

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан соціально-гуманітарного
факультету
Оксана ГОМОТЮК
«30» *серпень* 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
«30» *серпень* 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Журналістська етика»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань 06 «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма: «Правова журналістика»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен (семестр)
Денна	1	1	32	14	3	6	35	90	1

30.08.2024

Тернопіль – ЗУНУ
2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 11 від 26 червня 2024 року).

Робочу програму склав доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Зубик Михайло Васильович.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри, к. іст. н., доцент  Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено ГЗС із журналістики, протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Керівник ГЗС, к. н. соц. ком.



Людмила КОМНІЯРСЬКА

Гарант ОП, к. н. соц. ком.



Людмила КОМНІЯРСЬКА

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА»**

1. 1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА»

Дисципліна – «Журналістська етика»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 3	Галузь знань 06 Журналістика	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання –українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 061 Журналістика	Рік підготовки: Денна – 1 Семестр: Денна – 1
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо- професійна програма «Правова журналістика»	Лекції: Денна– 32 год. Практичні заняття: Денна– 14 год.
Загальна кількість годин – 90	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)	Самостійна робота: Денна – 35 год. Тренінг: Денна – 6 год. Індивідуальна робота – 3 год.
Тижневих годин – 6 з них аудиторних – 2		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Курс «Журналістська етика» має на меті надати студентам інформацію про демократичні етичні норми та вимоги, які передбачені у міжнародних, національних нормативних документах з журналістської етики, виробити і закріпити вміння дотримуватися професійних етичних вимог, а також навички вирішувати моральні проблеми в журналістській діяльності, навчити успішно використовувати набуті знання у професійній практиці.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- сформуванню усвідомлення основних засад професійної етики у журналістиці;
- враховувати світовий досвід регулювання в медіасфері;
- засвоїти основні міжнародні та національні правові норми професійної етики в медіасередовищі;
- сформуванню здатність до самостійного морального-етичного вибору у складних ситуаціях журналістської практики;
- сформуванню навички збалансованої подачі різноманітних точок зору, дотримання плюралізму думок;
- виробити вміння уникати в медіаконтенті дискримінації особи за національними, расовими, релігійними, соціальними, гендерними ознаками чи політичною орієнтацією;
- розвивати навички, які сприяють формуванню моральної культури журналіста;
- здійснювати моніторинг та аналіз матеріалів вітчизняних медіаорганізацій на предмет дотримання морально-етичних стандартів;
- виробити і закріпити вміння застосовувати набуті знання у творчо-виробничій практиці журналіста.

2.3. Назва та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни «Журналістська етика»

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 07. Здатність працювати в команді.

ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності

СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Дисципліна «Журналістська етика» передбачає насамперед наявність професійних знань загальної гуманітарної культури, а також знання основних

форми організації творчо - виробничої діяльності; структурно-композиційних особливостей журналістського тексту.

2.5. Результати навчання:

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР03. Оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, організовану й проведenu самостійно або разом із колегами.
- ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Норми і вимоги журналістської етики. Професійні принципи

Тема 1. Загальне поняття етичних норм поведінки

Поняття моральної свідомості. Норми, заборони та вимоги, які регулюють людську діяльність і поведінку. Вимушена свідома відмова від етичних норм. Совість як особисте моральне зобов'язання.

Тема 2. Журналістська етика як наука і практика

Мета та завдання вивчення журналістської етики. Зародження поняття «журналістська етика». Наукові дослідження журналістської етики. Специфіка і завдання журналістської етики.

Тема 3. Джерела журналістської етики

Система документів з журналістської етики. Українські та міжнародні кодекси етики. Кодекс етики українського журналіста. Медіаорганізації, які регулюють дотримання журналістських стандартів. Внутрішньоредакційні, корпоративні кодекси етики.

Тема 4. Мета, функції професійної моралі журналіста

Значення моральної культури ЗМІ для зміцнення засад демократії. Гострі моральні проблеми в ЗМІ (замовна журналістика, компромат, дискримінація особи за національними, расовими, релігійними, гендерними та іншими ознаками, втручання в приватне життя). Інформування про приватне життя публічних осіб. Морально-етичні питання в діяльності нових медіа.

Тема 5. Категорії журналістської етики

Складові індивідуальної моральної культури журналіста. Обов'язок, честь, авторитет журналіста і медіаорганізації.

Тема 6. Журналістська етика в контексті відносин медіа – влада

Взаємодія журналіста з органами державної влади та місцевого самоврядування. Журналістика і право на інформацію. Етичні норми і вимоги до журналіста при висвітленні виборчих процесів.

Тема 7. Журналістська етика і свобода слова

Закон рівноваги суспільних і журналістських інтересів. Фактичні можливості доступу до інформації громадян та ЗМІ. Основні елементи свободи ЗМІ. Зловживання медіаорганізацій свободою слова. Захист права українських журналістів на професійну діяльність. Інформація з обмеженим доступом. Акредитація та інформаційний запит як форми доступу журналіста до інформації. Стосунки між журналістом та джерелом інформації.

Тема 8. Журналістські принципи: точність, об'єктивність, повнота інформації

Необхідність ретельної перевірки фактів. Обов'язок з'ясування джерела фактів. Уникнення суб'єктивних помилок. Перелік контрольних запитань для перевірки точності викладеного матеріалу. Точність в онлайн-мережі. Розгляд усіх аспектів питання. Надання можливості сторонам для відповіді. Право джерела на анонімність. Об'єктивність щодо колег. Своєчасність повідомлення важливої інформації як мірило її повноти. Врахування різних точок зору.

Тема 9. Журналістські принципи: незалежність, неупередженість, відповідальність, доброчесність

Уникнення конфлікту інтересів. Увага до конфіденційної інформації. Відносини зі спонсорами та меценатами. Відношення до подарунків та гонорарів. Обмеження в особистій поведінці журналіста задля неупередженості. Журналіст і політична діяльність. Участь журналіста у масових заходах. Виявлення та виправлення помилок у медапродукції. Стосунки медіаорганізації з аудиторією.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Регулювання порушень етичних вимог у ЗМІ. Професійний журналістський етикет

Тема 10. Правова основа захисту честі і гідності людини. Журналіст і суспільна безпека

Формування культури професійної та чесної журналістики в Україні. Юридичне визначення поняття «дифамація». Термін «оціночне судження»: виникнення, застосування на практиці. Захист честі, гідності, ділової репутації в межах цивільного процесу. Моральна шкода. Загальні вимоги при роботі з інформацією. Захист суспільної моралі у мас-медіа.

Тема 11. Висвітлення приватного життя. Етика реклами в ЗМІ

Поняття приватного життя. Право особи на приватне життя. Інформація про особу. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб. Поняття полеміки та критики в ЗМІ, їх види. Етичні принципи реклами в ЗМІ.

Тема 12. Журналістська діяльність в екстремальних умовах

Методи прихованого збирання інформації. Особливості висвітлення катастроф і стихійних лих. Правила поведінки журналіста в умовах бойових дій. Висвітлення мітингів та акцій громадянської непокори. Інформування про етнічні конфлікти, терористичні акти.

Тема 13. Журналістська етика в час російсько-української війни

Правила щодо контактів з військовими в зоні бойових дій. Правила поведінки на блокпостах. Дозволи і обмеження щодо поширення інформації. Подача інформації про постраждалих від війни. Висвітлення теми дітей війни. Наслідки поширення неперевіреної інформації із зони бойових дій.

Тема 14. Етикет поведінки зі співрозмовниками в студії. Правила поведінки під час інтерв'ю

Етикетні правила для журналіста-ведучого, журналіста-слухача. Етикет міміки і жестів журналіста. Особливості дрескоду журналіста. Етикет вчинків, дій, поведінки у професійній діяльності журналіста.

