестудії.

### **Практичне заняття №7**

#### **Становлення і розвиток системи жанрів теле- радіожурналістики**

1. Огляд і характеристика основних груп жанрів: інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні жанри. Специфіка їхнього застосування на радіо і телебаченні.
2. Інформаційно-подієві, аналітичні, документально-художні жанри на радіо. Їхній зв'язок і взаємодія в теле- радіопрограмі.
3. Занепад деяких жанрів в сучасній теле- радіожурналістиці.  
**Завдання:** Записати з ефіру або скачати з архіву радіостанції по одному зразку інформаційної, аналітичної, художньо-публіцистичної передачі. Розшифрувати текст, указавши хронометраж. Проаналізувати зміст передачі, логічність викладення інформації.

### **Практичне заняття №8**

#### **Робота над сценарієм теле- радіопередачі**

1. Особливості створення сценарію теле- радіопередачі. Етапи роботи над сценарієм.
2. Види сценаріїв. Композиція теле- радіопередачі.
3. Специфіка застосування виражальних засобів.  
**Завдання:** Підготувати сценарій радіопередачі, використавши різні жанри радіожурналістики й включивши елементи інтерактивної взаємодії зі слухачами.

### **Практичне заняття №9**

#### **Створення телевізійного контенту**

1. Основні етапи у створенні телевізійного контенту.
2. Робота з оператором і режисером.
3. Робота над стендапом.
4. Написання закадрового тексту.
5. Технологія начитування дикторського тексту.  
**Завдання:** Робота з відеоконтентом.

### **Практичне заняття №10**

#### **Технологія знімання телевізійного інтерв'ю**

1. Особливості підготовки до телевізійного інтерв'ю.
2. Підготовка експерта (гостя студії).
3. Робота із суфлером. Ведення розмови у прямому ефірі та у записі.
4. Специфіка командної роботи знімальної групи.  
**Завдання:** Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах.

### **Практичне заняття №11**

#### **Монтаж радіо- телепрограм**

1. Специфіка роботи із програмним забезпеченням для монтажу радіо- телеконтенту (DaVinci Resolve, Final Cut Pro, Adobe Audition, Adobe Premiere, Edius, Reaper)

2. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».
  3. Монтаж в телефоні. Кольористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».
- Завдання:** Змонтувати відеоматеріал на соціальну тему.

## **Практичне заняття №12**

### **Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ**

1. Конвергентність медій.
2. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ютуб-каналами.
3. Виробництво діджитал-контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.

**Завдання:** Адаптувати телевізійний матеріал для діджитал-платформ.

## **6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ**

### **Методичні поради до організації самостійної роботи студента**

Метою виконання самостійної роботи є дослідження особливостей журналістської діяльності у галузі виробництва контенту.

Виконання самостійної роботи необхідно починати з вивчення відповідних розділів підручників, навчальних посібників, наукових джерел, що наведені у переліку рекомендованої літератури, а також додаткової літератури і практичних матеріалів, які студент повинен знайти і опрацювати самостійно.

Самостійна робота необхідна для систематизації, закріплення і розширення окремих теоретичних і практичних знань з дисципліни. Вона дозволяє студентам опанувати необхідні практичні навички для вирішення конкретних завдань.

Мета виконання самостійної роботи – допомогти студентам глибше засвоїти теоретичний матеріал, допомогти у вирішенні практичних завдань курсу.

Самостійну роботу студенти виконують протягом вивчення дисципліни «Медіавиробництво» з проведенням консультацій з викладачем дисципліни відповідно до графіку навчального процесу. Самостійна робота передбачає підготовку теле- або радіопроеграми (від задуму до монтажу та поширення на діджитал-платформах. Тема – на вибір студента.

## **7. ТРЕНІНГ**

Метою проведення тренінгу з дисципліни «Медіавиробництво» є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти аналізу рівня сформованості, перспективи розвитку і проблеми (якщо є) мовленнєвої компетенції студента.

*1. Вступна частина* проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

*2. Організаційна частина* полягає у створенні робочого настрою у студентській групі, ознайомленні з правилами проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.

3. *Практична частина* реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю 4-5 осіб шляхом виконання завдань чи вирішення проблемних питань тренінгового заняття.

4. *Підведення підсумків* відбувається шляхом обговорення результатів виконання тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів, обміну думками з питань, винесених на тренінгове заняття.

## **Тема: Медіавиробництво в умовах повномасштабної російсько-української війни**

### **Порядок проведення:**

*(проводиться у формі тренінгу)*

1. Формулювання назви проекту.
2. Постановка проблеми, підготовка анотації проекту (робота в групах).
3. Визначення цілей і задач проекту (робота в групах).
4. Розробка методів проекту (робота в групах).
5. Визначення форм оцінки, звітності і результативності проекту.
6. Основні вимоги до підготовки резюме на виконавців проекту і розподіл обов'язків по виконанню проекту.

## **8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення дисципліни «Медіавиробництво» використовуються методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне оцінювання;
- презентації результатів виконання завдань та досліджень;
- підсумкове оцінювання по кожному змістовному модулю;
- оцінювання виконання самостійної роботи;
- оцінювання виконання тренінгу;
- екзамен.

## **9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Медіавиробництво» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 1-5	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на	Оцінюється підсумкова робота, яка охоплює теми 6-12	Визначається як оцінка, отримана за виконане завдання під час тренінгу.	Оцінюється самостійна робота.	Теоретичні питання (4 питання) – по 25 балів макс. 100 балів.

практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 3 оцінок)		практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 3 оцінок)				
---	--	---	--	--	--	--

### Шкала оцінювання

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

## 10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Програмне забезпечення (Microsoft Office) Професійні програми: DaVinci Resolve, Final Cut Pro, Adobe Audition, Adobe Premiere, Edius, Reaper	1-12
2	Ноутбук, проектор, екран	1-12

## 11. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- Гоян В. Телерепортер як професія: творчо-виробничі аспекти сучасної репортажної тележурналістики. Наукова бібліотека Інституту журналістики. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2314>
- Гром. А. 55+ уроків по відеомонтажу. URL : <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials>
- Голуб, М. Журналісти на війні: нові виклики MediaLab Online [онлайн]. MediaLab Online, 2022. URL : <https://medialab.online/news/vijna-novi-vyklyky/>
- Житарюк М. Закриття телеканалів News ONE, ZIK та «112 Україна»: медійний і політичний складник». Український інформаційний простір, вип. 1(7). 2021. С. 94-104. URL : <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/233880>
- «Журналістська освіта (не) потрібна»: медійники та медійниці про кризу освіти, Громадське радіо. 2021. URL : <https://hromadske.radio/podcasts/ne-vedys/845872>
- Журналістика і творчість. Кость, С. (Ред.). Вид-во ЛНУ ім. І. Франка. Львів, 2023. 562 с.

7. Журналістські стандарти та протидія інформаційним атакам Кремля: як поєднати. Радіо Свобода. 2018. 20 січня. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/28985834.html>
8. Кияниця Є. Фактори формування та сприйняття медіаконтенту сучасними аудиторіями. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Т. 31 (70). № 3. Ч. 3. 2020. С. 210–215.
9. Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації. Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 32 (71). № 4. Ч. 3. 2021. С. 155-161.
10. Після 24 лютого: яким був 2022 рік для регіональних медіа» (2023). Інститут масової інформації. URL : <https://imi.org.ua/monitorings/pislya-24-lyutogo-yakym-buv-2022-rik-dlya-regionalnyh-media-i50014>
11. Потятиник, Б. В. «4 етапи розвитку нових медіа». URL : <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/4-etapy-rozvytku-novykh-media.htm>
12. «Українські регіональні медіа під час війни: кримінал та соціалка повертають свої позиції» (2023). Детектор медіа. URL : <https://detector.media/>
13. Фленько Н. Суспільне мовлення: національна місія та регіональні виклики». Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70). № 2. Ч. 4. 2020. С. 229–233.
14. Шестакова, Ю. YouTube під час війни: що змінилося. – Академія викладачів журналістики. Академія викладачів журналістики. URL : <https://www.jta.com.ua/knowledge-base/youtube-pid-chas-viyny-shcho-zminylosia/>
15. Як користуватися Adobe Audition. URL : <https://uk.soringprepair.com/how-to-use-adobe-audition/>
16. Anderson C., Downie L., Schudson M. The News Media: What Everyone Needs to Know. Oxford : OUP.
17. By Fred Shook, John Larson, John DeTarsio. Television Field Production and Reporting : A Guide to Visual. London: Routledge, 2018. 382 p.
18. Cushion S. Television Journalism (Journalism Studies: Key Texts). New York : SAGE Publications Ltd, 2016. 200 p.
19. Limon J. Stand-up Comedy in Theory, or, Abjection in America. URL : <https://www.dukeupress.edu/stand-up-comedy-intheory-or-abjection-in-america>
20. TV Journalism & Programme Formats. URL : <http://www.nraismc.com/wp-content/uploads/2017/03/204-TV-JOURNALISM-backup.pdf>

### Електронні ресурси:

1. Класифікація нормативних документів України. URL : <http://document.ua/norpage.html>
1. Законодавча база Верховної ради України. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Інформаційний центр Міністерства юстиції України. URL : [www.informjust.ua/](http://www.informjust.ua/)



## Інформаційні ресурси

1. <https://speakukraine.net/>
2. <https://www.stopfake.org>
3. <https://onlinecorrector.com.ua/uk/>
4. Матеріали всеукраїнських та регіональних ЗМІ.
5. Матеріали на професійному сайті ДетекторМедіа. URL :  
<https://detector.media/>
6. Сайт ІМІ. URL : <https://imi.org.ua/>
7. Сайт Академії Української преси. URL :  
<https://www.aup.com.ua/category/library/>