

**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного
факультету

Оксана ГОМОТЮК

« 30 » серпня 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту сучасних освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« 30 » серпня 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 30 » серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ГЕНДЕР У МЕДИЙНІЙ ПРАКТИЦІ»

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

галузь знань – 06 «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Правова журналістика»

Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг	СРС	Разом	Залік (сем.)
Денна	III	6	28	14	3	6	99	150	6
Заочна	III	6	8	4	–	–	138	150	6

ТЕРНОПІЛЬ 2024

Робочу програму розробила д. іст. наук, професор кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Леся БІЛОВУС

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри, к. іст. н., доцент  Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено ГЗС із журналістики, протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Керівник ГЗС, к. н. соц. ком.



Людмила КОМІНЯРСЬКА

Гарант ОП, к. н. соц. ком.



Людмила КОМІНЯРСЬКА

**Структура робочої програми
Навчальної дисципліни «Гендер у медійній практиці»**

1. Опис дисципліни «Гендер у медійній практиці»

Дисципліна – «Гендер у медійній практиці»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 06«Журналістика»	Вибіркова дисципліна Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність: 061 «Журналістика»	Рік підготовки: Денна – 3 Заочна – 3 Семестр: Денна – 6 Заочна – 6
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)	Лекції: Денна – 28 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна – 14 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: Денна – 99 год. Заочна – 138 год. Тренінг – 6 год. Індивідуальна робота – 3 год.
Тижневих годин – 10 з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

«ГЕНДЕР У МЕДІЙНІЙ ПРАКТИЦІ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Гендер у медійній практиці» відіграє важливу роль у підготовці майбутніх фахівців до професійної діяльності та продуктивної співпраці у сфері роботи з людьми. Під час вивчення курсу на основі аналізу національного та світового досвіду розглядається проблема впровадження гендерного підходу і застосування гендерно-орієнтованих практик у медіа. Зокрема, здобувачі зможуть знайти відповіді на запитання: чому гендер та гендерна рівність є важливими для журналістів і для медіа; який існує взаємозв'язок між гендерними питаннями і нерівністю та роботою медіа; якою є роль медіа та рекламної індустрії у підтримці та просуванні гендерної рівності; якими є гендерно-чутливі практики у роботі медіа, а також яким чином вони можуть допомогти у формуванні професійного профілю успішних медійників.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Це курс орієнтований на формування гендерної чутливості до процесів, що відбуваються, у майбутній професійній діяльності, формування знань про можливості і способи досягнення гендерної рівноваги у суспільстві, збалансованості декларованих прав і реальних можливостей.

2.3. Назва та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни

Здатність до вироблення системи знань про гендерні дослідження в цілому, та специфіку гендеру у медійній діяльності зокрема.

2.4. Результати навчання:

✓ Знання сучасних тенденцій та проблем гендерного розвитку суспільства, знання механізмів дії гендерних стереотипів тощо.

✓ Набуття умінь і навичок розпізнавати гендерні проблеми, враховувати гендерний підхід у своїй майбутній професійній діяльності.

III. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ

«ГЕНДЕР У МЕДІЙНІЙ ПРАКТИЦІ»

Денна форма навчання

Тема	Лекції	Практичні заняття	Індивід. робота	Тренінг	Самост. робота	Контрольні заходи
<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи гендерних досліджень у медіа</p> <p>Тема 1. Медіа та журналістика в сучасному світі <i>Практичне заняття:</i> Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа</p>	2	2			7	Питання, дискусії, групова робота, презентація результатів, медіапроекти, аналіз медіапродукту
<p>Тема 2. Гендер і стать: від бінарності до багатоманіття <i>Практичне заняття:</i> Застосування гендерної теорії в журналістській практиці</p>	2	2			7	Питання, дискусії, презентація результатів, аналіз медіа продукту, переписування новинних текстів, робота з кейсами
<p>Тема 3. Гендерна теорія: історія та розвиток</p>	2				7	Проблемні питання
<p>Тема 4. Гендерна соціологія</p>	2		3	6	7	Проблемні питання
<p>Тема 5. Гендерна статистика та журналістика даних <i>Практичне заняття:</i> Гендерна статистика та журналістика даних</p>	2	2			7	Питання, дискусії, аналіз статистичних даних, створення інфографіки, написання журналістського матеріалу, презентація дата-журналістського проекту
<p>Змістовий модуль 2. Гендерні аспекти в соціально-економічному та політичному контексті</p> <p>Тема 6. Гендерна політика</p>	2				7	Проблемні питання
<p>Тема 7. Гендерна економіка</p>	2	2			7	Питання, дискусії, аналіз гендерної

<i>Практичне заняття:</i> Висвітлення гендерної політики та економіки						політики, створення інфографіки, написання журналістського матеріалу, розробка концепції інтерв'ю
Тема 8. Гендерні стереотипи в медіа: виявлення та подолання	2				7	Проблемні питання
Тема 9. Мова та гендер: інклюзивне висвітлення в журналістиці	2				7	Проблемні питання
Тема 10. Репрезентація гендеру в рекламі та маркетингових комунікаціях	2				7	Проблемні питання
Змістовий модуль 3. Практичні аспекти гендерно-чутливої журналістики						
Тема 11. Гендерне насильство: етичне висвітлення в медіа <i>Практичне заняття:</i> Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа	2	2			7	Проблемні питання, аналіз медіатекстів, рольова гра, переписування заголовків, створення рекомендацій
Тема 12. Інтерсекційність у журналістській практиці: гендер, раса, клас <i>Практичне заняття:</i> Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці	2	2			7	Питання, дискусії, створення плану інтерв'ю, переписування новинного тексту, розробка концепції журналістського проекту
Тема 13. Гендерний баланс у медіаорганізаціях: виклики та стратегії	2				7	Проблемні питання
Тема 14. Нові медіа та соціальні мережі: гендерні аспекти онлайн-комунікації <i>Практичне заняття:</i> Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа	2	2			8	Питання, дискусії, аналіз онлайн-медіа, розробка концепції соціальної медіа-кампанії, створення серії постів для соціальних мереж, розробка стратегії

						модерації
Усього	28	14	3	6	99	

Заочна форма навчання

Тема	Лекції	Практичні заняття	Самост. робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи гендерних досліджень у медіа</i>				
Тема 1. Медіа та журналістика в сучасному світі <i>Практичне заняття:</i> Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа		2	10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 2. Гендер і стать: від бінарності до багатоманіття <i>Практичне заняття:</i> Застосування гендерної теорії в журналістській практиці			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 3. Гендерна теорія: історія та розвиток	2		9	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 4. Гендерна соціологія			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 5. Гендерна статистика та журналістика даних <i>Практичне заняття:</i> Гендерна статистика та журналістика даних			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
<i>Змістовий модуль 2. Гендерні аспекти в соціально-економічному та політичному контексті</i>				
Тема 6. Гендерна політика			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 7. Гендерна економіка <i>Практичне заняття:</i> Висвітлення гендерної політики та економіки		2	10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 8. Гендерні стереотипи в медіа: виявлення та подолання			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 9. Мова та гендер: інклюзивне висвітлення в журналістиці			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 10. Репрезентація гендеру в рекламі та маркетингових комунікаціях			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
<i>Змістовий модуль 3. Практичні</i>				

аспекти гендерно-чутливої журналістики				
Тема 11. Гендерне насильство: етичне висвітлення в медіа <i>Практичне заняття:</i> Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа	2		9	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 12. Інтерсекційність у журналістській практиці: гендер, раса, клас <i>Практичне заняття:</i> Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці	2		9	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 13. Гендерний баланс у медіаорганізаціях: виклики та стратегії			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 14. Нові медіа та соціальні мережі: гендерні аспекти онлайн-комунікації <i>Практичне заняття:</i> Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа	2		9	<i>Проблемні питання, тести</i>
Усього	8	4	138	

IV. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕНДЕР У МЕДІЙНІЙ ПРАКТИЦІ»

ТЕМАТИКА ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1: Теоретичні основи гендерних досліджень у медіа

- Тема 1. Вступ. Медіа та журналістика в сучасному світі
- Тема 2. Гендер і стать: від бінарності до багатоманіття
- Тема 3. Гендерна теорія: історія та розвиток
- Тема 4. Гендерна соціологія
- Тема 5. Гендерна статистика та журналістика даних

Змістовий модуль 2: Гендерні аспекти в соціально-економічному та політичному контексті

- Тема 6. Гендерна політика
- Тема 7. Гендерна економіка
- Тема 8. Гендерні стереотипи в медіа: виявлення та подолання
- Тема 9. Мова та гендер: інклюзивне висвітлення в журналістиці
- Тема 10. Репрезентація гендеру в рекламі та маркетингових комунікаціях

(2 год.)

Змістовий модуль 3: Практичні аспекти гендерно-чутливої журналістики

- Тема 11. Гендерне насильство: етичне висвітлення в медіа
- Тема 12. Інтерсекційність у журналістській практиці: гендер, раса, клас
- Тема 13. Гендерний баланс у медіаорганізаціях: виклики та стратегії
- Тема 14. Нові медіа та соціальні мережі: гендерні аспекти онлайн-комунікації

V. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1: Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа

1. Що таке гендерні стереотипи та як вони формуються в суспільстві?
2. Яка роль медіа у створенні та підтримці гендерних стереотипів?
3. Як гендерна репрезентація в медіа впливає на сприйняття гендерних ролей у суспільстві?
4. Які існують методи аналізу гендерних аспектів у медіа?
5. Які позитивні та негативні приклади гендерної репрезентації в медіа?
6. Як журналісти можуть сприяти гендерній рівності через свою роботу?
7. Законодавче регулювання гендерної рівності в медіа: міжнародний та національний досвід.

