

Силабус дисципліни

Психологія соціального впливу

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність – 053 Психологія

Освітньо-професійна програма - «Психологія»

Рік навчання: 1 Семестр:1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник

ПП

д.психол.н., професор Фурман Оксана Євстахіївна
професор кафедри психології та соціальної роботи

Контактна інформація

ofurman@yahoo.com +380983344238

Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія соціального впливу” спрямована на формування у студентів: аспектів психологічного розуміння щодо проблем впливу, взаємовпливу, самовпливу, самотворення, ефективної взаємодії у системі «людина-людина», а також на аналіз особи як суб'єкта, особистості, індивідуальності та універсума. *Мета курсу:* підготовка висококомпетентного спеціаліста - соціального працівника із світовим рівнем теоретико- соціально-психологічної грамотності, активної громадянської толерантної позиції як важливої складової його повсякденної практичної діяльності.

Структура дисципліни

Години лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Соціально-психологічний вплив як теоретична, методологічна і практична проблеми	Знати історію становлення проблематики соціально-психологічного впливу, що бере початок із софістів, котрі розглядали переконання як один із ефективних методів впливу	Тести, питання
4 / 1	2. Принципи соціально-психологічного впливу	Знати взаємозалежну сукупність основних принципів впливу за концепції Р. Чалдіні, що охоплює такі правила взаємодії між людьми: взаємообміну, дефіциту, благоприхильності тощо.	Тести, питання
4 / 1	3. Соціальний вплив у процесі суспільної взаємодії	Знати теоретичний підхід і практичну значущість теорії соціального впливу Ф. Зімбардо та М. Ліппе як сукупність соціальних установок особистості	Тести, питання
2 / 2	4. Феномен маніпуляції у пліні соціального довілля	Знати та розуміти виявлення явища маніпуляції та захисту від нього, а також уміти відмежовувати маніпуляцію від макіавеллізму як феномену сьогочасності та яскравого явища минулого	Кейси
4 / 2	5. Психологічний вплив у суспільному житті людини	Знати ефективні способи взаємодії та впливу, самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок	Питання МКР

4 / 2	Тема 6. Роль інформаційно-психологічних впливів у інформаційній війні.	Знати особливості інформаційно-психологічної впливів у інформаційній війні та її головні ознаки та завдання, форми та методи. Оцінювати наслідки ІПВ на індивідуальну та масову свідомість.	Питання
2 / 1	7. Особистий вплив як соціальна проблема	Знати різновиди особистого впливу, способи ефективного захисту від них	Тести, питання
4 / 2	8. Теоретико-методологічне обґрунтування соціально-психологічного організаційного впливу	Знати теорію організаційного впливу та її практичне значення в групах, спільнотах, колективах	Тести, питання
4 / 2	9. Класи соціально-психологічного оргвпливу	Знати класи соціально-психологічного впливу - пізнавально-суб'єктного, нормативно-особистісного, ціннісно-індивідуальнісного, духовно-універсумного та ефективні методи, що актуалізують їх виникнення	Тести, питання

Літературні джерела

- Андрущенко Т.В., Зеленін В.В. Психологія політичної пропаганди : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Київ : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2021. 89 с.
- Гнатенко П. Соціальна філософія та соціальна психологія: діалектика взаємовідносин. *Грані*. 2020. Т. 23, № 5. С. 87-95.
- Панченко О.А., Кабанцева А.В. Людська психіка в інформаційній небезпеці. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Державне управління. Том 31 (70) № 3. 2020. С. 226-233.
- Фурман О. Є. Взаємоспричинення парадигм, стратегій, класів і методів соціально-психологічного впливу. *Психологія і суспільство*. 2019. № 2. С. 44-65.
- Фурман О.Є. Психологічний вплив у соціокультурному часопросторі. Система сучасних методологій: хрестоматія у 4-х томах / упоряд. відп. ред., перекл. А.В. Фурман. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. Т. 4 С. 220-258.
- Фурман О.Є., Гірняк А.Н. Сутнісні визначення модульно-розвивальної взаємодії викладача і студентів в освітньому процесі. *Психологія і суспільство*. 2020. №3. С. 53–81.
- Фурман О.Є., Шафранський В.В., Гірняк Г.С. Міжособове спілкування і вплив як осереддя та інструмент соціально-психологічної роботи. *Психологія і суспільство*. 2022. №2. С. 83-96.
- Фурман О.Є. Простір і час у філософсько-психологічному дискурсі. Система сучасних методологій: хрестоматія у 4-х томах / упоряд. відп. ред., перекл. А.В. Фурман. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. Т. 5 С. 459-485.
- Чалдіні Р. Психологія впливу-2. Наука & практика; пер. з англ. Н. Коваль. Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2021. 400 с.
- Шахова О.Г. Соціальна психологія особистості : навч. посіб. Харків: «Контраст», 2019. 116 с.
- Cass R. Sunstein. *Conformity: The Power of Social Influences*. NYU Press. 2019. 176 p.
- Dolinski Dariusz, Grzyb Tomasz *The Social Psychology of Obedience Towards Authority. An empirical tribute to Stanley Milgram*. London : Routledge. 2020. 166 p.
- Jones Jean G., McClanahan Andi, Sery Joseph *Persuasion in Society ; 4th edition*. London : Routledge. 2022. 374 p.
- Gross Richard *The Psychology of Prejudice*. London : Routledge. 2021. 162 p.
- Poggi Isabella, D'Errico Francesca *Social Influence, Power, and Multimodal Communication*. London : Routledge. 2022. 290 p.
- Rotenberg Ken *The Psychology of Interpersonal Trust. Theory and Research*. London : Routledge. 2020. 180 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	5 %	15 %	40%
Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (15 занять, 15 тем – 10 оцінок). 2. Модульний контроль проводиться на 15 практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль виставляється на підставі виконання письмового завдання, а саме: 20 тестових завдань, кожне з яких має 2 бали і двох теоретичне питання, кожне з яких оцінюється 30 балів		Оцінювання розробленого і проведеного тренінгу, щодо набуття навичок ефективного впливу, взаємовпливу, самовпливу та надвпливу	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (опрацювання статей – кожна з яких оцінюється в 25 балів)	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких 20 балів. У підсумку 40 балів. 2. Розв'язання 20 тестів по 3 бали = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом