



## СИЛАБУС КУРСУ МЕДІАЛІНГВІСТИКА

Ступінь вищої освіти – **перший (бакалаврський)**

Освітня програма: **«Правова журналістика»**

**Дні занять:**

**Консультації: відповідно до встановленого розкладу**

**Рік навчання: II, Семестр: 4**

**Кількість кредитів: 5. Мова викладання: українська**

**Керівник курсу – канд. філол. наук, доцент Блашків Ольга Володимирівна**

**Контактна інформація: email: o.blashkiv@wunu.edu.ua**

### *ОПИС ДИСЦИПЛІНИ*

Викладання навчальної дисципліни визначене потребами часу, розумінням фахівцями функціональної специфіки використання мови в різних комунікативних ситуаціях, необхідністю знань про стилістичний потенціал медійної мови. Медіалінгвістика є сучасною галуззю лінгвістичних знань, яка спрямована на комплексне вивчення особливостей медіадискурсу та медіатексту.

Головна мета курсу – знайомство з однією із новітніх галузей лінгвістичного знання, націленою на комплексне вивчення сучасного медіатексту й медіадискурсу; сформувати цілісне уявлення про закони сучасної медіакommунікації, тренди світових інформаційних змін, розуміння стратегій та тактик медіапростору, що дозволяють зробити медійний продукт більш якісним та потрібним.

#### *Основні цілі та завдання навчального курсу «Медіалінгвістика»:*

- формування цілісного уявлення про комунікативний процес, про основні періоди становлення національних інформаційних просторів;
- аналіз становлення нових комунікативних зв'язків, нових читацьких потреб та відповідних типологічних змін у журналістському процесі;
- дослідження культурних знаків (семіотика);
- аналіз медійного тексту у лінгвостилістичному аспекті;
- оволодіння технікою комплексної правки медійного тексту;
- уміння робити коректорську правку різних типів і жанрів медійних текстів; - аналіз різного типу мовленнєвих помилок в усному й писемному медійному тексті (лексичних, морфологічних та синтаксичних);
- набуття навичок професійно працювати з медійним текстом, оброблювати і підбирати довідково-інформаційний матеріал.

#### *Формат курсу*

Для вивчення навчальної дисципліни «Медіалінгвістика» передбачено аудиторну роботу, виконання самостійної роботи, дослідницького проєкту, проміжних контрольних робіт та підсумкових форм контролю – модульних контрольних та складання іспиту. Засвоєння слухачами основного матеріалу передбачає використання таких форм навчання: 1) лекційні заняття; 2) семінарські заняття, що передбачають практику підготовки медіатекстів; 3) консультації, які проводяться з метою допомоги у виконанні творчих робіт, роз'яснення окремих розділів

теоретичного матеріалу, відпрацювання пропущених занять; 4) самостійна робота студента.

**СТРУКТУРА КУРСУ**

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	<b>1. Медіалінгвістика як напрям сучасного мовознавства</b>	<p><i>Знати:</i> потреби виникнення нового напрямку лінгвістики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фактори становлення медіалінгвістики (стрімке зростання інформаційно-комунікаційних технологій; формування та розвиток єдиного інформаційного простору як нового віртуального середовища текстового спілкування; становлення та наукове осмислення поняття «мова ЗМК»);</li> <li>- Визначення його функціонально-стилістичних особливостей та внутрішньої структури;</li> <li>- Предмет і об'єкт медіалінгвістичних досліджень.</li> <li>- Методи дослідження текстів масової комунікації;</li> </ul> <p><i>Аналізувати</i> лінгвостилістичні ознаки основних типів і жанрів медіатекстів.</p> <p><i>Розуміти:</i> актуальні проблеми медіалінгвістики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необхідність застосування інтегрованого підходу до вивчення медіамови, що ґрунтується на об'єднанні спільних зусиль представників різних гуманітарних дисциплін).</li> <li>- медіатекст як базову категорію медіалінгвістики;</li> </ul> <p><i>Пояснювати</i> фокус питань медіалінгвістики (роль ЗМК в динаміці мовних процесів; функціонально-стилістичний статус медіа мовлення; аналіз).</p>	Тести, питання
2	<b>2. Історія становлення медіалінгвістики</b>	<p><i>Знати:</i> Медіалінгвістичні студії Американського континенту.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Концепцію єдиного інформаційного простору (США).</li> <li>- Теорію когнітивного дисонансу у медіадискурсі (США).</li> <li>- Медіалінгвістичні студії Західної Європи.</li> <li>- Традиції лінгвістичного аналізу медіатексту у Великій Британії.</li> <li>- Концепцію «мовного імперіалізму».</li> <li>- Медіалінгвістичні студії у Франції.</li> <li>- Розвиток медіалінгвістики в країнах слов'янського світу.</li> <li>- Синкретизм польських досліджень: мова + медіа, медіа + комунікації, лінгвістика + масмедіа, інформація + лінгвістика.</li> <li>- Нові напрямидосліджень: медіазнавство, пресознавство, медіастилістика.</li> <li>- Історію медіалінгвістики в Україні.</li> <li>- Дослідження у сфері медіалінгвістики: Т. Ю. Ковалевська, О. О. Селіванова, Н. В. Слухай, Н. П. Шумарова, М. Л. Штельмах, С. Г. Чемеркін, О. А. Стишов, Л. Ф.</li> </ul>	Кейси