Практичне заняття 2: Застосування гендерної теорії в журналістській практиці

1. Що таке гендерна теорія і які її основні концепції?
 - Соціальний конструктивізм: Розуміння гендеру як соціально створеної категорії, яка залежить від культурних і соціальних контекстів.
 - Інтерсекційність: Аналіз того, як різні соціальні ідентичності (гендер, раса, клас) перетинаються і впливають на привілеї або дискримінацію.
 - Гегемонічна маскуліність: Ідея про те, що в суспільстві існує домінуючий тип маскуліності, який визначає соціальні норми і практики.
 - Гендерна перформативність: Концепція Джудіт Батлер, яка стверджує, що гендер – це не стільки те, ким ми є, скільки те, що ми робимо через постійні дії та практики.
2. Як різні гендерні теорії можуть бути застосовані в аналізі медіатекстів?
3. Яка роль гендерної теорії у журналістській практиці? Як гендерні стереотипи впливають на висвітлення подій у медіа?
4. Які етичні аспекти необхідно враховувати при використанні гендерної теорії у журналістиці?

Практичне заняття 3: Гендерна статистика та журналістика даних

1. Що таке гендерна статистика та яке її значення в журналістиці даних?
2. Основні джерела гендерної статистики в Україні та світі.
3. Методи візуалізації гендерної статистики в журналістських матеріалах.
4. Етичні аспекти використання гендерної статистики в журналістиці.

Практичне заняття 4: Висвітлення гендерної політики та економіки

1. Що таке гендерна політика та які її основні аспекти?
2. Ключові економічні індикатори, що відображають гендерну нерівність.
3. Роль ЗМІ у висвітленні та формуванні гендерної політики.
4. Методи аналізу економічних даних з гендерної перспективи.

Практичне заняття 5: Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці

1. Що таке інтерсекційність та яке її значення для сучасної журналістики?
2. Основні принципи інклюзивної журналістики та їх застосування на практиці.
3. Роль мови та термінології у створенні інклюзивного контенту.
4. Етичні аспекти висвітлення тем, пов'язаних з маргіналізованими групами.

Практичне заняття 6: Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа

1. Особливості висвітлення гендерних питань в онлайн-журналістиці.
2. Роль соціальних медіа у формуванні гендерного дискурсу.
3. Проблема сексизму та гендерних стереотипів в онлайн-просторі.
4. Етичні аспекти висвітлення гендерної проблематики в цифровому середовищі.

Практичне заняття 7: Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа

1. Визначення та типи гендерних стереотипів у медіа.
2. Вплив гендерних стереотипів на суспільство та медіаспоживачів.
3. Поняття гендерного насильства та його форми.
4. Етичні принципи висвітлення гендерного насильства в журналістиці.
5. Методи виявлення та аналізу гендерних стереотипів у медіаконтенті.
6. Стратегії подолання гендерних стереотипів у журналістських матеріалах.

VI. ТРЕНІНГ

Тема тренінгу: «Створення гендерно-чутливого медіаконтенту»

Мета тренінгу: удосконалити навички студентів у створенні гендерно-чутливого медіаконтенту, критичного аналізу контенту та подолання гендерних стереотипів у журналістській практиці.

Структура тренінгу:

1. **Вступ та пояснення завдань тренінгу**
 - Коротке нагадування учасникам про ключові аспекти гендерної теорії.
 - Інструкція щодо проведення практичних завдань.
2. **Практичне завдання 1: Аналіз медіаконтенту**
 - Учасників поділяють на малі групи.
 - *Завдання:* Кожна група отримує різні типи медіаматеріалів (статті, відеосюжети, рекламні матеріали) з різних медіа (локальні новини, міжнародні ЗМІ, соціальні мережі).
 - Учасники аналізують матеріали на предмет наявності гендерних стереотипів.
 - *Додатково:* Окрім аналізу гендерних стереотипів, студенти мають оцінити, як цей контент впливає на різні цільові аудиторії.
 - *Обговорення:* Кожна група презентує свої висновки, пропонує креативні шляхи подолання стереотипів.
 - *Зворотний зв'язок між групами*
 - Після презентації аналізу інша група надає зворотний зв'язок та додаткові рекомендації щодо покращення.
 - Дискусія щодо практичного застосування запропонованих рішень у журналістській практиці.
3. **Практичне завдання 2: Створення гендерно-чутливого контенту**
 - Учасники залишаються в тих самих групах й отримують тему для створення короткого медіаматеріалу (новина, репортаж, інтерв'ю).
 - *Завдання:* Створити медіаконтент, що відповідає гендерним принципам. У контенті мають бути відсутні стереотипи, застосована гендерно-чутлива мова, збалансоване представлення різних гендерних перспектив.
 - Після створення кожна група презентує свій матеріал.
 - *Взаємооцінка та вдосконалення контенту*
 - Після презентації інші групи аналізують створений контент і надають критичний зворотний зв'язок.
 - Кожна група повинна внести корективи в свій матеріал на основі зворотного зв'язку і коротко пояснити, що було змінено.
 - Це допоможе студентам навчитися працювати з критикою та покращувати якість контенту.
4. **Заключне завдання: Рефлексія**
 - Студенти індивідуально пишуть короткий план (500 слів) щодо того, як вони планують використовувати нові знання та навички у своїй подальшій журналістській діяльності.

Підведення підсумків тренінгу: обговорення ключових результатів та викликів.

Критерії оцінювання роботи під час тренінгу:

1. *Активність участі (20 балів):*
 - Активна участь у дискусіях та обговореннях (0-10 балів).
 - Задавання релевантних запитань та надання конструктивних коментарів (0-10 балів).
 2. *Аналіз медіаконтенту (30 балів):*
 - Здатність ідентифікувати гендерні стереотипи (0-10 балів).
 - Глибина аналізу та обґрунтованість висновків (0-10 балів).
 - Креативність у пропозиціях щодо подолання стереотипів (0-10 балів).
 3. *Створення гендерно-чутливого контенту (35 балів):*
 - Відсутність гендерних стереотипів у створеному матеріалі (0-10 балів).
 - Використання гендерно-чутливої мови (0-10 балів).
 - Збалансоване представлення різних гендерних перспектив (0-10 балів).
 - Загальна якість та релевантність створеного контенту (0-5 балів).
 4. *Презентація та захист роботи (10 балів):*
 - Чіткість та структурованість презентації (0-5 балів).
 - Здатність відповідати на запитання та захищати свою позицію (0-5 балів).
 5. *Інтерпретація зворотного зв'язку (5 балів):*
 - Наскільки ефективно група врахувала критичний зворотний зв'язок для покращення свого контенту (0-5 балів).
- Загальна максимальна кількість балів: 100.*

Цей тренінг забезпечить більш глибоке практичне застосування отриманих знань гендерно-чутливої журналістської роботи у створенні медіаконтенту. Критерії оцінювання охоплюють різні аспекти участі та роботи студентів, заохочуючи активність, критичне мислення та практичні навички.

VII. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Перелік питань для самостійного вивчення охоплює всі теми занять курсу. Кожне завдання розроблено таким чином, щоб стимулювати критичне мислення, творчий підхід та практичне застосування знань студентами.

Самостійна робота спрямована на формування у студентів аналітичних навичок, вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності, розвиток критичного мислення та поглиблення розуміння гендерних аспектів у медіа.

Критерії оцінювання розроблені так, щоб оцінити не лише теоретичні знання, але й практичні навички, креативність та аналітичні здібності студентів. Різноманітність методів оцінювання (від написання есе до створення цифрових проектів) дозволяє врахувати різні стилі навчання та навички студентів.

Самостійна робота студента оцінюється впродовж семестру на практичних заняттях і виставляється окремим модулем.

Загальні рекомендації щодо самостійної роботи студентів спрямовані на підвищення ефективності навчання та розвиток професійних компетенцій.

Практичне заняття 1: Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа

Питання для самостійного вивчення:

1. Які основні теорії гендерної соціалізації існують і як вони пояснюють формування гендерних стереотипів?
2. Як змінювалася гендерна репрезентація в медіа протягом останніх 50 років? Наведіть конкретні приклади.
3. Які міжнародні та національні законодавчі акти регулюють питання гендерної рівності в медіа? Проаналізуйте їх ефективність.
4. Що таке «ефект культивування» і як він пов'язаний з гендерними стереотипами в медіа?
5. Які кількісні та якісні методи використовуються для аналізу гендерних аспектів у медіа? Опишіть їх переваги та недоліки.
6. Як впливає гендерний склад редакцій на контент, що виробляється? Наведіть приклади досліджень з цього питання.
7. Що таке «гендерно-чутлива журналістика»? Які основні принципи вона включає?
8. Як соціальні медіа змінюють традиційні гендерні наративи? Наведіть приклади позитивних та негативних тенденцій.
9. Які існують успішні міжнародні ініціативи щодо покращення гендерної рівності в медіа? Опишіть їх цілі та результати.
10. Як гендерні стереотипи в медіа впливають на професійний вибір молоді? Наведіть приклади досліджень.

Критерії та методи її оцінювання:

- Повнота розкриття питань (40 балів)
- Використання актуальних джерел інформації (20 балів)
- Здатність аналізувати та синтезувати інформацію (20 балів)
- Логічність та структурованість викладу (10 балів)
- Наявність власних висновків та рефлексій (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: письмовий звіт (конспект відповідей на питання (200-300 слів на кожне питання))

Практичне заняття 2: Застосування гендерної теорії в журналістській практиці

Питання для самостійного вивчення:

1. Як концепція соціального конструктивізму може бути застосована в журналістській практиці при висвітленні гендерних питань?
2. Проаналізуйте, як теорія інтерсекційності може допомогти журналістам створювати більш інклюзивні та різноманітні матеріали.
3. Яким чином концепція гегемонічної маскулінності впливає на висвітлення спортивних подій у ЗМІ? Наведіть конкретні приклади.
4. Як теорія гендерної перформативності Джудіт Батлер може бути використана для аналізу репрезентації ЛГБТК+ спільноти в медіа?
5. Порівняйте застосування гендерної теорії в журналістській практиці в Україні та в одній з західних країн (на ваш вибір). Які основні відмінності та подібності?
6. Як гендерна теорія може бути застосована при висвітленні економічних новин? Наведіть приклади гендерно-чутливого економічного репортажу.
7. Проаналізуйте, як розуміння концепції «скляної стелі» може вплинути на висвітлення тем, пов'язаних з кар'єрним зростанням жінок.
8. Як журналісти можуть застосовувати теорію гендерної соціалізації при створенні матеріалів про виховання дітей та освіту?
9. Дослідіть, як гендерна теорія може бути застосована при висвітленні питань охорони здоров'я. Які аспекти варто враховувати журналістам?
10. Проаналізуйте роль гендерної теорії у висвітленні військових конфліктів. Як змінилися підходи до цієї теми за останні десятиліття?

