

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму

«Міжнародний маркетинг»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 292 *«Міжнародні економічні відносини»*

галузі знань 29 *"Міжнародні відносини"*

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» у галузі знань 29 "Міжнародні відносини", розроблена та впроваджена науково-педагогічними працівниками і практиками Західноукраїнського національного університету, націлена на якісну підготовку магістрів.

Західноукраїнський національний університет володіє значним кадровим потенціалом та належною матеріально-технічною базою для підготовки фахівців-міжнародників. Програма «Міжнародний маркетинг» створена відповідно до сучасних тенденцій розвитку міжнародної економіки та глобальних викликів, які постають перед країнами та компаніями у XXI столітті. Вона враховує потреби ринку праці та запити роботодавців на висококваліфікованих фахівців з міжнародного маркетингу, а також сприяє формуванню позитивного іміджу та конкурентних переваг ЗУНУ на ринку освітніх послуг.

Ця програма забезпечує глибоке професійне та практичне застосування набутих компетенцій через проходження переддипломної практики, написання міждисциплінарної курсової роботи, проведення кваліфікаційного наукового дослідження та міжнародну мобільність у європейських закладах вищої освіти (партнерах випускової кафедри і ЗУНУ).

З точки зору вдосконалення програми, в умовах глобальних викликів та розширення каналів збуту на міжнародних ринках, актуальним є питання

ділової комунікації. Тому, варто було б приділити більше уваги сучасним особливостям ведення бізнес-перемовин.

Загалом, освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» у ЗУНУ за формою і змістом відповідає чинному Стандарту вищої освіти України для магістерського рівня вищої освіти у галузі знань 29 «Міжнародні відносини» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» від 04.03.2020 р. №380. Реалізація програми дозволяє сформувати у студентів компетенції, необхідні для успішного виконання професійних завдань, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання потребам потенційних роботодавців.

Директор ПП «ВКФ Риф»



Олександра БРАТКО

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань 29 "Міжнародні відносини"
у Західноукраїнському національному університеті

Завдання міжнародного маркетингу та проблеми реалізації міжнародних зв'язків на різних управлінських рівнях є центральною темою освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що впроваджується у ЗУНУ (м. Тернопіль).

Структура та зміст цієї програми сприяють формуванню професійних компетентностей та поглибленню знань студентів у спеціалізованих дисциплінах. Послідовність навчальних компонентів, план та графік освітнього процесу, перелік та обсяг обов'язкових і вибіркових дисциплін повністю відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини».

Навчальний план включає такі дисципліни, як «Маркетинг багатонаціональних компаній», «Цифрова глобальна економіка», «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин» та інші, які висвітлюють актуальні проблеми міжнародної діяльності компаній з акцентом на міжнародний маркетинг.

Кадровий склад програми відповідає профілю навчальних дисциплін, а викладання забезпечується висококваліфікованими науковцями з міжнародним досвідом, професійними публікаціями та відповідною освітою. Професорсько-викладацький колектив цієї програми формує новий тип фахівця-економіста, конкурентоспроможного на ринку праці, здатного відповідати актуальним викликам Індустрії 4.0, який готовий до постійного оновлення знань, професійної мобільності та швидкого вирішення складних завдань у сфері міжнародних економічних відносин.

Однак, у перспективі, рекомендуємо приділяти більше уваги глобальним викликам сучасності. У зв'язку з погіршенням безпекової ситуації у світі та «крихкістю» міжнародних економічних відносин, важливо включити безпекові питання у викладання дисциплін, особливо «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин».

Враховуючи вищезазначене, освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» відповідає потребам стейкхолдерів, є практично- та студентоорієнтованою, а її реалізація забезпечить якісну підготовку фахівців спеціальності «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня у Західноукраїнському національному університеті.

Начальник управління
стратегічного розвитку міста
Тернопільської міської ради



Юрій ДЕЙНЕКА

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму
«Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань 29 "Міжнародні відносини"

Освітньо-професійна програма (далі ОПП) «Міжнародний маркетинг» у галузі знань 29 "Міжнародні відносини" за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» (рівень – магістр) включає комплекс документів, розроблений Західноукраїнським національним університетом, з урахуванням потреб ринку праці та відповідних формальних вимог.

Загальний обсяг програми складає 90 кредитів ECTS і охоплює всі види аудиторної та самостійної роботи студентів, а також час, відведений на контроль якості засвоєння програми.

Ця ОПП регламентує мету, характеристику освітньої програми, можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників, процес викладання та навчання, програмні компетентності та результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність. Вона визначає перелік компонентів програми та графічно ілюструє їх логічну послідовність, формулює форми атестації студентів, містить матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП та таблицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами.

Метою освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» є підготовка висококваліфікованих фахівців з міжнародних економічних відносин, які володіють фундаментальними знаннями, сучасним економічним мисленням та прикладними навичками, необхідними для вирішення завдань і проблем міжнародних зв'язків на різних рівнях.

Важливо, що ця ОПП враховує сучасні критерії навчання за магістерськими програмами у ЗУНУ, такі як придатність до працевлаштування та академічна мобільність.

Загалом, освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» магістерського рівня за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» у галузі знань 29 «Міжнародні відносини» повністю відповідає вимогам для таких програм, формулює цільовий підхід до підготовки кваліфікованих магістрів, які володіють необхідними навичками та компетентностями для професійної діяльності у сфері міжнародного маркетингу. Програма рекомендується для реалізації у Західноукраїнському національному університеті.

**Директор ТзОВ
«Інноваційні менеджмент-технології»**



ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань 29 "Міжнародні відносини"

Освітньо-професійна програма підготовки магістрів «Міжнародний маркетинг» у галузі знань 29 "Міжнародні відносини" за спеціальністю 292 "Міжнародні економічні відносини", розроблена Західноукраїнським національним університетом, включає мету та характеристику програми, перелік її компонентів, структурно-логічну схему, форми атестації студентів, матрицю відповідності програмних компетенцій компонентам програми та матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами.

Детальний аналіз цієї програми показав, що вона чітко визначає вимоги до рівня освіти студентів, які будуть навчатися за цією програмою, перелік навчальних дисциплін (таких як «Маркетинг багатонаціональних компаній», «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин», «Цифрова глобальна економіка»), кількість кредитів ECTS, необхідних для виконання програми, а також очікувані результати навчання, які повинні опанувати магістранти.

Загалом, програма створює систему освітніх компонентів на магістерському рівні в межах спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». Вищевказане дає підстави стверджувати, що програма повністю відповідає вимогам, визначеним Законом України «Про вищу освіту» та Методичним рекомендаціям щодо розроблення стандартів вищої освіти.

Слід зазначити, що освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» забезпечує студентам ґрунтовну підготовку у вигляді поглиблених теоретичних і практичних знань, умінь та навичок за

спеціальністю, достатніх для вирішення складних завдань у міжнародному маркетингу та прийняття управлінських рішень у сфері міжнародних економічних відносин. Вона може бути рекомендована для впровадження в освітній процес Західноукраїнського національного університету.

Директор
ТзОВ «РЦ «Подолляни»



Тетяна ЧУБАК