Тема 15. Журналістський етикет

Історичне походження і суть етикетних правил. Види етикету (вербальний, кінетичний, соматичний, мімічний, предметно-речовий; загальний, професійний; офіційний, неофіційний). Офіційний та неофіційний етикет журналіста як вид професійного етикету: етикет вітання, знайомства, ділової розмови, етикетні правила інтерв'ю, прес-конференції, фуршету тощо.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ
«Журналістська етика»
(денна форма навчання)

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота на робота	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1						
Норми і вимоги журналістської етики. Професійні принципи						
Тема 1. Загальне поняття етичних норм поведінки	2		3	2	4	Питання, презентації, практичні завдання
Тема 2. Журналістська етика як наука і практика	2	1	2			
Тема 3. Джерела журналістської етики	2	1	2			
Тема 4. Мета, функції професійної моралі журналіста	2	1	2			
Тема 5. Категорії журналістської етики	2	1	2			
Тема 6. Журналістська етика в контексті відносин медіа – влада	2	1	3			
Тема 7. Журналістська етика і свобода слова	2	1				
Тема 8. Журналістські принципи: точність, об'єктивність, повнота інформації	2	1	3			
Тема 9. Журналістські принципи: незалежність, неупередженість, відповідальність, доброчесність	2	1	3			
Змістовий модуль 2						
Регулювання порушень етичних вимог у ЗМІ. Професійний журналістський етикет						
Тема 10. Правова основа захисту честі і гідності людини	2	1	2	1	2	Питання, презентації, практичні завдання
Тема 11. Висвітлення приватного життя. Етика реклами в ЗМІ	2	1	2			
Тема 12. Журналістська діяльність в екстремальних умовах		1	2			
Тема 13. Журналістська етика в час російсько-української війни	2	1	3			
Тема 14. Етикет поведінки зі співрозмовниками в студії. Правила поведінки під час інтерв'ю	2	1	3			
Тема 15. Журналістський етикет	4	1	3			
Загалом	32	14	35	3	6	
Підсумковий контроль	Екзамен					

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття передбачає інтенсивну роботу в аудиторії. Воно проводиться у формі обговорення питань, дискусії, керованої викладачем або студентами, «круглого столу». Складність практичного заняття полягає у тому, що воно потребує серйозної підготовки викладача і групи, мобілізації всіх навичок та можливостей студентів, чіткості його проведення. Важливо заохотити студентів до практичного заняття, що досягається елементом новизни. Крім закріплення і поглиблення раніше отриманих і засвоєних нових знань, практичне заняття стимулює студентів до пошукової діяльності, знайомить із документами та додатковою літературою, вчить роздумам, розвиваючи тим самим творче мислення і сприяє формуванню переконань. Така форма роботи передбачає також обговорення самостійно підготовлених студентами доповідей, рефератів, повідомлень та ін.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Норми і вимоги журналістської етики. Професійні принципи

Практичне заняття №1: Актуальність і значення журналістської етики

1. Місія, бачення, цінності навчальної дисципліни «Правові та професійні стандарти, журналістська етика».
2. Поняття «етика» і «мораль».
3. Етапи становлення журналістської етики в системі наук на основі теоретичних праць.
4. Джерела журналістської етики.
5. Мета, функції професійної моралі журналіста.
6. Особливості й значення моральної культури ЗМІ.
7. Гострі моральні проблеми в ЗМІ: дифамація, компромат, жорстокість,
8. Складові індивідуальної моральної культури журналіста.
9. Етичні цінності і етичні норми журналіста.
10. Нормативні джерела журналістської етики

Практичні завдання: ознайомитися з діяльністю Комісії з журналістської етики щодо розгляду скарг у 2024 році. Підготувати огляд одного з рішень КЖЕ. Дібрати матеріали ЗМІ з ознаками чорного піару, «джинси». Написати есе на тему: «Моральний вибір журналіста». Проаналізувати редакційні кодекси журналістської етики (два, на вибір студента).

Практичне заняття №2: Інформаційні права журналіста

1. Доступ до інформації: фактичні можливості громадян та ЗМІ.
2. Основні елементи свободи ЗМІ. Зловживання свободою ЗМІ.
3. Кримінальний захист права українських журналістів на професійну діяльність.
4. Інформація з обмеженим доступом.
5. Акредитація та інформаційний запит як форми доступу журналіста до інформації.
6. Стосунки журналіста зі своїм джерелом інформації.
7. Звільнення журналіста та ЗМІ від відповідальності за розповсюдження недостовірної інформації.

Практичне завдання: написати есе на тему: «Свобода мас-медіа як дзеркало демократичності суспільства».

Практичні заняття № 3: Порушення етичних норм у мас-медіа

1. Етичні норми та журналістські стандарти у сучасних засобах масової інформації.
2. Найбільш поширені порушення етичних норм.
3. Аналіз порушень етичних норм та журналістських стандартів у друкованій пресі та аудіовізуальних ЗМІ.
4. Відповідальність за порушення етичних норм.
5. Сутність Кодексу професійної етики.

Практичне завдання: написати есе на тему: «Доцільність етичних вимог у медіа».

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Регулювання порушень етичних вимог у ЗМІ. Професійний журналістський етикет

Практичне заняття №4: Правова основа захисту честі і гідності людини

1. Юридичне визначення поняття «дифамація», «наклеп», «образа».
2. Термін «оціночне судження»: виникнення, застосування на практиці.
3. Загальні вимоги при роботі з інформацією.
4. Захист суспільної моралі у мас-медіа.

Практичне завдання: дібрати з матеріалів місцевих медіа приклади оціночних суджень.

Практичне заняття №5: Висвітлення приватного життя. Етика полеміки й критики в ЗМІ. Етика реклами в ЗМІ

1. Публічне та приватне право. Поняття приватного життя.
2. Право особи на приватне життя. Інформація про особу.
3. Поняття публічної персони.
4. Висвітлення приватного життя публічних осіб.
5. Поняття полеміки та критики в ЗМІ, їх види.
6. Етичні принципи реклами в ЗМІ.

Практичне завдання: написати есе на тему: «Висвітлення приватного життя публічних осіб: міжнародна практика»

Практичне заняття №6: Журналіст і суспільна безпека

1. Захист честі, гідності, ділової репутації в межах цивільного процесу.
2. Моральна шкода.
3. Дифамація: можливості досудового вирішення конфлікту.
4. Висвітлення надзвичайних ситуацій і виняткових випадків.
5. Загальні правила поведінки представника медіа в зоні бойових дій.

Практичне завдання: написати есе на тему: «Робота журналіста в умовах воєнного стану».

Практичні заняття № 7: Журналістський етикет

1. Історичне походження і суть етикетних правил.
2. Види етикету (вербальний, кінетичний, соматичний, мімічний, предметно-речовий; загальний, професійний; офіційний, неофіційний).
3. Офіційний та неофіційний етикет журналіста як вид професійного етикету: етикет вітання, знайомства, ділової розмови, етикетні правила інтерв'ю, пресконференції, фуршету тощо.
4. Етичні особливості спілкування у неформальних умовах

Практичне завдання: проаналізувати дотримання журналістських стандартів у регіональних медіа; навести п'ять прикладів. Підготувати есе на тему «Дрескод та мовний етикет журналіста».

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Метою виконання самостійної роботи є вивчення специфіки журналістської професії у сучасних умовах.

Виконання самостійної роботи необхідно починати з вивчення відповідних розділів підручників, навчальних посібників, наукових джерел, що наведені у переліку рекомендованої літератури, а також додаткової літератури і практичних матеріалів, які студент повинен знайти і опрацювати самостійно.

Самостійна робота необхідна для систематизації, закріплення і розширення окремих теоретичних і практичних знань з дисципліни «Журналістська етика». Вона дозволяє студентам опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних практичних завдань.

Мета виконання самостійної роботи – допомогти студентам глибше засвоїти теоретичний матеріал, допомогти у вирішенні практичних завдань курсу.

Самостійну роботу студенти виконують протягом вивчення дисципліни «Журналістська етика» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіку навчального процесу.

Виконання самостійної роботи полягає у підготовці журналістських матеріалів. Тематику пропонує викладач або студент обирає самостійно і погоджує з викладачем.