Критерії оцінювання:

- Глибина розуміння та застосування гендерної теорії (30 балів)
- Аналітичність та критичне мислення (25 балів)
- Використання релевантних прикладів та досліджень (20 балів)
- Структурованість та логічність викладу (15 балів)
- Оригінальність ідей та підходів (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: Письмовий звіт у форматі есе (2000-2500 слів), що містить відповіді на 5 з 10 запропонованих питань на вибір студента. Кожне питання має бути розкрито в окремому підрозділі есе з відповідним заголовком.

Практичне заняття 3: Гендерна статистика та журналістика даних

Питання для самостійного вивчення:

1. Як гендерна статистика може бути використана для виявлення та аналізу соціальних нерівностей у різних сферах життя?
2. Проаналізуйте, як використання інтерсекційного підходу може покращити якість гендерної статистики та її інтерпретацію в журналістських матеріалах.

3. Яким чином гендерна статистика впливає на висвітлення питань економічної нерівності в ЗМІ? Наведіть конкретні приклади.
4. Як журналісти можуть використовувати гендерну статистику для створення більш інклюзивних матеріалів про ЛГБТК+ спільноту?
5. Порівняйте підходи до збору та використання гендерної статистики в Україні та в одній з західних країн (на ваш вибір). Які основні відмінності та подібності?
6. Як гендерна статистика може бути застосована при висвітленні питань охорони здоров'я? Які аспекти варто враховувати журналістам?
7. Проаналізуйте роль гендерної статистики у висвітленні питань зайнятості та безробіття. Як це впливає на суспільне сприйняття гендерних ролей?
8. Як журналісти можуть використовувати гендерну статистику при створенні матеріалів про освіту та професійний розвиток?
9. Дослідіть, як гендерна статистика може допомогти у висвітленні проблеми домашнього насильства. Які етичні аспекти слід враховувати?
10. Проаналізуйте роль гендерної статистики у висвітленні питань політичного представництва. Як змінилися підходи до цієї теми за останні десятиліття?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Глибина розуміння та застосування гендерної статистики (30 балів)
- Аналітичність та критичне мислення (25 балів)
- Використання релевантних прикладів та досліджень (20 балів)
- Структурованість та логічність викладу (15 балів)
- Оригінальність ідей та підходів (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: Письмовий звіт у форматі есе (2000-2500 слів), що містить відповіді на 5 з 10 запропонованих питань на вибір студента. Кожне питання має бути розкрито в окремому підрозділі есе з відповідним заголовком.

Практичне заняття 4: Висвітлення гендерної політики та економіки

Питання для самостійного вивчення:

1. Як гендерне бюджетування впливає на економічну політику держави? Проаналізуйте приклади успішного впровадження.
2. Дослідіть вплив гендерних квот у політиці на економічний розвиток країн. Наведіть конкретні приклади.
3. Як висвітлення питань гендерної рівності в ЗМІ впливає на формування економічної політики?
4. Проаналізуйте роль жінок у неформальному секторі економіки. Які виклики існують у висвітленні цієї теми?
5. Порівняйте підходи до гендерної політики в економічній сфері в Україні та одній з країн ЄС. Які уроки можна винести?
6. Як пандемія COVID-19 вплинула на гендерну нерівність в економіці? Проаналізуйте зміни та їх висвітлення в медіа.
7. Дослідіть роль мікрокредитування у покращенні економічного становища жінок. Які історії успіху можна висвітлити?

8. Як гендерні стереотипи впливають на економічну поведінку та рішення? Наведіть приклади з досліджень та медіа-матеріалів.

9. Проаналізуйте гендерні аспекти трудової міграції та їх вплив на економіку країн-донорів та країн-реципієнтів.

10. Дослідіть роль жінок у розвитку інноваційної економіки та стартап-екосистеми. Які бар'єри існують і як вони висвітлюються в ЗМІ?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Глибина розуміння та аналізу теми (25 балів)
- Якість та інформативність журналістських матеріалів (25 балів)
- Креативність та ефективність візуалізації даних (20 балів)
- Релевантність та глибина питань для інтерв'ю (15 балів)
- Якість та інформативність відеосюжету/подкасту (15 балів)
- Критичний аналіз та конструктивність рекомендацій (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання самостійної роботи:

Створення журналістського портфолію з гендерної політики та економіки. Портфолію має включати:

1. Аналітична стаття (1000-1200 слів) на одну з запропонованих тем для самостійного вивчення. Стаття повинна включати аналіз даних, експертні коментарі та відповідати журналістським стандартам.

2. Інфографіка або візуалізація даних, що ілюструє ключові аспекти обраної теми.

3. План інтерв'ю з експертом у сфері гендерної політики або економіки, що включає 10-15 питань, пов'язаних з темою статті.

4. Короткий відеосюжет (3-5 хвилин) або подкаст, який розкриває один з аспектів теми, не охоплений у статті.

5. Критичний аналіз (500 слів) висвітлення обраної теми в українських ЗМІ за останній рік, з рекомендаціями щодо покращення якості матеріалів.

Студенти обирають одну з 10 запропонованих тем для самостійного вивчення і створюють портфолію, яке всебічно висвітлює цю тему.

Практичне заняття 5: Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці

Питання для самостійного вивчення:

1. Як концепція інтерсекційності може бути застосована при висвітленні соціальних проблем в Україні?

2. Проаналізуйте роль соціальних медіа у просуванні інклюзивності та інтерсекційності в журналістиці.

3. Як журналісти можуть уникнути стереотипізації при висвітленні тем, пов'язаних з різними соціальними групами?

4. Дослідіть виклики та можливості інклюзивної журналістики в контексті висвітлення ЛГБТК+ тематики в Україні.

5. Проаналізуйте, як інтерсекційний підхід може бути застосований при висвітленні питань гендерної рівності в різних культурних контекстах.

6. Як журналісти можуть забезпечити інклюзивне висвітлення питань, пов'язаних з людьми з інвалідністю?

7. Дослідіть роль інтерсекційності у висвітленні питань расової та етнічної різноманітності в українському контексті.

8. Проаналізуйте вплив інклюзивної журналістики на суспільне сприйняття маргіналізованих груп. Наведіть конкретні приклади.

9. Як принципи інтерсекційності можуть бути застосовані при висвітленні економічної нерівності?

10. Дослідіть роль журналістської освіти у просуванні концепцій інтерсекційності та інклюзивності. Які зміни необхідні в навчальних програмах?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

• Глибина розуміння концепцій інтерсекційності та інклюзивності (25 балів)

• Аналітичність та критичне мислення (25 балів)

• Практичне застосування принципів інклюзивної журналістики (20 балів)

• Креативність та інноваційність підходів (15 балів)

• Етичність та відповідальність у висвітленні чутливих тем (15 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання самостійної роботи:

Створення мультимедійного проєкту на тему інтерсекційності та інклюзивності. Проєкт має включати:

1. Лонгвід (1500-2000 слів) на одну з запропонованих тем для самостійного вивчення, що включає елементи інтерсекційного аналізу та відповідає принципам інклюзивної журналістики.

2. Серія з 3-5 коротких інтерв'ю (у текстовому або аудіо форматі) з представниками різних маргіналізованих груп, які ілюструють концепцію інтерсекційності.

3. Інтерактивна інфографіка, що візуалізує перетин різних форм дискримінації або нерівності.

4. Відеосе (3-5 хвилин) про важливість інклюзивності в медіа.

5. Глосарій інклюзивної термінології (мінімум 20 термінів) з поясненнями та рекомендаціями щодо використання.

Студенти обирають одну з 10 запропонованих тем для самостійного вивчення і створюють мультимедійний проєкт, який всебічно висвітлює цю тему з урахуванням принципів інтерсекційності та інклюзивності.

Практичне заняття 6: Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа

Питання для самостійного вивчення:

1. Як алгоритми соціальних медіа впливають на поширення гендерних стереотипів? Запропонуйте шляхи мінімізації цього впливу.

2. Проаналізуйте феномен «мови ворожнечі» щодо гендерних питань в українському онлайн-просторі. Які стратегії протидії можна запропонувати?

3. Дослідіть вплив візуального контенту в соціальних медіа на формування гендерних стереотипів.

4. Як цифрові технології можуть бути використані для просування гендерної рівності в журналістиці?

5. Проаналізуйте роль блогерів та інфлюенсерів у формуванні гендерного дискурсу в Україні.
6. Дослідіть проблему онлайн-харасменту журналісток та стратегії боротьби з цим явищем.
7. Як змінилося висвітлення гендерних питань в онлайн-медіа під час пандемії COVID-19?
8. Проаналізуйте гендерні аспекти в журналістських матеріалах про технології та інновації.
9. Дослідіть роль подкастів у висвітленні гендерної проблематики. Які переваги має цей формат?
10. Як принципи інклюзивності та різноманітності можуть бути реалізовані в онлайн-журналістиці та соціальних медіа?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Глибина розуміння специфіки онлайн-середовища та соціальних медіа (25 балів)
- Аналітичність та критичне мислення (25 балів)
- Креативність та інноваційність підходів (20 балів)
- Практичне застосування знань про гендерні аспекти в онлайн-журналістиці (20 балів)
- Етичність та відповідальність у висвітленні гендерних питань (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання самостійної роботи:

Створення цифрового медіапроєкту на тему гендерних аспектів в онлайн-середовищі. Проєкт має включати:

1. Мультимедійний лонгрід (1500-2000 слів) на одну з запропонованих тем для самостійного вивчення, оптимізований для онлайн-читання та соціальних мереж.
2. Серія постів для соціальних мереж (мінімум 10), що висвітлюють ключові аспекти теми.
3. Інфографіка або інтерактивна візуалізація даних, пов'язаних з темою проєкту.
4. Короткий відеоролик (2-3 хвилини) для соціальних мереж, який розкриває один з аспектів теми.
5. План соціальної медіа-кампанії для просування проєкту, включаючи стратегію взаємодії з аудиторією.
6. Аналіз та рекомендації щодо модерації онлайн-дискусій навколо теми проєкту.