		<p>Компанцева, Д. Х. Баранник та ін.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Розуміти</i>: філософію масової комунікації (Канада).</li> <li>- Соціологію масової комунікації (Канада).</li> <li>- Критичний аналіз мови ЗМІ.</li> <li>- Мульти- та інтердисциплінарний аспекти вивчення мови медіа (Німеччина).</li> </ul>	
3	<b>3. Медіатекст як основна категорія медіалінгвістик</b>	<p><i>Знати і розуміти</i>: медіатекст як різнорівневу структуру, яка об'єднує різнопланові вербальні, візуальні, аудіовізуальні та інші компоненти в єдиному смисловому просторі, що відповідає інноваційним настроям у суспільстві (Г. Солганик).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Авторські інтерпретації медіатексту.</li> <li>- Основні характеристики медіатексту.</li> <li>- Класифікації медіатекстів.</li> </ul>	Кейси
4	<b>4. Медіадискурс</b>	<p><i>Розуміти</i> медіадискурс як глобальну універсальну категорію сучасного комунікативно-інформаційного дискурсу, в якій відбиваються актуальні настрої суспільства щодо різних сфер діяльності – політики, економіки, культури тощо (Д. Сизонов).</p> <p><i>Знати і використовувати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Типи медіадискурсу.</li> <li>- Ознаки медіадискурсу: -групова співвіднесеність (адресант поділяє погляди своєї групи); - публічність (відкритість, орієнтованість на масового адресата); - полемічна зорієнтованість (створення полілогу з подальшою дискусією); - інсценування і масова спрямованість (вплив на кілька груп реципієнтів одночасно); - інформаційна глобальність та всеохопність; - прецедентне місце в геокультурній картині світу.</li> </ul>	Стандартизовані завдання, кейси
5	<b>5. Лінгвальні фактори медіакомунікації</b>	<p><i>Знати і застосовувати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Медійну комунікацію і формування мовних смаків масового реципієнта.</li> </ul> <p><i>Розуміти</i> медійну «лінгвістичну моду».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вплив масової комунікації на розвиток мови: (1) наближення мовних форм до масової мовної свідомості, трансформація типізованих образів і стандартів з орієнтацією на традицію, стабільність, доступність і прозорість мовлення; (2) інтелектуалізація літературної мови у стилі масової інформації.</li> </ul>	кейси
6	<b>6. Екстралінгвальні та</b>	<p><i>Вміти аналізувати та застосовувати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Екстралінгвальні (зовнішньомовні) фактори медіакомунікації: глобалізаційні процеси,</li> </ul>	Проблемні завдання,

	<b>інтралінгвальні фактори медіакомунікації</b>	<p>(зовнішньомовні) фактори медіакомунікації: глобалізаційні процеси, НТП.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- появу нових медіаканалів та жанрів.</li> <li>- Інтралінгвальні (внутрішньомовні, власнемовні) фактори медіакомунікації: естетизація мови, специфічність стилістичних норм, тиражування мовних одиниць, активізація форм розмовного стилю, тенденція до стирання меж між стилями та жанрами.</li> </ul> <p><i>Розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розширення геолінгвістичної картини світу,</li> <li>- «мовну домінантність»,</li> <li>- розширення меж комунікативно-інформаційного поля,</li> <li>- економію мовних засобів і ресурсів,</li> </ul>	питання
7	<b>7. Етичні та гендерні фактори медіакомунікації</b>	<p><i>Вміти аналізувати та застосовувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Етичний критерій як регулятор поведінки медійника.</li> <li>- Медійну етику.</li> <li>- Журналістську етику.</li> <li>- Нормативні документи: Закон України «Про інформацію» (відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 48, ст.650), Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України»,</li> <li>- Кодекс професійної етики українського журналіста.</li> </ul> <p><i>Розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Гендерні ролі та їх відображення в мовній картині світу.</li> <li>- Гендерні стереотипи.</li> <li>- Мовну дискримінацію.</li> <li>- Мову ворожнечі.</li> </ul>	Проблеми і завдання, питання
8	<b>8. Методи аналізу медіатексту</b>	<p><i>Знати і застосовувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Метод медіамоніторингу (прагмалінгвістичний моніторинг).</li> <li>- Метод критичного аналізу.</li> <li>- Метод дискурс-аналізу.</li> <li>- Метод лінгвістичної експертизи медіатексту.</li> <li>- Метод контент-аналізу.</li> <li>- Змістово-логічний метод ЗМІ.</li> <li>- Метод когнітивного аналізу.</li> <li>- Метод лінгвокультурного аналізу.</li> </ul>	Кейси
9	<b>9. Жанри медіатекстів та особливості їх функціонування у сучасному</b>	<p><i>Вміти аналізувати та застосовувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Критерії класифікації медіажанрів (предмет відображення інформаційної дійсності; цільова установка; методи відображення медіакомунікації; формотвірний критерій; мовно-стильова специфіка).</li> </ul>	Тести, кейси

	<b>медіапросторі</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Компоненти медійного тексту: інформаційний привід (повідомлення, факт дійсності, інформаційний сюжет); фрагментарне або ґрунтовне осмислення інформаційної ситуації; прийоми емоційного впливу на аудиторію; жанрові характеристики.</li> <li>- Інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні жанри, жанр реклами, нежанри. Їх лінгвістична характеристика.</li> </ul> <p><i>Розуміти</i> лінгворекламистику як галузь лінгвістичного вчення.</p>	
10	<b>10. Інформаційні жанри медіа – мовознавчий підхід</b>	<p><i>Розуміти і аналізувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Новини як підвид медіажанру.</li> <li>- Замітку та її лінгвістичні характеристики.</li> <li>- Репортаж як інформаційний жанр масмедіа.</li> <li>- Інформаційний звіт та його лінгвістичні відмінності.</li> <li>- Бліц-опитування та бліц-інтерв'ю.</li> </ul> <p><i>Знати:</i> Різновиди інформаційної кореспонденції та її характеристики;</p> <p><i>Розрізняти:</i> Інформаційне інтерв'ю та підтипи жанру інтерв'ю: протокольне інтерв'ю, інтерв'ю – анкета, інтерв'ю – портрет, проблемне інтерв'ю; інтерв'ю- дискусія.</p>	Проблемні завдання, тести
11	<b>11. Аналітичні жанри та їх різновиди: лінгвістичний аспект</b>	<p><i>Розуміти і аналізувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Лінгвістичні риси аналітичних медіа жанрів.</li> <li>- Повтори як способи привернути увагу у тексті.</li> <li>- Значення риторичного питання.</li> <li>- Метафору та її роль в медіа тексті.</li> </ul>	Тести, питання, реферати, завдання
12	<b>12. Художньо-публіцистичні жанри медіа</b>	<p><i>Знати:</i> Художньо-публіцистичні жанри медіа та їх проблематика.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Лінгвістичні особливості нариса, фельєтона, есе, сатиричного коментаря.</li> <li>- Лінгвістичне відображення сатиричного ставлення.</li> </ul>	Тести, питання, реферати, завдання
13	<b>13. Рекламні жанри</b>	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Лінгвістичні особливості рекламних медіа текстів.</li> <li>- Різновиди та їхні відмінності.</li> <li>- Лінгвістичні засоби впливу.</li> <li>- Оцінку в медіа тексті.</li> </ul>	Презентація
14	<b>14. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах</b>	<p><i>Вміти аналізувати та застосовувати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Лінгвістичні стратегії як прийоми ефективної комунікації.</li> <li>- Лінгвістичні тактики як комунікативні прийоми впливу на аудиторію.</li> </ul> <p><i>Розрізняти:</i> Маніпулятивні стратегії викривлення інформації, групової ідентифікації, імунізації висловлювань,</p>	Проблемні завдання, Кейси

	<b>медіатекстів</b>	модифікації локутивної сили, вербального ультиматуму, позитивного падавання інформації, маніпулятивного позиціонування, ухиляння від істини.	
--	---------------------	--	--

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Іванова О., Мойсеєва О. Інформаційне суспільство: нові умови, нові ресурси, нові дії. Глобальний світ та локальні медіа. 2018.
2. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія [текст]/ упоряд. Litosvita. 4-те вид. Київ : Пабулум, 2020 С. 200-213.
3. Теорія медіалінгвістики : підручник / Л. І. Шевченко, Д. Ю. Сизонов ; за ред. Л. І. Шевченко. Київ: ВПЦ “Київський університет”, 2021. 214 с.
4. Філіппова Н. М. Знак – інформація – мова: семіотика та комунікація : навчальний посібник для самостійної роботи студентів спеціальності 035 «Філологія». Вид. 2-ге, доп. і перероб. Миколаїв : НУК, 2023. 188 с.
5. Beyond New Media: Discourse and Critique in a Polymediated Age (Studies in New Media). Lexington Books. 2021. 288 p.
6. Dimitrova, D.V. Global Journalism: Understanding World Media Systems. Lanham: Rowman & Littlefield, 2021. 258 p.

### **Політика оцінювання**

7. *Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
8. *Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
9. *Політика щодо відвідування.* За об’єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### **ОЦІНЮВАННЯ**

#### **Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

<b>Модуль 1</b>		<b>Модуль 2</b>		<b>Модуль 3</b>	<b>Модуль 4</b>
<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>15%</b>
Поточне оцінювання Участь у практичних заняттях (1-8) та оцінювання рівня виконання практичних	Модульний контроль 1 тестування – 40 балів.	Поточне оцінювання Участь у практичних заняттях (9-14) та оцінювання рівня виконання практичних завдань – 60	Модульний контроль 2 – письмова контр. робота – 40 балів	Тренінги	Самостійна робота

завдань – 60 балів.		балів.			
------------------------	--	--------	--	--	--

### Шкала оцінювання

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	