Критерії оцінювання:

1. Відповідність вимогам жанру (0-20 балів):
 - використання різноманітних джерел інформації;
 - повнота розкриття теми;
2. Робота з різними джерелами інформації (0-20 балів):
 - різноманітність використаних баз даних;
 - коректність інтерпретації даних;
3. Аналітичні навички (0-15 балів):
 - здатність до критичного аналізу інформації;
 - вміння робити обґрунтовані висновки.
4. Оригінальність та актуальність теми (0-10 балів):
 - новизна обраної теми;
 - суспільна значущість проблеми;
5. Структура та оформлення роботи (0-15 балів):
 - логічність та послідовність викладу матеріалу;

- грамотність та стиль написання;
- відповідність вимогам до оформлення;
- 6. Практична значимість (0-10 балів):
- можливість застосування результатів на практиці;
- публікація в медіа.
- 7. Презентація результатів (0-10 балів):
- чіткість та зрозумілість викладу;
- вміння відповідати на запитання;
- використання візуальних матеріалів (за наявності).

Теми для самостійної роботи (одне завдання на вибір студента; виконується протягом семестру):

1. Свобода думки, слова та друку як невід'ємне природне право людини.
2. Мета, функції професійної моралі журналіста.
3. Комісія з журналістської етики: теорія і результат.
4. Складові індивідуальної моральної культури журналіста.
5. Поняття та функції гуманізму в журналістиці.
6. Моральний вибір журналіста.
7. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації.
8. Висвітлення в мас-медіа приватного життя публічних осіб.
9. Основні принципи і правила роботи з джерелами інформації.
10. Етичні принципи реклами в мас-медіа.
11. Порухення етичних правил у соціальних мережах.
12. Етичні норми в умовах воєнного стану.
13. Етичний аспект висвітлення воєнних злочинів.
14. Етичні правила проведення інтерв'ю.
15. Висвітлення в мас-медіа проблем людей з інвалідністю.
16. Відповідальність за порушення етичних норм.
17. Мовлення фахівця-журналіста як складник загальної культури мовлення.
18. Аналіз порушень етичних норм у медіа.

7. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Метою проведення тренінгу з дисципліни «Журналістська етика» є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти для аналізу.

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у студентській групі, ознайомленні з правилами проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.

3. Практична частина реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю 4-5 осіб шляхом виконання завдань чи вирішення проблемних питань тренінгового заняття.

4. Підбиття підсумків відбувається шляхом обговорення результатів виконання тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів, обміну думками з питань, винесених на тренінгове заняття.

Тема: Підготовка і проведення в аудиторії запису радіопередачі на тему: «Етика в журналістиці означає говорити правду».

1. Обговорення теми.
2. Визначення сценарію передачі.
3. Розподіл ролей (редактор, кореспонденти, ведучі, гості передачі, режисер).
4. Ведення «в прямому ефірі» і запис передачі на електронний носій.
5. Прослуховування передачі та обговорення результатів тренінгу.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Журналістська етика» використовуються методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- презентації результатів виконання завдань та досліджень;
- підсумкове оцінювання по кожному змістовному модулю;
- оцінювання виконання самостійної роботи;
- оцінювання виконання тренінгу;
- екзамен.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

У процесі вивчення дисципліни «Журналістська етика» рівень підготовки студентів оцінюється шляхом заліку. Оцінка виставляється відповідно до затвердженої шкали:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5 %	15 %	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен

визначається як середнє арифметичне за відповіді на практичних заняттях (теми 1-9). (щонайменше 3 оцінки)	теоретичні питання, тестові завдання	визначається як середнє арифметичне за відповіді на практичних заняттях (теми 10-15). (щонайменше 3 оцінки)	теоретичні питання, тестові завдання	оцінювання за участь у тренінгу	оцінювання за виконання самостійної роботи	
---	--------------------------------------	---	--------------------------------------	---------------------------------	--	--

Шкала оцінювання

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-15
2	Ноутбук, проектор, екран	1-15

11. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- Бондаренко І. Журналістська етика : навч.-метод. посіб. Для студентів факультету журналістики. ЗНУ, 2012. 106 с.
- Бурмагін Олександр, Опришко Людмила. Правові засади професійної діяльності журналіста / Посібник для журналістів. К., 2021. 91с. URL : <http://surl.li/crutl>
- Доброчесність та етика засобів масової інформації : серія університетських модулів «Доброчесність та етика», Модуль 10 / Організація Об'єднаних Націй. Відень, 2021. 39 с.
- Наумук І.М., Коноваленко Т.В., Акулова Н.Ю. Екологія інфомедійного простору : навчально-методичний посібник. Мелітополь : ММД, 2021. 84 с.
- Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016.118 с. URL : <https://www.osce.org/files/f/documents/9/3/254531.pdf>
- Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту / ред. В.П. Мостовий, В.В. Різун. Київ: ТзОВ «ЗН УА», 2014. 224 с.
- Іванов В. Принципи журналістської етики та контроль за їх дотриманням. До дискусії про журналістську етику : збірник статей /ред. І. Чемерис, Н. Лігачова, Б. Глуховський. Київ : ІЕСП «Республіка», 2002. 80 с.
- Корню Д. Етика засобів масової інформації / пер. з фр. С. Гринцевич. Київ : К.І.С., 2004. 130 с
- Кость Степан. Вступ до журналістики : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка,

2022. 512 с.

10. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник. Львів: ПАІС, 2007. 246 с.
11. Кузнецова О.Д. Типологія журналістських етичних стандартів. *Наук-практ. конф. Комісії з журналістської етики «Професійні стандарти та етика в журналістському середовищі України : проблеми і перспектива»*. Київ, 28–29 травня 2012 р.
12. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін : стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника : практ. посіб. Київ : МГО Інтерньюз Україна, 2006. 120 с.
13. Посібник з журналістської етики / Куликов А., Кузьменко Л., Дворовий М., Дуцик Д., Куш Л./ К. : Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с.
14. Практикум із журналістської етики: Навчальний посібник / В.Ф. Іванов, С. В. Штурхецький / ред. проф. В.Ф. Іванова. 2-ге вид. К.: Видавець О.Зень, 2012. 320 с.
15. Професійна етика журналіста. Зasadничі принципи. URL : <http://mediaunion.eu/ua/journalism-ethics/>
16. Різун В. Журналістська освіта в Україні // Університети Володимира Різуну : Слово на пошану з нагоди 60-річчя / Авт.-упор. Ю. В. Бондар, В. М. Корнєєв. Одеса : Астропринт, 2017. 384 с. С. 336-346.
17. Рендол Д. Універсальний журналіст/ Пер. з англ. К.: «К.І.С.», 2007. 288 с.
18. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики: аналітично-довідковий збірник / ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, О. Погорелова. Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. 93 с. URL: <https://cje.org.ua/library/samoregulyaciya-v-ukrayinskyh-media-yak-ce-pracyuye-komisiya-z-zhurnalistskoyi-etyky/>
19. Сенюк А. Міжнародні журналістські професійні стандарти та українські мас-медіа. Наукові записки Інституту журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2173>.
20. Сорока В. М. Європейські стандарти тележурналістики: огляд наукових та практичних надбань. Інформаційне суспільство. 2013. Вип.17.с. 88–95. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2013_17_23
21. Специфіка комунікативних впливів у соціокультурному просторі: монографія/ ред. В. І. Башманівського. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2023. 461 с.

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

1. Конституція України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Кодекс етики українського журналіста. URL : <http://www.cje.org.ua/ua/code>
3. Кузнецова О.Д. Журналістська етика. Онлайнжурналістика. URL : www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html
4. Кузнецова О. Комп'ютерна етика журналіста. URL: http://e-ethics-ua.blogspot.com/p/blog-page_5101.html
5. Матеріали Комісії журналістської етики (2022 р.). URL: <https://www.facebook.com/cjeua/videos>
6. Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо словника воєнного часу (30.03.2022 р.). URL: <https://cje.org.ua/statements/rekomendatsii-komisi-z-zhurnalistskoi-etyky-shchodo-slovnyka-voiennoho-chasu/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua>
2. Детектор медіа. URL: <http://detector.media>
3. Інститут масової інформації. URL: <http://imi.org.ua>