



Силабус курсу  
«КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ БІЗНЕСУ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Спеціальність – 061 «Журналістика»  
Освітньо-професійна програма – «Правова журналістика»

Рік навчання: 2 Семестр: 3

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

**КЕРІВНИК КУРСУ**

ППП

к. е. н., ст. викладач Патряк Олександра Тарасівна

Контактна інформація

[o.patriak@wunu.edu.ua](mailto:o.patriak@wunu.edu.ua)

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Культура у бізнесі – могутній і потужний інструмент управління персоналом. Вона забезпечує довготривалий успіх на ринку товарів і послуг. Її розвиток сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї. Розуміння і врахування етичних та соціально-психологічних компонентів сучасних бізнес-стосунків – чинник якісної аналітики комунікацій у бізнес-середовищі, запорука продуктивної діяльності професіонала – представника інформаційного суспільства, необхідна умова підтримки позитивного морально-психологічного клімату в просторі ділових контактів будь-якої організації.

Дисципліна «Культурні аспекти бізнесу» спрямована на формування у студентів теоретичних і практичних знань з питань ефективної бізнес-взаємодії з людьми різноманітних культур, розкриття змісту і принципів культури бізнесу як важливого компоненту соціальної регуляції; вивчення правил ділових стосунків з метою формування розвиненої культури підприємництва, а також сформуванню системи професійних компетенцій, які дозволять їм успішно виконувати функції управління в сучасних компаніях і мати певні конкурентні переваги на ринку праці України.

**СТРУКТУРА КУРСУ**

| № п/п | Тема   | Результати навчання  | Завдання / контрольні заходи            |
|-------|--|--|---|
| 1     | Предмет, мета і завдання курсу. Основні положення бізнес-культури. | Аналізувати співвідношення загальнолюдської культури й культури бізнесу.   | Тестування, робота в групах             |
| 2     | Морально-етичні засади культури бізнес-стосунків                   | Розуміти системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей   | Поточне опитування, проведення дискусій |
| 3     | Підприємництво і бізнес-культура                                   | Знати механізм впливу культури на бізнес. Уміти відкрити та вести власний бізнес з урахуванням культурних аспектів   | Завдання, поточне опитування            |
| 4     | Психологічні засади культури бізнес-стосунків.                     | Формування знань щодо використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури | Робота в групах, кейси                  |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | та ділових стосунків  |   |
| 5  | Організаційна культура і корпоративний патріотизм  | Провести аналіз механізмів підвищення етичного рівня організації. Поєднувати теорію і практику, а також виховувати в собі особистість, спираючись на принципи відповідальності, чесності, професіоналізму, поваги до інших. | Завдання, тестування                                |
| 6  | Організаційна поведінка в міжнародному бізнесі   | Вивчити національну ділову культуру і параметри крос-культурних відмінностей  | Оцінювання результатів презентації, робота в групах |
| 7  | Корпоративна культура організацій як складова розвитку бізнесу   | Обґрунтовувати роль корпоративної культури в умовах глобалізації та в загальній системі цінностей.  | Тестування, дискусія                                |
| 8  | Комунікації у бізнесі. Ділове спілкування як елемент ділової культури та міжнародні переговори в бізнесі. Нетворкінг бізнесу | Знати фактори, за рахунок яких можна підвищити ефективність ділового спілкування в Україні і за кордоном. Навчитися визначати інтереси опонента і спиратись на них.   | Поточне опитування, дискусія                        |
| 9  | Імідж фірми, бізнес-дизайн, репутація фірми (public relation). Ділова атрибутика підприємства.                               | Засвоїти значення іміджу фірми, бізнес-дизайну та публік рілейшнз в сучасних умовах введення бізнесу. Знати сучасний стан справ та новітні технології у сфері бізнесу   | Робота в групах                                     |
| 10 | Діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі.  | Аналізувати культурні особливості українських та міжнародних бізнес-комунікацій.  | Тестування  |
| 11 | Культурні аспекти рекламної діяльності.  | Формування знань щодо управління рекламною діяльністю.  | Робота в групах                                     |
| 12 | Конфлікти в бізнесі та культурні шляхи їх подолання.   | Набути знання про технології попередження та усунення бізнес-конфліктів. Демонструвати розуміння впливу стилю керівництва, культуру поведінки керівника і підлеглого, особливості їх взаємин.                               | Поточне опитування                                  |

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Oleksandra Patryak. The culture of doing business in Slavic countries: comparative aspect. Culture in the spiritual life of Slavic Nations. Ružomberok: VERBUM - vydavateľstvo KU, 2021. 387 p. P. 225-235
2. Wackowski K., Blyznyuk T. Modern Ukrainian and Polish business cultures: G. Hofstede's classification. *Економічний часопис-XXI*. 2017, №165 (5-6), С. 71-74. URL: <http://soskin.info/userfiles/file/Economic-Annals-pdf/DOI/ea-V165-15.pdf>.
3. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
4. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
5. Муха Р.А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. *Ефективна економіка*. 2018, №8. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2018/33.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2018/33.pdf)
6. Отенко І. П., Чепелюк М. І., Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. 2018 . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця
7. Патряк О.Т. Вплив культури та релігії на ведення бізнесу. Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру: зб. Матеріалів міжнародної наукової конференції, Тернопіль, 13 жовтня 2021 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2021. 273 с. С. 78–81.
8. Патряк О.Т. Крос-культурні комунікації у процесі введення бізнесу. Інформація та соціум: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: О. М. Анісімова (голова), О.Є. Гомотюк та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. <https://jias.donnu.edu.ua/article/view/11422>
9. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
10. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підпр. і торгівлі; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
11. Серікова О.М. Соціальна відповідальність партнерів трудових відносин як чинник раціонального використання трудового потенціалу: теоретико-методологічний підхід. *БізнесІнформ*. 2013. № 11. С.237.
12. Філіна А. П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян. *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство*. 2016. Вип. 1. С. 82–86. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm\\_2016\\_1\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18)
13. Шестаковський О.П. Білоус Є.В. Базові культурні особливості українського суспільства і можливості їх використання для соціально-економічного розвитку. 2015. 36с URL: <https://www.academia.edu/10452367/ШестаковськийО.П. Білоус Є.В.Базові>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- *Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- *Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- *Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

## ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

| Оцінювання Модуль 1<br>40%  | Модуль 2<br>40%  | Модуль 3<br>15%  |
|---|--|--|
| <i>Поточне оцінювання</i><br>Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять | <i>Модульний контроль</i><br>Підсумкова письмова робота. | <i>Тренінг</i><br>Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час виконання завдань тренінгу                                     |
|   |  | <i>Самостійна робота</i><br>Оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи блоку 1 і 2. |

Шкала оцінювання студентів:

| Підсумковий бал | Оцінка за традиційною шкалою<br>залік |
|-----------------|---------------------------------------|
| 90-100          | зараховано                            |
| 89-70           |                                       |
| 60-69           |                                       |
| 26-59           | не зараховано                         |
| 1-25            |                                       |