



Силабус курсу РЕПОРТАЖНА ЖУРНАЛІСТИКА

Галузь знань: **06 «Журналістика»**
Спеціальність: **061 «Журналістика»**
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Освітньо-професійна програма: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **2**
семестр: **4**

Кількість кредитів: **5**
мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ППП: к. н. із соц. ком, викл. *Комінярська Людмила Анатоліївна*

Контактна інформація: lputkalec@ukr.net +380966909385

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс **«Репортажна журналістика»** є вибірковою дисципліною професійної підготовки журналістів кваліфікаційного рівня «бакалавр», призначений для вивчення особливостей роботи журналіста у жанрі репортажу.

«Репортажна журналістика» – навчальна дисципліна, націлена на формування у майбутніх журналістів навичок журналістської діяльності, формування їх професійної позиції через інтерпретацію теоретичних і практико-орієнтованих, технологічних знань. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь осмислювати питання професійної журналістики, ознайомлення студентів із специфікою ключового жанру журналістики – репортажу.

Мета навчальної дисципліни **«Репортажна журналістика»** – ознайомити з етапами, форматними характеристиками та технологією виробництва репортажу – від задуму, відповідності мети до реалізації через написання, знімання та монтаж матеріалу; сформувати уміння застосовувати теоретичні знання в практичних ситуаціях.

Завдання вивчення дисципліни:

1. Розширити теоретичні знання студентів щодо специфіки репортажної журналістики та особливостей створення репортажів.
2. Ознайомити з усіма етапами роботи журналіста над репортажем – від задуму до реалізації.
3. Сформувати навички написання репортажних матеріалів для різних платформ: телебачення, радіо, друкованих та онлайн-медіа.
4. Вивчити технологічний процес підготовки, знімання, розшифрування та монтажу репортажних матеріалів.

5. Дослідити зображально-виражальні засоби репортажу та їхню роль у поєднанні слова й візуального ряду.

6. Поглибити розуміння студентами сучасних підходів до створення відеорепортажів і репортажів у друкованих ЗМІ.

СТРУКТУРА КУРСУ

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	1. Репортаж як популярний жанр журналістики	Знати визначення поняття «репортаж», приклади трактування, підходи. Розуміти специфіку цього жанру, особливості його використання у сучасних медіа.	поточне опитув.
2	2. Історія жанру репортажу. Його застосування у сучасних медіа	Знати історію жанру репортажу, його застосування у сучасних медіа. Розуміти особливості телевізійного репортажу та специфіку репортажу у пресі.	поточне опитув.
3	3. Репортаж як один із найвідоміших жанрів преси	Знати об'єкт і завдання репортажу, специфіку репортажу у пресі, його відмінності від відеорепортажу; вимоги до підготовки репортажу для преси; особливості зображально-виражальних засобів у репортажі; специфіку ілюстрування репортажу.	поточне опитув.
4	4. Методи збору та обробки інформації для створення репортажу	Розуміти специфіку документальної бази джерел інформації. Знати як шукати героїв та експертів. Робота з даними.	поточне опитув.
5	5. Спеціальний репортаж резонансної події	Розуміти спецрепортаж як відгук на резонансну подію. Вміти обробляти інформацію щодо великої кількості подій і героїв. Вміти застосовувати авторський підхід у побудові композиції.	поточне опитув.
6	6. Особливості створення репортажу для радіо і телебачення	Знати специфіку телевізійного репортажу, етапи створення; особливості аудіорепортажу, вимоги та етапи створення. Характеризувати виражальні засоби на радіо та особливості їх використання: природні засоби; технічні засоби.	поточне опитув.
7	7. Журналіст – режисер репортерської групи: постановка завдань та відбір інформації	Аналізувати творчо-професійні критерії діяльності журналіста репортера; тематичні репортажі та репортажі з подій. Перевага зображення над словом, пошук кадрів-фактів. Значущість візуального контенту професійної діяльності репортера.	поточне опитув.

8	8. Особливості знімання та запису коментарів, стендапів, інтерв'ю	Знати види звуку у репортажному відеосюжеті та особливості його запису. Робота перед мікрофоном ТЖК. Робота в кадрі (стендапи, прямі включення). Знімання спікерів: план, змістовність кадру, графіка кадру. Запис звуку на пресконференціях і брифінгах.	поточне опитув.
9	9. Постзнімальний етап виробництва репортажу	Знати технологію розшифрування та відбору відеоматеріалу. Перегляд відеоматеріалів та розшифровування змісту. Відбір синхронів. Закадровий текст.	поточне опитув.
10	10. Можливості програми відеомонтажу Edius	Отримати базові навички монтажу. Знати технологію переміщення монтажного відео.	Поточне опитув.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бикова О. The specific of reporting in Ukrainian online journalism (on the example of the site «The Ukrainians») Taras Shevchenko 6th International CONFERENCE on Social Sciences. Full texts book. ISPEC Publishing House. 2021.
2. Бикова О. Жанрово-стильова специфіка репортажів на військову тематику (за матеріалами збірки «Veni. Vidi. Scripsi. Війна. Життя de facto») Український інформаційний простір, 2018.
3. Головка Х. Польська школа художнього репортажу: історія та процес розвитку. Поліграфія і видавнича справа. Львів, 2019. Вип. 1 (77). С. 93– 100.
4. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціально-економічних умовах. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1038>.
5. Житарюк М. Закриття телеканалів News ONE, ZIK та «112 Україна»: медійний і політичний складник», Український інформаційний простір, вип. 1(7), с. 94-104, 2021. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/233880>
6. Журналістські стандарти та протидія інформаційним атакам Кремля: як поєднати [Електронний ресурс] // Радіо Свобода. 2018. 20 січня. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/28985834.html>
7. Кость С. Журналістика і творчість. Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, Львів, 2023, 562 с.
8. Кияниця Є. Фактори формування та сприйняття медіаконтенту сучасними аудиторіями», Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, Т. 31 (70), № 3, Ч. 3, 2020. С. 210–215.
9. Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації», Теорія та історія соціальних комунікацій, Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4, ч. 3, с. 155-161, 2021. URL:

https://web.archive.org/web/20210930185227id_/http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/4_2021/part_3/28.pdf

10. Потятиник Б. 4 етапи розвитку нових медіа». URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/4-etapy-rozvytku-novykh-media.htm>
11. Романенко Н. Цифрова фотографія в дизайні візуальних комунікацій: освітній контент. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Черкаси. 2023.
12. Українські регіональні медіа під час війни: кримінал та соціалка повертають свої позиції. 2023, Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
13. Фленько Н. Суспільне мовлення: національна місія та регіональні виклики», Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) № 2 Ч. 4. 2020. С. 229–233.
14. Харченко О. Літературна журналістика: перемоги та поразки як різновиди літературних прийомів. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Київ, 2020. Т. 31 (70), № 3, ч. 3. С. 180–185.

Інформаційні ресурси

1. <https://speakukraine.net/>
2. <https://www.stopfake.org>
3. <https://onlinecorrector.com.ua/uk/>
4. Матеріали всеукраїнських та регіональних ЗМІ
5. Матеріали на професійному сайті ДетекторМедіа. <https://detector.media/>
6. Сайт ІМІ <https://imi.org.ua/>
7. Сайт Академії Української преси <https://www.aup.com.ua/category/library/>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Репортажна журналістика» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1 Поточне оцінювання + модульний контроль	Модуль 2 Поточне оцінювання + модульний контроль	Модуль 3 Тренінг	Модуль 4 Самостійна робота
20%+20%	20%+20%	5%	15%
Усне опитування (середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час заняття). 2. Творча робота	Усне опитування (середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час заняття). 2. Творча робота	Середнє арифметичне з оцінок отриманих під час тренінгу	Середнє арифметичне з оцінок, отриманих за самостійну роботу.

Шкала оцінювання

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	