Студенти обирають одну з 10 запропонованих тем для самостійного вивчення і створюють цифровий медіапроєкт, який всебічно висвітлює цю тему з урахуванням специфіки онлайн-середовища та соціальних медіа.

Практичне заняття 7: Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа

Питання для самостійного вивчення:

1. Які основні типи гендерних стереотипів зустрічаються в сучасних українських медіа? Наведіть приклади.

2. Як змінювалися підходи до висвітлення гендерного насильства в українських медіа за останні 20 років?
3. Які міжнародні стандарти існують щодо етичного висвітлення гендерного насильства в медіа?
4. Як впливає гендерний склад редакції на висвітлення тем, пов'язаних з гендерним насильством?
5. Які основні етичні дилеми постають перед журналістами при висвітленні випадків гендерного насильства?
6. Як соціальні медіа впливають на поширення або подолання гендерних стереотипів?
7. Які успішні кампанії з подолання гендерних стереотипів у медіа були проведені в Україні та світі?
8. Як гендерно-чутлива мова може допомогти у подоланні стереотипів при висвітленні гендерного насильства?
9. Які основні принципи інтерсекційного підходу при висвітленні гендерного насильства?
10. Як медіа можуть сприяти профілактиці гендерного насильства?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Повнота розкриття питань (40 балів)
- Використання актуальних джерел інформації (20 балів)
- Здатність аналізувати та синтезувати інформацію (20 балів)
- Логічність та структурованість викладу (10 балів)
- Наявність власних висновків та рефлексій (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: письмовий звіт (конспект відповідей на питання (200-300 слів на кожне питання))

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В освітньому процесі використовуються: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні заняття, дискусії, аналіз кейсів, проектна робота, тренінги, тестування, робота з літературою, консультації.

IX. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Гендер у медійній практиці» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування та опитування (оцінювання усних і письмових відповідей на практичних заняттях, тестування);
- залікове модульне тестування та опитування;
- участь у дискусіях;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- створення інфографіки;
- проектні роботи;
- написання журналістських матеріалів;
- робота з кейсами;
- оцінювання самостійної роботи;
- оцінювання завдань на тренінгу;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

У випадку відсутності студента на лекції або семінарському занятті він **зобов'язаний** відпрацювати пропущене заняття. Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного.

Здобувачі освіти мають право відпрацювати пропущені практичні заняття у формі співбесіди з викладачем або виконаних завдань.

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle.

Кожен здобувач повинен виконати обсяг робіт, передбачених робочою програмою, та у терміни, передбачені курсом. Викладач терміни виконання певних видів робіт визначає заздалегідь. Роботи, які подають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюють на нижчу оцінку (-10 балів).

Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії. Перескладають модулі з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, медична довідка, участь у спортивних змаганнях, конференціях).

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Гендер у медійній практиці» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

X. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання – визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять 1-6 (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)	Модульний контроль - проводити в системі Moodle в позааудиторний час (теми 1-14)	Тренінг - визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу	Самостійна робота - визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу

Шкала оцінювання

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	зараховано	A (відмінно)
85-89		B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	не зараховано	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти та обладнання

№ з/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проєктор	1–14
2.	Проекційний екран	1–14
3.	Наявність доступу до мережі Інтернет (за необхідності)	1–14
4.	Ноутбук	1–14
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1–14
6.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1–14
7.	Інструменти Microsoft Office (PowerPoint і т.ін.)	1–14

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Батлер Джудіт. Гендерна перформативність / пер. з англ. О. Ковальчук. Київ : Видавництво гуманітарної літератури, 2018. 280 с.
2. Вайшенберг З. Журналістика та медіа : довідник / пер. з нім. П. Демешко. Київ : Академія української преси, 2021. 304 с.
3. Воронова Л. Гендерна політика в комунікаційній діяльності українських мас-медіа. Київ : Ніка-Центр, 2020. 356 с.
4. Гендер для медій : підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / за ред. М. Маєрчик. Київ : Критика, 2017. 224 с.
5. Гендерна абетка для українських медіа: посібник / Софія Котова-Олійник, Богдана Стельмах, Оксана Ярош. Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2013. 50 с.
6. Гендерна рівність і розвиток: погляд у контексті європейської стратегії України / за ред. А. Чернової. Київ : Заповіт, 2016. 244 с.
7. Гендерна статистика України: сучасний стан, проблеми, напрями вдосконалення / за заг. ред. І. Курило. Запоріжжя : Друкарський світ, 2019. 188 с.
8. Гендерний аналіз соціо-політичних процесів: Методична розробка / Скорик М.М. К.: Златог, 2004. 32 с.
9. Гендерний аудит діяльності вищих навчальних закладів : практичний посібник / за ред. О. М. Рудік, С. О. Гарькавець. Київ : Ніка-Центр, 2020. 152 с.
10. Гендерні медійні практики : навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / за заг. ред. С. Штурхецького. Київ, 2014. 206 с.
11. Гендерні стереотипи та медіа: вплив і виклики : монографія / за ред. І. С. Коваленко. Київ : Наукова думка, 2018. 320 с.
12. Герасименко Г. В. Гендерні аспекти соціально-економічної політики в Україні : монографія. Умань : Сочінський М. М., 2021. 226 с.
13. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник. Київ : ТОВ "Софія-А", 2016. 184 с.
14. Грицяк Н. В. Гендерна демократія в Україні: проблеми та перспективи розвитку : монографія. Київ : НАДУ, 2018. 248 с.
15. Грицяк Н. В. Формування гендерної політики в Україні: проблеми теорії, методології, практики : монографія. Київ : Вид-во НАДУ, 2018. 384 с.
16. Економічна активність жінок і чоловіків України: національний та регіональний вимір / за ред. Е. М. Лібанової. Київ : Інститут демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи НАН України, 2019. 240 с.
17. Інклюзивна журналістика : посібник для медіа / за ред. Л. Франко. Київ : Інститут масової інформації, 2020. 104 с.
18. Кисельова О. Гендерна політика Європейського Союзу в Україні. Київ : Фонд ім. Гайнріха Бьолля, 2016. 28 с.
19. Кімел Майкл. Гендероване суспільство / Пер. з англ. С. Альошкіна. Київ: "Сфера", 2000. С. 1-165.

20. Кісь О. Гендер в українському суспільстві: історичні та соціальні аспекти. Львів : Інститут народознавства НАН України, 2019. 528 с.
21. Ковальчук Л. В. Гендерна теорія: Вступ до дисципліни: монографія. Київ : Освіта України, 2017. 220 с.
22. Креншоу К. Теорія інтерсекційності / пер. з англ. О. Плахотнік. Київ : Критика, 2019. 224 с.
23. Малес Л. В. Основи гендерного аналізу в дисциплінах соціогуманітарного циклу : методичні рекомендації. Київ : ПРООН, 2021. 89 с.
24. Марушевський Г., Хуткий Д. Зелена економіка та профспілки: сучасні виклики і можливості : практичний посібник. Київ : Заповіт, 2018. 60 с.
25. Марценюк Т. О. Гендер для всіх. Виклик стереотипам. Київ : Основи, 2017. 256 с.
26. Марценюк Т. Гендерна рівність і недискримінація : посібник для експертів і експерток аналітичних центрів. Київ : Міжнародний фонд "Відродження", 2014. 65 с.
27. Марценюк Т. Гендерна політика Європейського Союзу: загальні принципи та найкращі практики. Київ : Міжнародний центр перспективних досліджень, 2015. 44 с.
28. Марценюк Т. Інтерсекційний підхід у соціології : навч. посіб. Київ : КМА, 2021. 156 с.
29. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ "Софія-А", 2016. 184 с.
30. Сексизм в рекламі: його подолання через саморегулювання з боку організацій рекламної індустрії. К.: Фонд ім. Фрідріха Еберта, 14 с.
31. Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі: українська практика та міжнародний досвід: монографія / І. Лилик, Л. Магдюк, М. Лилик, О. Грей, О. Давліканова, О. Суслова, Є. Ромат, С. Лерке, Т. Примак, за заг. ред. Лилик І.В. К.: ТОВ «Видавничий Будинок «Аванпост-прим», 2011. 88 с.
32. Чернявська Л. В. Гендер у медіа : підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей. Київ : Критика, 2020. 224 с.
33. Carter S. Gender and Media: Analyzing Representation. London : Routledge, 2017. 270 p.
34. Conflict, Custom and Conscience: Photojournalism and the Pacific Media Centre 2007-2017 / Edited by Jim Marbrook, Del Abcede, Natalie Robertson and David Robie. Auckland: Pacific Media Centre, Auckland and University of Technology, 2017. 84 p.
35. Connell, R. W. Гегемонічна маскуліність. Cambridge : Polity Press, 2015. 240 p.
36. Gender and Media: Analyzing Representation / за ред. S. Carter. London : Routledge, 2017. 270 p.
37. Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender / під ред. J. Platten. New York : Palgrave Macmillan, 2016. 304 p.

38. Nicholson Linda. Gender and History: The Limits of Social Theory in the Age of the Family. New York: Columbia University Press, hardback edition, 1986; paper back edition 1988.
39. The Gendered Society Reader / під ред. М. Kimmel, А. Arington. 5-е вид. New York : Oxford University Press, 2015. 592 p.

Електронні джерела:

1. Доповідь ЮНЕСКО: «Gender Equality in the Media: An Overview of Global Initiatives». URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248756>
2. Гендер і медіа: аналіз репрезентації. URL: <https://genderandmedia.org/resources/representation>
3. Портал Ради Європи з гендерної рівності. URL: <https://www.coe.int/en/web/genderequality>
4. Глобальний медіа-моніторинг проекту (GMMP). URL: <http://whomakesthenews.org/>

**Структура робочої програми
Навчальної дисципліни «Гендер у медійній практиці»**

1. Опис дисципліни «Гендер у медійній практиці»

Дисципліна – «Гендер у медійній практиці»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 06«Журналістика»	Вибіркова дисципліна Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність: 061 «Журналістика»	Рік підготовки: Денна – 3 Заочна – 3 Семестр: Денна – 6 Заочна – 6
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)	Лекції: Денна – 28 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна – 14 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: Денна – 99 год. Заочна – 138 год. Тренінг – 6 год. Індивідуальна робота – 3 год.
Тижневих годин – 10 з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

«ГЕНДЕР У МЕДІЙНІЙ ПРАКТИЦІ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Гендер у медійній практиці» відіграє важливу роль у підготовці майбутніх фахівців до професійної діяльності та продуктивної співпраці у сфері роботи з людьми. Під час вивчення курсу на основі аналізу національного та світового досвіду розглядається проблема впровадження гендерного підходу і застосування гендерно-орієнтованих практик у медіа. Зокрема, здобувачі зможуть знайти відповіді на запитання: чому гендер та гендерна рівність є важливими для журналістів і для медіа; який існує взаємозв'язок між гендерними питаннями і нерівністю та роботою медіа; якою є роль медіа та рекламної індустрії у підтримці та просуванні гендерної рівності; якими є гендерно-чутливі практики у роботі медіа, а також яким чином вони можуть допомогти у формуванні професійного профілю успішних медійників.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Це курс орієнтований на формування гендерної чутливості до процесів, що відбуваються, у майбутній професійній діяльності, формування знань про можливості і способи досягнення гендерної рівноваги у суспільстві, збалансованості декларованих прав і реальних можливостей.

III. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ

«ГЕНДЕР У МЕДІЙНІЙ ПРАКТИЦІ»

Денна форма навчання

Тема	Лекції	Практичні заняття	Індивід. робота	Тренінг	Самост. робота	Контрольні заходи
<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи гендерних досліджень у медіа</p> <p>Тема 1. Медіа та журналістика в сучасному світі <i>Практичне заняття:</i> Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа</p>	2	2			7	Питання, дискусії, групова робота, презентація результатів, медіапроекти, аналіз медіапродукту
<p>Тема 2. Гендер і стать: від бінарності до багатоманіття <i>Практичне заняття:</i> Застосування гендерної теорії в журналістській практиці</p>	2	2			7	Питання, дискусії, презентація результатів, аналіз медіа продукту, переписування новинних текстів, робота з кейсами
<p>Тема 3. Гендерна теорія: історія та розвиток</p>	2				7	Проблемні питання
<p>Тема 4. Гендерна соціологія</p>	2		3	6	7	Проблемні питання
<p>Тема 5. Гендерна статистика та журналістика даних <i>Практичне заняття:</i> Гендерна статистика та журналістика даних</p>	2	2			7	Питання, дискусії, аналіз статистичних даних, створення інфографіки, написання журналістського матеріалу, презентація дата-журналістського проекту
<p>Змістовий модуль 2. Гендерні аспекти в соціально-економічному та політичному контексті</p> <p>Тема 6. Гендерна політика</p>	2				7	Проблемні питання
<p>Тема 7. Гендерна економіка</p>	2	2			7	Питання, дискусії, аналіз гендерної

<i>Практичне заняття:</i> Висвітлення гендерної політики та економіки						політики, створення інфографіки, написання журналістського матеріалу, розробка концепції інтерв'ю
Тема 8. Гендерні стереотипи в медіа: виявлення та подолання	2				7	Проблемні питання
Тема 9. Мова та гендер: інклюзивне висвітлення в журналістиці	2				7	Проблемні питання
Тема 10. Репрезентація гендеру в рекламі та маркетингових комунікаціях	2				7	Проблемні питання
Змістовий модуль 3. Практичні аспекти гендерно-чутливої журналістики						
Тема 11. Гендерне насильство: етичне висвітлення в медіа <i>Практичне заняття:</i> Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа	2	2			7	Проблемні питання, аналіз медіатекстів, рольова гра, переписування заголовків, створення рекомендацій
Тема 12. Інтерсекційність у журналістській практиці: гендер, раса, клас <i>Практичне заняття:</i> Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці	2	2			7	Питання, дискусії, створення плану інтерв'ю, переписування новинного тексту, розробка концепції журналістського проекту
Тема 13. Гендерний баланс у медіаорганізаціях: виклики та стратегії	2				7	Проблемні питання
Тема 14. Нові медіа та соціальні мережі: гендерні аспекти онлайн-комунікації <i>Практичне заняття:</i> Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа	2	2			8	Питання, дискусії, аналіз онлайн-медіа, розробка концепції соціальної медіа-кампанії, створення серії постів для соціальних мереж, розробка стратегії

						модерації
Усього	28	14	3	6	99	

Заочна форма навчання

Тема	Лекції	Практичні заняття	Самост. робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи гендерних досліджень у медіа				
Тема 1. Медіа та журналістика в сучасному світі <i>Практичне заняття:</i> Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа		2	10	Проблемні питання, тести
Тема 2. Гендер і стать: від бінарності до багатоманіття <i>Практичне заняття:</i> Застосування гендерної теорії в журналістській практиці			10	Проблемні питання, тести
Тема 3. Гендерна теорія: історія та розвиток	2		9	Проблемні питання, тести
Тема 4. Гендерна соціологія			10	Проблемні питання, тести
Тема 5. Гендерна статистика та журналістика даних <i>Практичне заняття:</i> Гендерна статистика та журналістика даних			10	Проблемні питання, тести
Змістовий модуль 2. Гендерні аспекти в соціально-економічному та політичному контексті				
Тема 6. Гендерна політика			10	Проблемні питання, тести
Тема 7. Гендерна економіка <i>Практичне заняття:</i> Висвітлення гендерної політики та економіки		2	10	Проблемні питання, тести
Тема 8. Гендерні стереотипи в медіа: виявлення та подолання			10	Проблемні питання, тести
Тема 9. Мова та гендер: інклюзивне висвітлення в журналістиці			10	Проблемні питання, тести
Тема 10. Репрезентація гендеру в рекламі та маркетингових комунікаціях			10	Проблемні питання, тести
Змістовий модуль 3. Практичні				

аспекти гендерно-чутливої журналістики				
Тема 11. Гендерне насильство: етичне висвітлення в медіа <i>Практичне заняття:</i> Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа	2		9	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 12. Інтерсекційність у журналістській практиці: гендер, раса, клас <i>Практичне заняття:</i> Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці	2		9	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 13. Гендерний баланс у медіаорганізаціях: виклики та стратегії			10	<i>Проблемні питання, тести</i>
Тема 14. Нові медіа та соціальні мережі: гендерні аспекти онлайн-комунікації <i>Практичне заняття:</i> Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа	2		9	<i>Проблемні питання, тести</i>
Усього	8	4	138	

IV. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕНДЕР У МЕДІЙНІЙ ПРАКТИЦІ»

ТЕМАТИКА ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1: Теоретичні основи гендерних досліджень у медіа

- Тема 1. Вступ. Медіа та журналістика в сучасному світі
- Тема 2. Гендер і стать: від бінарності до багатоманіття
- Тема 3. Гендерна теорія: історія та розвиток
- Тема 4. Гендерна соціологія
- Тема 5. Гендерна статистика та журналістика даних

Змістовий модуль 2: Гендерні аспекти в соціально-економічному та політичному контексті

- Тема 6. Гендерна політика
- Тема 7. Гендерна економіка
- Тема 8. Гендерні стереотипи в медіа: виявлення та подолання
- Тема 9. Мова та гендер: інклюзивне висвітлення в журналістиці
- Тема 10. Репрезентація гендеру в рекламі та маркетингових комунікаціях

(2 год.)

Змістовий модуль 3: Практичні аспекти гендерно-чутливої журналістики

- Тема 11. Гендерне насильство: етичне висвітлення в медіа
- Тема 12. Інтерсекційність у журналістській практиці: гендер, раса, клас
- Тема 13. Гендерний баланс у медіаорганізаціях: виклики та стратегії
- Тема 14. Нові медіа та соціальні мережі: гендерні аспекти онлайн-комунікації

V. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1: Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа

1. Що таке гендерні стереотипи та як вони формуються в суспільстві?
2. Яка роль медіа у створенні та підтримці гендерних стереотипів?
3. Як гендерна репрезентація в медіа впливає на сприйняття гендерних ролей у суспільстві?
4. Які існують методи аналізу гендерних аспектів у медіа?
5. Які позитивні та негативні приклади гендерної репрезентації в медіа?
6. Як журналісти можуть сприяти гендерній рівності через свою роботу?
7. Законодавче регулювання гендерної рівності в медіа: міжнародний та національний досвід.

Практичне заняття 2: Застосування гендерної теорії в журналістській практиці

1. Що таке гендерна теорія і які її основні концепції?
 - Соціальний конструктивізм: Розуміння гендеру як соціально створеної категорії, яка залежить від культурних і соціальних контекстів.
 - Інтерсекційність: Аналіз того, як різні соціальні ідентичності (гендер, раса, клас) перетинаються і впливають на привілеї або дискримінацію.
 - Гегемонічна маскуліність: Ідея про те, що в суспільстві існує домінуючий тип маскуліності, який визначає соціальні норми і практики.
 - Гендерна перформативність: Концепція Джудіт Батлер, яка стверджує, що гендер – це не стільки те, ким ми є, скільки те, що ми робимо через постійні дії та практики.
2. Як різні гендерні теорії можуть бути застосовані в аналізі медіатекстів?
3. Яка роль гендерної теорії у журналістській практиці? Як гендерні стереотипи впливають на висвітлення подій у медіа?
4. Які етичні аспекти необхідно враховувати при використанні гендерної теорії у журналістиці?

Практичне заняття 3: Гендерна статистика та журналістика даних

1. Що таке гендерна статистика та яке її значення в журналістиці даних?
2. Основні джерела гендерної статистики в Україні та світі.
3. Методи візуалізації гендерної статистики в журналістських матеріалах.
4. Етичні аспекти використання гендерної статистики в журналістиці.

Практичне заняття 4: Висвітлення гендерної політики та економіки

1. Що таке гендерна політика та які її основні аспекти?
2. Ключові економічні індикатори, що відображають гендерну нерівність.
3. Роль ЗМІ у висвітленні та формуванні гендерної політики.
4. Методи аналізу економічних даних з гендерної перспективи.

Практичне заняття 5: Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці

1. Що таке інтерсекційність та яке її значення для сучасної журналістики?
2. Основні принципи інклюзивної журналістики та їх застосування на практиці.
3. Роль мови та термінології у створенні інклюзивного контенту.
4. Етичні аспекти висвітлення тем, пов'язаних з маргіналізованими групами.

Практичне заняття 6: Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа

1. Особливості висвітлення гендерних питань в онлайн-журналістиці.
2. Роль соціальних медіа у формуванні гендерного дискурсу.
3. Проблема сексизму та гендерних стереотипів в онлайн-просторі.
4. Етичні аспекти висвітлення гендерної проблематики в цифровому середовищі.

Практичне заняття 7: Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа

1. Визначення та типи гендерних стереотипів у медіа.
2. Вплив гендерних стереотипів на суспільство та медіаспоживачів.
3. Поняття гендерного насильства та його форми.
4. Етичні принципи висвітлення гендерного насильства в журналістиці.
5. Методи виявлення та аналізу гендерних стереотипів у медіаконтенті.
6. Стратегії подолання гендерних стереотипів у журналістських матеріалах.

VI. ТРЕНІНГ

Тема тренінгу: «Створення гендерно-чутливого медіаконтенту»

Мета тренінгу: удосконалити навички студентів у створенні гендерно-чутливого медіаконтенту, критичного аналізу контенту та подолання гендерних стереотипів у журналістській практиці.

Структура тренінгу:

1. **Вступ та пояснення завдань тренінгу**
 - Коротке нагадування учасникам про ключові аспекти гендерної теорії.
 - Інструкція щодо проведення практичних завдань.
2. **Практичне завдання 1: Аналіз медіаконтенту**
 - Учасників поділяють на малі групи.
 - *Завдання:* Кожна група отримує різні типи медіаматеріалів (статті, відеосюжети, рекламні матеріали) з різних медіа (локальні новини, міжнародні ЗМІ, соціальні мережі).
 - Учасники аналізують матеріали на предмет наявності гендерних стереотипів.
 - *Додатково:* Окрім аналізу гендерних стереотипів, студенти мають оцінити, як цей контент впливає на різні цільові аудиторії.
 - *Обговорення:* Кожна група презентує свої висновки, пропонує креативні шляхи подолання стереотипів.
 - *Зворотний зв'язок між групами*
 - Після презентації аналізу інша група надає зворотний зв'язок та додаткові рекомендації щодо покращення.
 - Дискусія щодо практичного застосування запропонованих рішень у журналістській практиці.
3. **Практичне завдання 2: Створення гендерно-чутливого контенту**
 - Учасники залишаються в тих самих групах й отримують тему для створення короткого медіаматеріалу (новина, репортаж, інтерв'ю).
 - *Завдання:* Створити медіаконтент, що відповідає гендерним принципам. У контенті мають бути відсутні стереотипи, застосована гендерно-чутлива мова, збалансоване представлення різних гендерних перспектив.
 - Після створення кожна група презентує свій матеріал.
 - *Взаємооцінка та вдосконалення контенту*
 - Після презентації інші групи аналізують створений контент і надають критичний зворотний зв'язок.
 - Кожна група повинна внести корективи в свій матеріал на основі зворотного зв'язку і коротко пояснити, що було змінено.
 - Це допоможе студентам навчитися працювати з критикою та покращувати якість контенту.
4. **Заключне завдання: Рефлексія**
 - Студенти індивідуально пишуть короткий план (500 слів) щодо того, як вони планують використовувати нові знання та навички у своїй подальшій журналістській діяльності.

Підведення підсумків тренінгу: обговорення ключових результатів та викликів.

Критерії оцінювання роботи під час тренінгу:

1. *Активність участі (20 балів):*
 - Активна участь у дискусіях та обговореннях (0-10 балів).
 - Задавання релевантних запитань та надання конструктивних коментарів (0-10 балів).
 2. *Аналіз медіаконтенту (30 балів):*
 - Здатність ідентифікувати гендерні стереотипи (0-10 балів).
 - Глибина аналізу та обґрунтованість висновків (0-10 балів).
 - Креативність у пропозиціях щодо подолання стереотипів (0-10 балів).
 3. *Створення гендерно-чутливого контенту (35 балів):*
 - Відсутність гендерних стереотипів у створеному матеріалі (0-10 балів).
 - Використання гендерно-чутливої мови (0-10 балів).
 - Збалансоване представлення різних гендерних перспектив (0-10 балів).
 - Загальна якість та релевантність створеного контенту (0-5 балів).
 4. *Презентація та захист роботи (10 балів):*
 - Чіткість та структурованість презентації (0-5 балів).
 - Здатність відповідати на запитання та захищати свою позицію (0-5 балів).
 5. *Інтерпретація зворотного зв'язку (5 балів):*
 - Наскільки ефективно група врахувала критичний зворотний зв'язок для покращення свого контенту (0-5 балів).
- Загальна максимальна кількість балів: 100.*

Цей тренінг забезпечить більш глибоке практичне застосування отриманих знань гендерно-чутливої журналістської роботи у створенні медіаконтенту. Критерії оцінювання охоплюють різні аспекти участі та роботи студентів, заохочуючи активність, критичне мислення та практичні навички.

VII. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Перелік питань для самостійного вивчення охоплює всі теми занять курсу. Кожне завдання розроблено таким чином, щоб стимулювати критичне мислення, творчий підхід та практичне застосування знань студентами.

Самостійна робота спрямована на формування у студентів аналітичних навичок, вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності, розвиток критичного мислення та поглиблення розуміння гендерних аспектів у медіа.

Критерії оцінювання розроблені так, щоб оцінити не лише теоретичні знання, але й практичні навички, креативність та аналітичні здібності студентів. Різноманітність методів оцінювання (від написання есе до створення цифрових проєктів) дозволяє врахувати різні стилі навчання та навички студентів.

Самостійна робота студента оцінюється впродовж семестру на практичних заняттях і виставляється окремим модулем.

Загальні рекомендації щодо самостійної роботи студентів спрямовані на підвищення ефективності навчання та розвиток професійних компетенцій.

Практичне заняття 1: Аналіз гендерних аспектів у сучасних медіа

Питання для самостійного вивчення:

1. Які основні теорії гендерної соціалізації існують і як вони пояснюють формування гендерних стереотипів?
2. Як змінювалася гендерна репрезентація в медіа протягом останніх 50 років? Наведіть конкретні приклади.
3. Які міжнародні та національні законодавчі акти регулюють питання гендерної рівності в медіа? Проаналізуйте їх ефективність.
4. Що таке «ефект культивування» і як він пов'язаний з гендерними стереотипами в медіа?
5. Які кількісні та якісні методи використовуються для аналізу гендерних аспектів у медіа? Опишіть їх переваги та недоліки.
6. Як впливає гендерний склад редакцій на контент, що виробляється? Наведіть приклади досліджень з цього питання.
7. Що таке «гендерно-чутлива журналістика»? Які основні принципи вона включає?
8. Як соціальні медіа змінюють традиційні гендерні наративи? Наведіть приклади позитивних та негативних тенденцій.
9. Які існують успішні міжнародні ініціативи щодо покращення гендерної рівності в медіа? Опишіть їх цілі та результати.
10. Як гендерні стереотипи в медіа впливають на професійний вибір молоді? Наведіть приклади досліджень.

Критерії та методи її оцінювання:

- Повнота розкриття питань (40 балів)
- Використання актуальних джерел інформації (20 балів)
- Здатність аналізувати та синтезувати інформацію (20 балів)
- Логічність та структурованість викладу (10 балів)
- Наявність власних висновків та рефлексій (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: письмовий звіт (конспект відповідей на питання (200-300 слів на кожне питання))

Практичне заняття 2: Застосування гендерної теорії в журналістській практиці

Питання для самостійного вивчення:

1. Як концепція соціального конструктивізму може бути застосована в журналістській практиці при висвітленні гендерних питань?
2. Проаналізуйте, як теорія інтерсекційності може допомогти журналістам створювати більш інклюзивні та різноманітні матеріали.
3. Яким чином концепція гегемонічної маскулінності впливає на висвітлення спортивних подій у ЗМІ? Наведіть конкретні приклади.
4. Як теорія гендерної перформативності Джудіт Батлер може бути використана для аналізу репрезентації ЛГБТК+ спільноти в медіа?
5. Порівняйте застосування гендерної теорії в журналістській практиці в Україні та в одній з західних країн (на ваш вибір). Які основні відмінності та подібності?
6. Як гендерна теорія може бути застосована при висвітленні економічних новин? Наведіть приклади гендерно-чутливого економічного репортажу.
7. Проаналізуйте, як розуміння концепції «скляної стелі» може вплинути на висвітлення тем, пов'язаних з кар'єрним зростанням жінок.
8. Як журналісти можуть застосовувати теорію гендерної соціалізації при створенні матеріалів про виховання дітей та освіти?
9. Дослідіть, як гендерна теорія може бути застосована при висвітленні питань охорони здоров'я. Які аспекти варто враховувати журналістам?
10. Проаналізуйте роль гендерної теорії у висвітленні військових конфліктів. Як змінилися підходи до цієї теми за останні десятиліття?

Критерії оцінювання:

- Глибина розуміння та застосування гендерної теорії (30 балів)
- Аналітичність та критичне мислення (25 балів)
- Використання релевантних прикладів та досліджень (20 балів)
- Структурованість та логічність викладу (15 балів)
- Оригінальність ідей та підходів (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: Письмовий звіт у форматі есе (2000-2500 слів), що містить відповіді на 5 з 10 запропонованих питань на вибір студента. Кожне питання має бути розкрито в окремому підрозділі есе з відповідним заголовком.

Практичне заняття 3: Гендерна статистика та журналістика даних

Питання для самостійного вивчення:

1. Як гендерна статистика може бути використана для виявлення та аналізу соціальних нерівностей у різних сферах життя?
2. Проаналізуйте, як використання інтерсекційного підходу може покращити якість гендерної статистики та її інтерпретацію в журналістських матеріалах.

3. Яким чином гендерна статистика впливає на висвітлення питань економічної нерівності в ЗМІ? Наведіть конкретні приклади.
4. Як журналісти можуть використовувати гендерну статистику для створення більш інклюзивних матеріалів про ЛГБТК+ спільноту?
5. Порівняйте підходи до збору та використання гендерної статистики в Україні та в одній з західних країн (на ваш вибір). Які основні відмінності та подібності?
6. Як гендерна статистика може бути застосована при висвітленні питань охорони здоров'я? Які аспекти варто враховувати журналістам?
7. Проаналізуйте роль гендерної статистики у висвітленні питань зайнятості та безробіття. Як це впливає на суспільне сприйняття гендерних ролей?
8. Як журналісти можуть використовувати гендерну статистику при створенні матеріалів про освіту та професійний розвиток?
9. Дослідіть, як гендерна статистика може допомогти у висвітленні проблеми домашнього насильства. Які етичні аспекти слід враховувати?
10. Проаналізуйте роль гендерної статистики у висвітленні питань політичного представництва. Як змінилися підходи до цієї теми за останні десятиліття?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Глибина розуміння та застосування гендерної статистики (30 балів)
- Аналітичність та критичне мислення (25 балів)
- Використання релевантних прикладів та досліджень (20 балів)
- Структурованість та логічність викладу (15 балів)
- Оригінальність ідей та підходів (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: Письмовий звіт у форматі есе (2000-2500 слів), що містить відповіді на 5 з 10 запропонованих питань на вибір студента. Кожне питання має бути розкрито в окремому підрозділі есе з відповідним заголовком.

Практичне заняття 4: Висвітлення гендерної політики та економіки

Питання для самостійного вивчення:

1. Як гендерне бюджетування впливає на економічну політику держави? Проаналізуйте приклади успішного впровадження.
2. Дослідіть вплив гендерних квот у політиці на економічний розвиток країн. Наведіть конкретні приклади.
3. Як висвітлення питань гендерної рівності в ЗМІ впливає на формування економічної політики?
4. Проаналізуйте роль жінок у неформальному секторі економіки. Які виклики існують у висвітленні цієї теми?
5. Порівняйте підходи до гендерної політики в економічній сфері в Україні та одній з країн ЄС. Які уроки можна винести?
6. Як пандемія COVID-19 вплинула на гендерну нерівність в економіці? Проаналізуйте зміни та їх висвітлення в медіа.
7. Дослідіть роль мікрокредитування у покращенні економічного становища жінок. Які історії успіху можна висвітлити?

8. Як гендерні стереотипи впливають на економічну поведінку та рішення? Наведіть приклади з досліджень та медіа-матеріалів.

9. Проаналізуйте гендерні аспекти трудової міграції та їх вплив на економіку країн-донорів та країн-реципієнтів.

10. Дослідіть роль жінок у розвитку інноваційної економіки та стартап-екосистеми. Які бар'єри існують і як вони висвітлюються в ЗМІ?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Глибина розуміння та аналізу теми (25 балів)
- Якість та інформативність журналістських матеріалів (25 балів)
- Креативність та ефективність візуалізації даних (20 балів)
- Релевантність та глибина питань для інтерв'ю (15 балів)
- Якість та інформативність відеосюжету/подкасту (15 балів)
- Критичний аналіз та конструктивність рекомендацій (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання самостійної роботи:

Створення журналістського портфолію з гендерної політики та економіки. Портфолію має включати:

1. Аналітична стаття (1000-1200 слів) на одну з запропонованих тем для самостійного вивчення. Стаття повинна включати аналіз даних, експертні коментарі та відповідати журналістським стандартам.

2. Інфографіка або візуалізація даних, що ілюструє ключові аспекти обраної теми.

3. План інтерв'ю з експертом у сфері гендерної політики або економіки, що включає 10-15 питань, пов'язаних з темою статті.

4. Короткий відеосюжет (3-5 хвилин) або подкаст, який розкриває один з аспектів теми, не охоплений у статті.

5. Критичний аналіз (500 слів) висвітлення обраної теми в українських ЗМІ за останній рік, з рекомендаціями щодо покращення якості матеріалів.

Студенти обирають одну з 10 запропонованих тем для самостійного вивчення і створюють портфолію, яке всебічно висвітлює цю тему.

Практичне заняття 5: Інтерсекційність та інклюзивність у журналістиці

Питання для самостійного вивчення:

1. Як концепція інтерсекційності може бути застосована при висвітленні соціальних проблем в Україні?

2. Проаналізуйте роль соціальних медіа у просуванні інклюзивності та інтерсекційності в журналістиці.

3. Як журналісти можуть уникнути стереотипізації при висвітленні тем, пов'язаних з різними соціальними групами?

4. Дослідіть виклики та можливості інклюзивної журналістики в контексті висвітлення ЛГБТК+ тематики в Україні.

5. Проаналізуйте, як інтерсекційний підхід може бути застосований при висвітленні питань гендерної рівності в різних культурних контекстах.

6. Як журналісти можуть забезпечити інклюзивне висвітлення питань, пов'язаних з людьми з інвалідністю?

7. Дослідіть роль інтерсекційності у висвітленні питань расової та етнічної різноманітності в українському контексті.

8. Проаналізуйте вплив інклюзивної журналістики на суспільне сприйняття маргіналізованих груп. Наведіть конкретні приклади.

9. Як принципи інтерсекційності можуть бути застосовані при висвітленні економічної нерівності?

10. Дослідіть роль журналістської освіти у просуванні концепцій інтерсекційності та інклюзивності. Які зміни необхідні в навчальних програмах?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

• Глибина розуміння концепцій інтерсекційності та інклюзивності (25 балів)

• Аналітичність та критичне мислення (25 балів)

• Практичне застосування принципів інклюзивної журналістики (20 балів)

• Креативність та інноваційність підходів (15 балів)

• Етичність та відповідальність у висвітленні чутливих тем (15 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання самостійної роботи:

Створення мультимедійного проєкту на тему інтерсекційності та інклюзивності. Проєкт має включати:

1. Лонгвід (1500-2000 слів) на одну з запропонованих тем для самостійного вивчення, що включає елементи інтерсекційного аналізу та відповідає принципам інклюзивної журналістики.

2. Серія з 3-5 коротких інтерв'ю (у текстовому або аудіо форматі) з представниками різних маргіналізованих груп, які ілюструють концепцію інтерсекційності.

3. Інтерактивна інфографіка, що візуалізує перетин різних форм дискримінації або нерівності.

4. Відеосе (3-5 хвилин) про важливість інклюзивності в медіа.

5. Глосарій інклюзивної термінології (мінімум 20 термінів) з поясненнями та рекомендаціями щодо використання.

Студенти обирають одну з 10 запропонованих тем для самостійного вивчення і створюють мультимедійний проєкт, який всебічно висвітлює цю тему з урахуванням принципів інтерсекційності та інклюзивності.

Практичне заняття 6: Гендерні аспекти в онлайн-журналістиці та соціальних медіа

Питання для самостійного вивчення:

1. Як алгоритми соціальних медіа впливають на поширення гендерних стереотипів? Запропонуйте шляхи мінімізації цього впливу.

2. Проаналізуйте феномен «мови ворожнечі» щодо гендерних питань в українському онлайн-просторі. Які стратегії протидії можна запропонувати?

3. Дослідіть вплив візуального контенту в соціальних медіа на формування гендерних стереотипів.

4. Як цифрові технології можуть бути використані для просування гендерної рівності в журналістиці?

5. Проаналізуйте роль блогерів та інфлюенсерів у формуванні гендерного дискурсу в Україні.
6. Дослідіть проблему онлайн-харасменту журналісток та стратегії боротьби з цим явищем.
7. Як змінилося висвітлення гендерних питань в онлайн-медіа під час пандемії COVID-19?
8. Проаналізуйте гендерні аспекти в журналістських матеріалах про технології та інновації.
9. Дослідіть роль подкастів у висвітленні гендерної проблематики. Які переваги має цей формат?
10. Як принципи інклюзивності та різноманітності можуть бути реалізовані в онлайн-журналістиці та соціальних медіа?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Глибина розуміння специфіки онлайн-середовища та соціальних медіа (25 балів)
- Аналітичність та критичне мислення (25 балів)
- Креативність та інноваційність підходів (20 балів)
- Практичне застосування знань про гендерні аспекти в онлайн-журналістиці (20 балів)
- Етичність та відповідальність у висвітленні гендерних питань (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання самостійної роботи:

Створення цифрового медіапроєкту на тему гендерних аспектів в онлайн-середовищі. Проєкт має включати:

1. Мультимедійний лонгрід (1500-2000 слів) на одну з запропонованих тем для самостійного вивчення, оптимізований для онлайн-читання та соціальних мереж.
2. Серія постів для соціальних мереж (мінімум 10), що висвітлюють ключові аспекти теми.
3. Інфографіка або інтерактивна візуалізація даних, пов'язаних з темою проєкту.
4. Короткий відеоролик (2-3 хвилини) для соціальних мереж, який розкриває один з аспектів теми.
5. План соціальної медіа-кампанії для просування проєкту, включаючи стратегію взаємодії з аудиторією.
6. Аналіз та рекомендації щодо модерації онлайн-дискусій навколо теми проєкту.

Студенти обирають одну з 10 запропонованих тем для самостійного вивчення і створюють цифровий медіапроєкт, який всебічно висвітлює цю тему з урахуванням специфіки онлайн-середовища та соціальних медіа.

Практичне заняття 7: Етичне висвітлення гендерного насильства та стереотипів у медіа

Питання для самостійного вивчення:

1. Які основні типи гендерних стереотипів зустрічаються в сучасних українських медіа? Наведіть приклади.

2. Як змінювалися підходи до висвітлення гендерного насильства в українських медіа за останні 20 років?
3. Які міжнародні стандарти існують щодо етичного висвітлення гендерного насильства в медіа?
4. Як впливає гендерний склад редакції на висвітлення тем, пов'язаних з гендерним насильством?
5. Які основні етичні дилеми постають перед журналістами при висвітленні випадків гендерного насильства?
6. Як соціальні медіа впливають на поширення або подолання гендерних стереотипів?
7. Які успішні кампанії з подолання гендерних стереотипів у медіа були проведені в Україні та світі?
8. Як гендерно-чутлива мова може допомогти у подоланні стереотипів при висвітленні гендерного насильства?
9. Які основні принципи інтерсекційного підходу при висвітленні гендерного насильства?
10. Як медіа можуть сприяти профілактиці гендерного насильства?

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- Повнота розкриття питань (40 балів)
- Використання актуальних джерел інформації (20 балів)
- Здатність аналізувати та синтезувати інформацію (20 балів)
- Логічність та структурованість викладу (10 балів)
- Наявність власних висновків та рефлексій (10 балів)

Загальна оцінка: 100 балів

Метод оцінювання: письмовий звіт (конспект відповідей на питання (200-300 слів на кожне питання))

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В освітньому процесі використовуються: лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні заняття, дискусії, аналіз кейсів, проектна робота, тренінги, тестування, робота з літературою, консультації.

IX. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Гендер у медійній практиці» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування та опитування (оцінювання усних і письмових відповідей на практичних заняттях, тестування);
- залікове модульне тестування та опитування;
- участь у дискусіях;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- створення інфографіки;
- проектні роботи;
- написання журналістських матеріалів;
- робота з кейсами;
- оцінювання самостійної роботи;
- оцінювання завдань на тренінгу;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

У випадку відсутності студента на лекції або семінарському занятті він **зобов'язаний** відпрацювати пропущене заняття. Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного.

Здобувачі освіти мають право відпрацювати пропущені практичні заняття у формі співбесіди з викладачем або виконаних завдань.

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle.

Кожен здобувач повинен виконати обсяг робіт, передбачених робочою програмою, та у терміни, передбачені курсом. Викладач терміни виконання певних видів робіт визначає заздалегідь. Роботи, які подають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюють на нижчу оцінку (-10 балів).

Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії. Перескладають модулі з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, медична довідка, участь у спортивних змаганнях, конференціях).

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Гендер у медійній практиці» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

X. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання – визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять 1-6 (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)	Модульний контроль - проводити в системі Moodle в позааудиторний час (теми 1-14)	Тренінг - визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу	Самостійна робота - визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу

Шкала оцінювання

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	зараховано	A (відмінно)
85-89		B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	не зараховано	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти та обладнання

№ з/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проєктор	1–14
2.	Проекційний екран	1–14
3.	Наявність доступу до мережі Інтернет (за необхідності)	1–14
4.	Ноутбук	1–14
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1–14
6.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1–14
7.	Інструменти Microsoft Office (PowerPoint і т.ін.)	1–14

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Батлер Джудіт. Гендерна перформативність / пер. з англ. О. Ковальчук. Київ : Видавництво гуманітарної літератури, 2018. 280 с.
2. Вайшенберг З. Журналістика та медіа : довідник / пер. з нім. П. Демешко. Київ : Академія української преси, 2021. 304 с.
3. Воронова Л. Гендерна політика в комунікаційній діяльності українських мас-медіа. Київ : Ніка-Центр, 2020. 356 с.
4. Гендер для медій : підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / за ред. М. Маєрчик. Київ : Критика, 2017. 224 с.
5. Гендерна абетка для українських медіа: посібник / Софія Котова-Олійник, Богдана Стельмах, Оксана Ярош. Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2013. 50 с.
6. Гендерна рівність і розвиток: погляд у контексті європейської стратегії України / за ред. А. Чернової. Київ : Заповіт, 2016. 244 с.
7. Гендерна статистика України: сучасний стан, проблеми, напрями вдосконалення / за заг. ред. І. Курило. Запоріжжя : Друкарський світ, 2019. 188 с.
8. Гендерний аналіз соціо-політичних процесів: Методична розробка / Скорик М.М. К.: Златог, 2004. 32 с.
9. Гендерний аудит діяльності вищих навчальних закладів : практичний посібник / за ред. О. М. Рудік, С. О. Гарькавець. Київ : Ніка-Центр, 2020. 152 с.
10. Гендерні медійні практики : навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / за заг. ред. С. Штурхецького. Київ, 2014. 206 с.
11. Гендерні стереотипи та медіа: вплив і виклики : монографія / за ред. І. С. Коваленко. Київ : Наукова думка, 2018. 320 с.
12. Герасименко Г. В. Гендерні аспекти соціально-економічної політики в Україні : монографія. Умань : Сочінський М. М., 2021. 226 с.
13. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник. Київ : ТОВ "Софія-А", 2016. 184 с.
14. Грицяк Н. В. Гендерна демократія в Україні: проблеми та перспективи розвитку : монографія. Київ : НАДУ, 2018. 248 с.
15. Грицяк Н. В. Формування гендерної політики в Україні: проблеми теорії, методології, практики : монографія. Київ : Вид-во НАДУ, 2018. 384 с.
16. Економічна активність жінок і чоловіків України: національний та регіональний вимір / за ред. Е. М. Лібанової. Київ : Інститут демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи НАН України, 2019. 240 с.
17. Інклюзивна журналістика : посібник для медіа / за ред. Л. Франко. Київ : Інститут масової інформації, 2020. 104 с.
18. Кисельова О. Гендерна політика Європейського Союзу в Україні. Київ : Фонд ім. Гайнріха Бьолля, 2016. 28 с.
19. Кімел Майкл. Гендероване суспільство / Пер. з англ. С. Альошкіна. Київ: "Сфера", 2000. С. 1-165.

20. Кісь О. Гендер в українському суспільстві: історичні та соціальні аспекти. Львів : Інститут народознавства НАН України, 2019. 528 с.
21. Ковальчук Л. В. Гендерна теорія: Вступ до дисципліни: монографія. Київ : Освіта України, 2017. 220 с.
22. Креншоу К. Теорія інтерсекційності / пер. з англ. О. Плахотнік. Київ : Критика, 2019. 224 с.
23. Малес Л. В. Основи гендерного аналізу в дисциплінах соціогуманітарного циклу : методичні рекомендації. Київ : ПРООН, 2021. 89 с.
24. Марушевський Г., Хуткий Д. Зелена економіка та профспілки: сучасні виклики і можливості : практичний посібник. Київ : Заповіт, 2018. 60 с.
25. Марценюк Т. О. Гендер для всіх. Виклик стереотипам. Київ : Основи, 2017. 256 с.
26. Марценюк Т. Гендерна рівність і недискримінація : посібник для експертів і експерток аналітичних центрів. Київ : Міжнародний фонд "Відродження", 2014. 65 с.
27. Марценюк Т. Гендерна політика Європейського Союзу: загальні принципи та найкращі практики. Київ : Міжнародний центр перспективних досліджень, 2015. 44 с.
28. Марценюк Т. Інтерсекційний підхід у соціології : навч. посіб. Київ : КМА, 2021. 156 с.
29. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ "Софія-А", 2016. 184 с.
30. Сексизм в рекламі: його подолання через саморегулювання з боку організацій рекламної індустрії. К.: Фонд ім. Фрідріха Еберта, 14 с.
31. Стандарти недискримінаційної реклами за ознакою статі: українська практика та міжнародний досвід: монографія / І. Лилик, Л. Магдюк, М. Лилик, О. Грей, О. Давліканова, О. Суслова, Є. Ромат, С. Лерке, Т. Примак, за заг. ред. Лилик І.В. К.: ТОВ «Видавничий Будинок «Аванпост-прим», 2011. 88 с.
32. Чернявська Л. В. Гендер у медіа : підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей. Київ : Критика, 2020. 224 с.
33. Carter S. Gender and Media: Analyzing Representation. London : Routledge, 2017. 270 p.
34. Conflict, Custom and Conscience: Photojournalism and the Pacific Media Centre 2007-2017 / Edited by Jim Marbrook, Del Abcede, Natalie Robertson and David Robie. Auckland: Pacific Media Centre, Auckland and University of Technology, 2017. 84 p.
35. Connell, R. W. Гегемонічна маскуліність. Cambridge : Polity Press, 2015. 240 p.
36. Gender and Media: Analyzing Representation / за ред. S. Carter. London : Routledge, 2017. 270 p.
37. Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender / під ред. J. Platten. New York : Palgrave Macmillan, 2016. 304 p.

38. Nicholson Linda. Gender and History: The Limits of Social Theory in the Age of the Family. New York: Columbia University Press, hardback edition, 1986; paper back edition 1988.
39. The Gendered Society Reader / під ред. М. Kimmel, А. Arington. 5-е вид. New York : Oxford University Press, 2015. 592 p.

Електронні джерела:

1. Доповідь ЮНЕСКО: «Gender Equality in the Media: An Overview of Global Initiatives». URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248756>
2. Гендер і медіа: аналіз репрезентації. URL: <https://genderandmedia.org/resources/representation>
3. Портал Ради Європи з гендерної рівності. URL: <https://www.coe.int/en/web/genderequality>
4. Глобальний медіа-моніторинг проекту (GMMP). URL: <http://whomakesthenews.org/>