

## Силабус курсу

### Психологія професійної креативності

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-наукова програма «Соціальна робота та соціальна політика»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

ПІП

д.психол.н., професор Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

[s\\_shnadruk@ukr.net](mailto:s_shnadruk@ukr.net), +380962543801

#### Опис дисципліни

Дисципліна “Психологія професійної креативності” спрямована на формування у студентів: загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення соціально-психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності

#### Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Поняття креативності	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі); схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Питання
6 / 2	2. Структура креативності	Знати структуру креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу.	Реферат, питання
6 / 2	3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності. Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Питання,
6 / 2	4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організувати експеримент та опрацьовувати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу;	Питання

		інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д. Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	
6 / 4	5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М. М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В. С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В. М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Реферати
4 / 2	6 Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання.	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.	Питання МКР

### Літературні джерела

1. Furman O., Shandruk S., Gerasymova E., Panok V., Vasykiv O., Lukashuk M. Psychological and Educational Support of Students' Self-Regulation Development. *International Journal of Management*. №11 (4). 2020. P. 326-338.
2. Шандрук С. Концепція розвитку професійних творчих здібностей майбутніх психологів. *Психологія і суспільство*. Тернопіль : Економічна думка. №1-2. 2020. С. 35-55
3. Oleksandr Kolesnichenko, Yanina Matsegora, Ihor Prykhodko, Serhii Shandruk, Stanislav Larionov, Svitlana Izbash, Lesia Vavryk, Iryna Khanenko, Yulia Andrusyshyn, Kateryna Tishechkina. Typology of Personal Characteristics of Cadets Who Use Psychoactive Substances. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy* [this link is disabled](#). 2021, 21(3). P. 347-361.
4. Шандрук С., Демків В.Г. Психодіагностика мотивації вибору професії та задоволення базових потреб у роботі дизайнера. *Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія*. 2021. Вип. 64. С. 216-236.
5. Шандрук С., Чернець Б. Креативний потенціал як чинник психологічного благополуччя студентів. *Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія*. Харків: ХНПУ. 2021. Вип.65. С. 224-234.
6. Шандрук С., Г. Тінг. Кубики Рорі як психодіагностичний інструментарій для дослідження вербальної креативності особистості. *Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія*. Вип. 66. 2022. 367-375.
7. Pukas, A., Simak, A., Stepanenko, V., Demianiuk, A. Features of Implementation the Academic Staff Performance Appraisal System. *International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 202*. P. 568-571.
8. Шандрук С., Гах Р. Зв'язок самооцінки фізичного стану та мотивації спортивної діяльності спортсменів-юніорів. *Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія*. Вип. 67. 2022. 172-184.
9. Furman O., Shandruk S., Gerasymova E., Panok V., Vasykiv O., Lukashuk M. Psychological and Educational Support of Students' Self-Regulation Development. *International Journal of Management*. №11 (4). 2020. P. 326-338.
11. Runco M., Pritzker S. Encyclopedia of Creativity. *Academic Press*. 2020. 1502 p.
13. Tamara S. Yatsenko. Theoretical and methodological problems of psychological advice and psychotherapy. *Psychological Counseling and Psychotherapy*. 2021. Vol. 5. P. 6-23
14. Шандрук С. Концепція розвитку професійних творчих здібностей. *Психологія і суспільство*. 2020. С. 35-55.
15. Шафранський В.В. Креативність як психологічне явище і його понятійна реінтерпретація. *Психологія і суспільство*. 2020. №2. С.89-97.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися встановлених дедлайнів. Перескладання модулів відбувається із дозволу адміністрації за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, платформа Moodle).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із адміністрацією.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
<p>1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 занять, 6 тем – 4 оцінок).</p> <p>2. Модульний контроль 1 проводиться на 7 практичному занятті. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання письмового завдання, а саме: 10 тестових завдань, кожне з яких має 4 бали і два теоретичних питання, які мають 60 балів.</p>		Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу	Оцінювання виконаного завдання у формі розробки авторського соціального проекту.	10 тестів по 2 бали 2 теоретичні запитання по 40 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом