

СИЛАБУС КУРСУ

Travel-журналістика

Ступінь вищої освіти – **перший (бакалавр)** Освітня програма: **Правова журналістика** Дні занять: відповідно до розкладу

Рік навчання: 4, семестр: 7

Кількість кредитів: 5, мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

к. філол. н., доцент **Коноплицька Олена Ігорівна**

Контактна інформація: olena.konoplicka.wunu@gmail.com

Опис дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного професійного розуміння тревел-журналістики в медіа просторі; опануванні теоретичними та практичними навичками в сфері туристичної журналістики.

Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти (слухачі) набудуть компетентностей з основ технології розробки та реалізації індивідуального або колективного туристичного проекту в сфері журналістики; застосування правил та особливостей організації процесу створення журналістського тексту та продукту

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль І. ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКА В КОНТЕКСТІ ПІЗНАВАЛЬНО- РОЗВАЖАЛЬНОЇ МЕДІАДІЯЛЬНОСТІ			
1.	Вступ до тревел-журналістики	Знати визначення поняття «тревел-журналістика», її жанрову специфіку та формати.	Теоретичні питання, спостереження, кейси
2.	Тревел-журналістика в системі засобів масової комунікації	Уміти аналізувати актуальні проблеми туристичної медіа діяльності, перспективи розвитку журналістських подорожей.	Теоретичні питання, презентації, кейси, практичні вправи
3.	Роль подорожньої журналістики у розвитку національного туризму	Оцінювати роль тревел-журналістики у розвитку національного туризму	Теоретичні питання, спостереження, кейси, практичні вправи

4.	Техніка написання тревел-матеріалів	Знати особливості жанрів та форматів тревел-журналістики; уміти створювати медіа матеріали на задану тему.	Теоретичні питання, спостереження, кейси, практичні вправи
Змістовий модуль 2 ТЕНДЕНЦІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКИ			
5.	Потенціал сучасної туристичної преси в Україні	Знати жанри, формати сучасної пресової тревел-журналістики, уміти створювати якісний друкований медіа контент про подорожі.	Спостереження, дослідження українського медіапростору, письмовий аналіз, презентації, кейси, практичні вправи
6.	Радіо як платформа розвитку тревел-журналістики в Україні	Знати й уміти застосовувати змістові, вербальні та аудіальні засоби презентації подорожнього контенту на радіо, прийоми активізації слухацької уваги; уміти створювати якісний медіа продукт на задану тему.	Кейси, практичні вправи, презентації
7.	Сучасна тревел-журналістика у структурі телевізійного контенту	Знати й уміти застосовувати змістові, вербальні та аудіовізуальні засоби презентації подорожнього контенту на телебаченні; уміти створювати якісний медіа продукт на задану тему.	Теоретичні питання, презентації, кейси, практичні вправи
8.	Тревел-журналістика в сучасному онлайн-просторі	Знати й уміти застосовувати змістові, вербальні, аудіальні й аудіовізуальні засоби презентації подорожнього контенту в інтернеті; уміти створювати якісний медіа продукт на задану тему.	Теоретичні питання, презентації, кейси, практичні вправи

Література

1. Белькова С. Жанр сучасного нарису: інваріант і модифікації: конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 21 с.
2. Бикова О. Тематично-видова типологія сучасного пресового репортажу. *Український інформаційний простір*, 2016. № 4. 94–102.с.
3. Білоус В. Народна культура та побут населення Боснії у подорожніх замітках

- військовослужбовців-українців 70–80-х рр. XIX ст. *Проблеми слов'янознавства*. 2002. №. 52. С. 211–230.
4. Вайшенберг З. Журналістика та медіа : довідник. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
 5. Дмитрук О. Активний туризм: навч. посібн. Київ: Либідь, 2013. 232 с.
 6. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: навч. посібн. 3-тє вид., перероб. та доп. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
 7. Зеленюк Ю. Журнали тревел-влоги на українському медійному ринку. *Держава та регіони*. 2012. №1. С. 52–54.
 8. Зеленюк Ю. Туристичні медіа як чинники духовно-морального виховання молоді. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. 2012. №.21. С. 207–214.
 9. Кошелюк О. Інформаційний потенціал сучасної туристичної преси: монографія. Луцьк: РВВ Луц. НТУ, 2015. С. 294–300.
 10. Показаньева І. Теоретичне осмислення основ тревел-блогінгу. Функціональні відмінності тревел-блогера і тревел-журналіста. *Філологія і мистецтвознавство*: електрон. наук. журн. 2015. № 34. С. 55 – 59. Режим доступу: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/2083>.
 11. Полсжаєв Ю. Тревел-журналістика у фокусі наукових досліджень: аналітичний огляд російського досвіду. *Держава та регіони*. 2014. № 3. С. 110-114.
 12. Юферева О. В. Соціальна практика шопінгу як фактор функціонального структурування українських тревел-журналів. *Держава та регіони*. Сер. : Соціальні комунікації. 2012. № 3. С. 117- 121.
 13. Юферева О. Криза тревел-журналістики та шляхи її подолання. *Держава та регіони*. 2011. №3. С. 144–147.
 14. Юферева. О. Наративні тенденції сучасної української тревел-журналістики в соціокультурній перспективі. *Наукові записки інституту журналістики*. 2013. № 3. С. 51 – 55.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн - формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Підсумкове оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1		Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
40 %	40 %	5 %	15 %
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне із балів, отриманих під час практичних занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше, ніж раз на два заняття).	Письмова модульна контрольна робота за матеріалами тем 1-8.	Оцінка за тренінги виставляється як середнє арифметичне із балів, отриманих під час проведення тренінгів.	Підсумковий бал за самостійну роботу обчислюється як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи.

Шкала оцінювання студентів

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	