

СИЛАБУС КУРСУ

Travel журналістика

Ступінь вищої освіти – **перший (бакалавр)**

Освітня програма: **Правова журналістика**

Дні занять: відповідно до розкладу

Рік навчання: 4, семестр: 7

Кількість кредитів: 5, мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

к. філол. н., доцент **Коноплицька Олена Ігорівна**

Контактна інформація: olena.konoplicka.wunu@gmail.com, +380975996782

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного професійного розуміння тревел-журналістики в медіа просторі; опануванні теоретичними та практичними навичками в сфері туристичної журналістики.

Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти (слухачі) набудуть компетентностей з основ технології розробки та реалізації індивідуального або колективного туристичного проекту в сфері журналістики; застосовування правил та особливостей організації процесу створення журналістського тексту та продукту

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема 1. Основні поняття і специфіка тревелжурналістики (Лекції – 2 години)

Тема 2. Тревел-журналістика в системі засобів масової комунікації (Лекції – 4 години, Семінарські – 1 години)

Тема 3. Сучасний стан туристичних періодичних видань. Типологія друкованих засобів масової комунікації туристичної тематики (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години)

Тема 4. Передумови виникнення та етапи становлення програм про подорожі та туризм на телебаченні (Лекції – 2 години, Семінарські – 2 година)

Тема 5. Тематична спрямованість і цільове призначення програм про подорожі та туризм на телебаченні (Лекції – 4 години, Семінарські – 4 години)

Тема 6. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі. (Лекції – 2 година, Семінарські – 2

години)

Тема 7. Діяльність мережевих медіаресурсів туристичної тематики в умовах глобалізації інформаційного простору (Лекції – 4 години)

Тема 8. Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години)

Тема 9. Туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування (Лекції – 4 години, Семінарські – 2 години)

Джерела:

1. Белькова С. Жанр сучасного нарису: інваріант і модифікації: конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 21 с.
2. Бикова О. Тематично-видова типологія сучасного пресового репортажу. *Український інформаційний простір*, 2016. № 4. 94–102.с.
3. Білоус В. Народна культура та побут населення Боснії у подорожніх замітках військовослужбовців-українців 70–80-х рр. XIX ст. *Проблеми слов'янознавства*. 2002. №. 52. С. 211– 230.
4. Вайшенберг З. Журналістика та медіа : довідник. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
5. Дмитрук О. Активний туризм: навч. посібн. Київ: Либідь, 2013. 232.с.
6. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: навч. посібн. 3-тє вид., перероб. та доп. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
7. Зеленюк Ю. Журнали тревел-влоги на українському медійному ринку. *Держава та регіони*. 2012. №1. С. 52–54.
8. Зеленюк Ю. Туристичні медіа як чинники духовно-морального виховання молоді. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. 2012. №.21. С. 207–214.
9. Кошелюк О. Інформаційний потенціал сучасної туристичної преси: монографія. Луцьк: РВВ Луц. НТУ, 2015. С. 294–300.
10. Показаньева І. Теоретичне осмислення основ тревел-блогінгу. Функціональні відмінності тревел-блогера і тревел-журналіста. *Філологія і мистецтвознавство*: електрон. наук. журн. 2015. № 34. С. 55 – 59. Режим доступу: <http://universum.com/ru/philology/archive/item/2083>.
11. Полсжаєв Ю. Тревел-журналістика у фокусі наукових досліджень: аналітичний огляд російського досвіду. *Держава та регіони*. 2014. № 3. С. 110-114.
12. Юферева О. В. Соціальна практика шопінгу як фактор функціонального структурування українських тревел-журналів. *Держава та регіони*. Сер. : Соціальні комунікації. 2012. № 3. С. 117- 121.
13. Юферева О. Криза тревел-журналістики та шляхи її подолання. *Держава та регіони*. 2011. № 3. С. 144–147.
14. Юферева. О. Нарративні тенденції сучасної української тревелжурналістики в соціокультурній перспективі. *Наукові записки інституту журналістики*. 2013. № 3. С. 51 – 55.

Методи контролю результатів навчання

Перевірка та оцінювання знань здобувачів вищої освіти проводиться у наступних формах:

- оцінювання роботи здобувачів вищої освіти під час практичних занять;
- оцінка за індивідуальну роботу здобувачів вищої освіти;
- проведення проміжного контролю;
- проведення підсумкового контролю.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

До заліку допускаються здобувачі вищої освіти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю та написання і захисту контрольної роботи.

ОЦІНЮВАННЯ, ТЕРМІНИ ВИКОНАННЯ

- **Порушення кінцевих термінів подання роботи на перевірку та перескладання:** Роботи, які здаються на перевірку із порушенням кінцевих термінів без поважних причин, оцінюються нижче на 20 балів. Перескладання модулів у зв'язку з негативною оцінкою або через відсутність із поважних причин можливе з дозволу деканату. Якщо у день складання модуля студент був відсутній, вважається, що він складає модуль уперше. Йому виставляють оцінку, яку він отримав за виконані завдання.

Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, зобов'язані вчасно складати модулі.

Якщо студент на практичному занятті отримав негативну оцінку, він зобов'язаний перескласти її до наступного модуля. Перескладання відбувається у день консультації з керівником курсу.

- **Академічна доброчесність:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту при наявності 80% оригінальності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час тренінгу або на практичних заняттях з метою пошуку інформації (але не під час написання підсумкового тесту з теми).
- **Відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. Через поважні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Заняття, які студент пропустив без поважних причин, відпрацьовуються відповідно до графіка консультацій керівника курсу. Якщо після складання 3-го модуля залишилися невідпрацьовані теми, за кожен з них від підсумкової оцінки віднімається 5 балів. Студенти, які зовсім не відвідували занять і не склали жодного модуля, до іспиту не допускаються і будуть скеровані на повторний курс.

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях (кожен здобувач має отримати не менше 3	Підсумкова робота, яка охоплює теми	як оцінка, отримана за виконане завдання під час тренінгу	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконані завдання самостійної роботи

оцінок)			
---------	--	--	--

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом